

un neuf trois soleil!

FESTIVAL POUR
LES TOUT-PETITS
EN SEINE-SAINT-DENIS



FESTIVAL UN NEUF TROIS SOLEIL ! BILAN 2024

DU 13 MAI
AU 16 JUIN
2024

SPECTACLES
INSTALLATIONS
RENCONTRES

THÉÂTRES
PARCS
CRÈCHES

07 65 71 08 00 • www.unneuftroissoleil.fr

ILLUSTRATION : © TCH



SOMMAIRE

1. QUELQUES CHIFFRES...	3
2. UN PEU DE GÉOGRAPHIE	5
3. FRÉQUENTATION	6
4. CONSIDÉRATIONS BUDGÉTAIRES	8
5. LE FESTIVAL DANS LES THÉÂTRES	11
6. LE FESTIVAL DANS LES PARCS	14
7. LE FESTIVAL DANS LES CRÈCHES.....	26
8. TEMPS PROFESSIONNELS ET CONVIVIAUX.....	29
9. COMMUNICATION	32
ANNEXE.....	43



1. QUELQUES CHIFFRES...

les lieux

23 lieux de représentation :
9 théâtres / structures culturelles
4 centres socio-culturels
3 médiathèques
2 lieux de plein-air
1 conservatoire
4 crèches
17 villes du département concernées
5 parcs départementaux de la Seine-Saint-Denis
1 nouvelle ville associée : Sevran

le public

7 948 spectateurs de tous âges
Taux de remplissage 106 %
7 486 places ouvertes à la réservation
70 professionnel·les réunies sur l'ensemble des représentations du festival (pour 125 invitations professionnelles distribuées)
35 professionnel·les sur la rencontre professionnelle

les spectacles et rencontres

20 compagnies
14 spectacles
3 installations et 1 manège
132 représentations (+ 1 représentation annulée)
7 Rencontres à Ciel Ouvert pour 14 représentations
4 espaces de découverte sensorielle
1 rencontre professionnelle

les finances

Budget global : 223 000 €
Part artistique : 101 300 €
Subventions : 76 700 €
Recettes propres : 146 300 €

la communication

1 100 affiches du festival
1 000 affiches détaillant la programmation
6 400 plaquettes-programmes
2 500 flyers pour le parc départemental Georges-Valbon
1 500 flyers pour le parc départemental Jean-Moulin - Les Guilands
1 500 flyers pour le parc départemental du Sausset
1 000 flyers pour le parc départemental de L'Île-Saint-Denis
1 000 flyers pour le parc forestier de la Poudrerie
1 000 flyers pour la ville de Romainville
13 000 visites sur notre site internet (www.unneuftroissoleil.fr) de janvier à juin

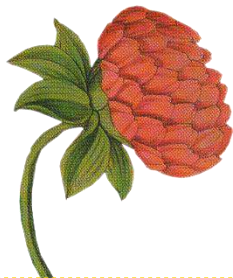
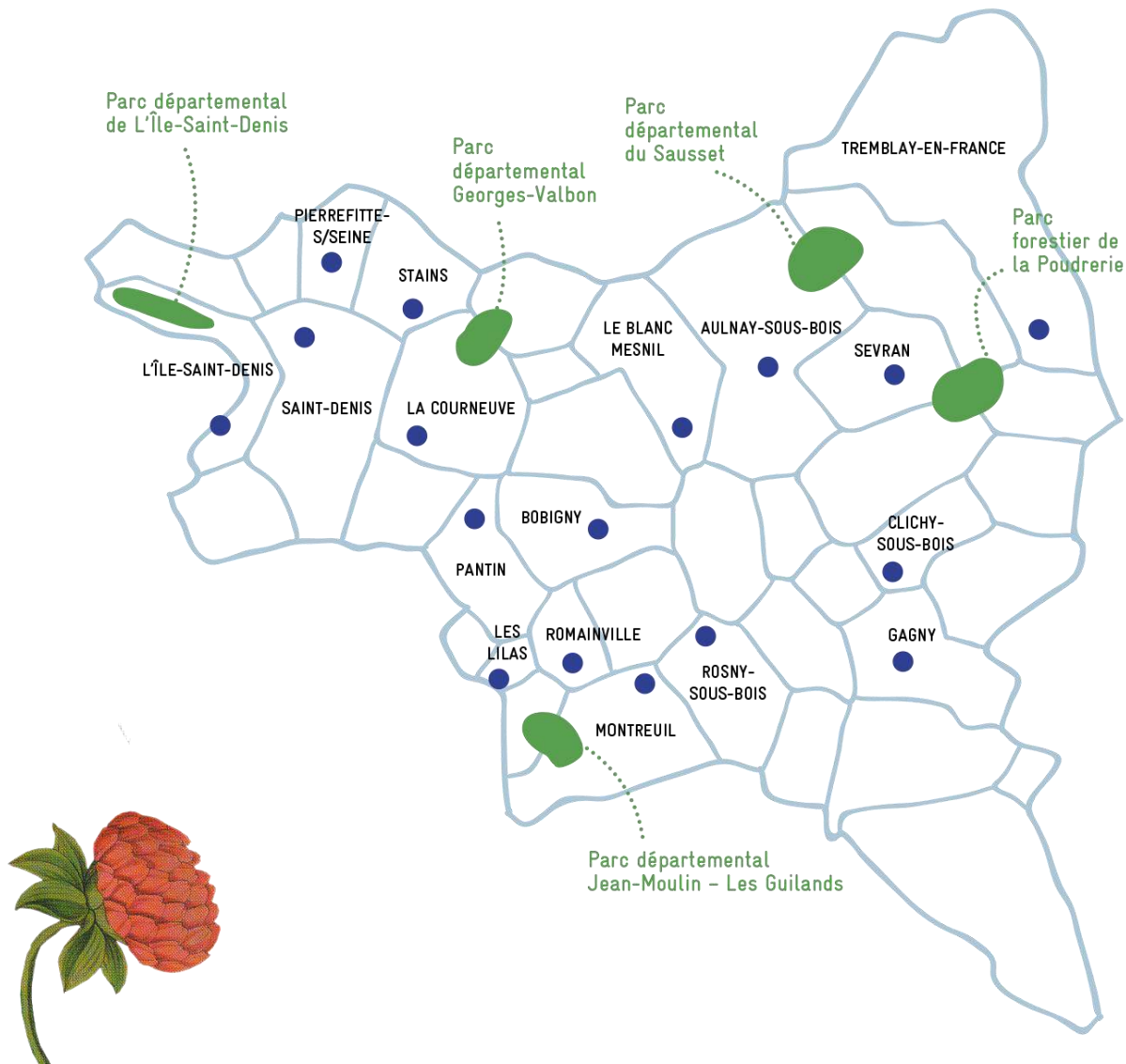




Espèce de course | Parc départemental de L'Île-Saint-Denis | Samedi 25 mai

2. UN PEU DE GÉOGRAPHIE

Implantation du festival en 2024



les partenaires

- Les **parcs départementaux** de la Seine-Saint-Denis : parc départemental Jean-Moulin - Les Guilands, Parc départemental Georges-Valbon, Parc départemental du Sausset, Parc départemental de L'Île-Saint-Denis et Parc forestier de la Poudrerie
- Le **Service des crèches** du **Conseil départemental** de la Seine-Saint-Denis : 3 crèches d'Aubervilliers, Bobigny et La Courneuve ont été associées au festival
- Le **Service culturel** du **Conseil départemental** de la Seine-Saint-Denis
- La **DRAC Île-de-France**
- La **Région Île-de-France**
- La **ville de Romainville**
- Les villes de **Aulnay-sous-Bois, Bobigny, Clichy-sous-Bois, Gagny, L'Île-Saint-Denis, La Courneuve, Le Blanc-Mesnil, Les Lilas, Montreuil, Pantin, Pierrefitte-sur-Seine, Rosny-sous-Bois, Saint-Denis, Sevrans, Stains et Tremblay-en-France**
- Les **contrats de villes et projets Cité éducative** : **Aulnay-sous-Bois, Bobigny, Clichy-sous-Bois, Gagny, Romainville et Rosny-sous-Bois**
- La **CAF**

3. FRÉQUENTATION

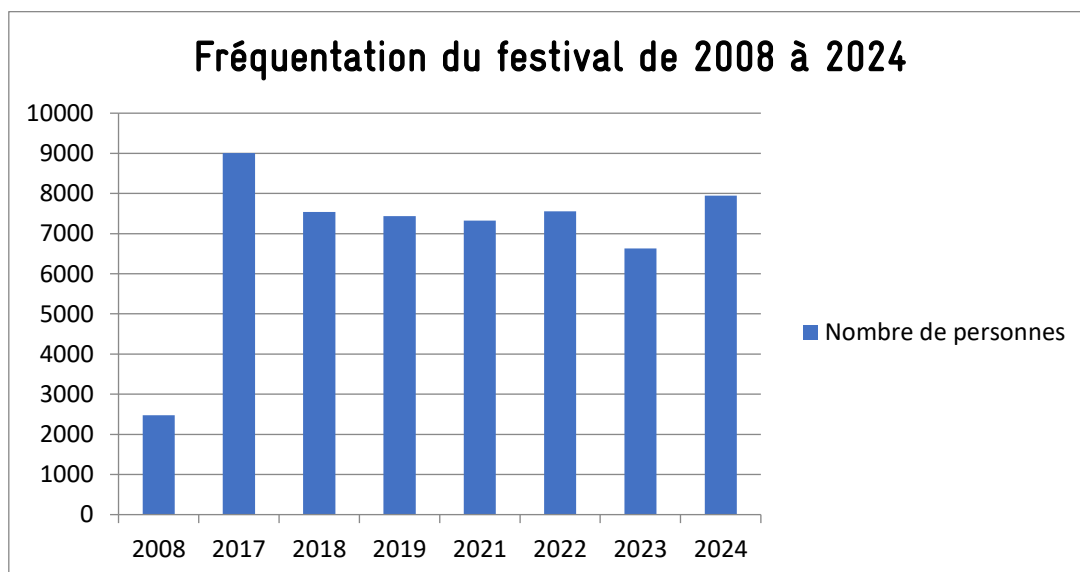
Le festival 2024 a réuni **7 948 spectateurs**, ce qui correspond à une **fréquentation de 106%** (la jauge offerte était de 7 486). Malgré une météo parfois un peu capricieuse et 1 représentation en parc annulée (équivalente à une jauge de 120 personnes), l'édition 2024 est donc un grand succès public et a répondu à toutes nos attentes en termes de présence des familles à la découverte du spectacle vivant pour les plus jeunes !

A titre de comparaison, l'édition 2022 avait accueilli 7 557 spectateurs pour un taux de remplissage de 94% - 2022 est pris comme dernière année de comparaison car, pour l'édition 2023, une journée entière en parc avait dû être annulée pour cause de fermeture liée au risque d'intempéries.

La fréquentation dans les parcs pour le festival 2024 a été exceptionnelle ; au total, 4 401 personnes ont pu bénéficier d'un spectacle, manège, installation ou atelier de découverte sensorielle pour un **taux de remplissage de 122%**. Les spectacles proposés, pour certains avec une jauge importante possible, ont permis d'accueillir le public en grand nombre, dans des dispositifs permettant une bonne réception des spectateurs·trices même s'ils étaient nombreux·ses. À noter également pour cette édition la programmation au Parc forestier de la Poudrerie, portant à 5 le nombre de parcs investis pendant le festival (contre 4 les dernières éditions).

La fréquentation dans les villes (salles ou espaces extérieurs) **est de 92%**, soit 3 343 personnes, ce qui est également un très beau résultat. À titre de comparaison, l'édition 2023 a réuni 2 900 personnes correspondant à un taux de remplissage de 85%. Cette différence peut s'expliquer par une baisse du nombre des représentations en structures petite enfance (jauges très restreintes) cette année, par rapport à 2022 (8 représentations en crèches en 2024, 19 en 2023). Pour les **représentations en crèches**, le festival a accueilli cette année 204 personnes, soit une **fréquentation de 86%** de la jauge initiale.

Ces choix de programmation, souvent liés aux enveloppes budgétaires allouées par les partenaires villes, restent un peu fragiles et soumis aux restrictions auxquelles les collectivités font face. Il semble important pour la suite de mettre en place des mutualisations de tournée qui permettent de faire baisser les coûts et de solliciter des aides ponctuelles et plus régionales pour permettre une belle diffusion et visibilité des spectacles.



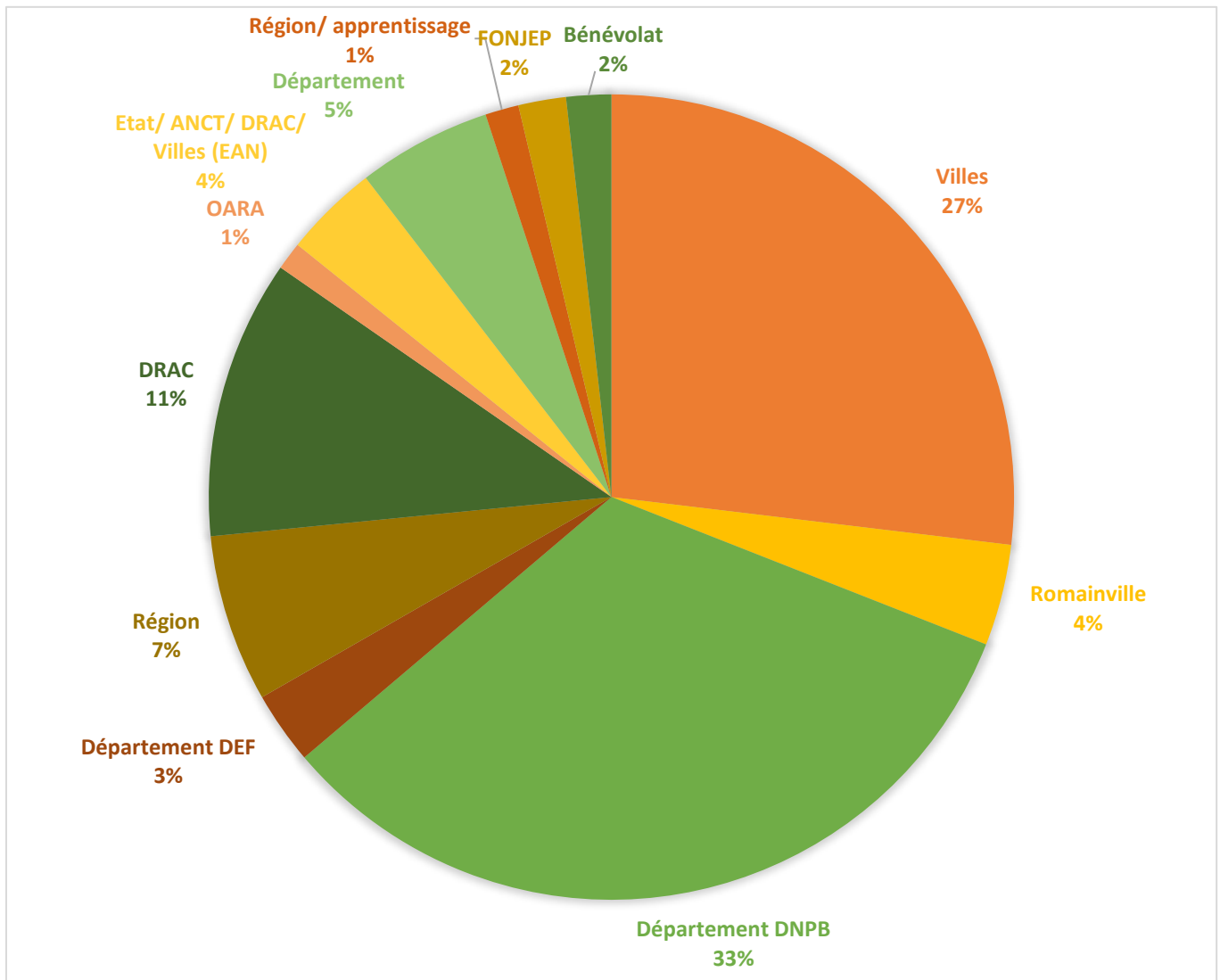


Angèle | Parc départemental Georges-Valbon | Dimanche 26 mai

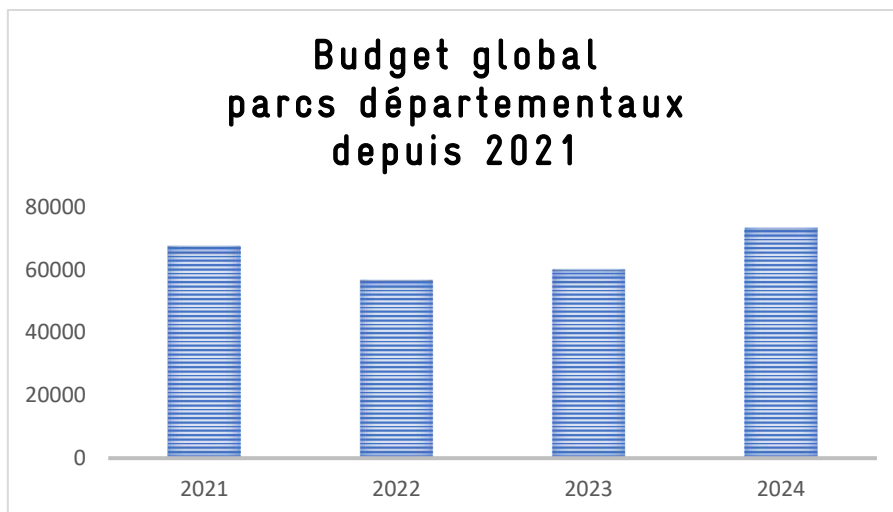
4. CONSIDÉRATIONS BUDGÉTAIRES

Le budget global du festival 2024 représente 223 000 €, une augmentation conséquente par rapport à l'an passé (+ 20 000 €) mais proche de l'édition 2022.

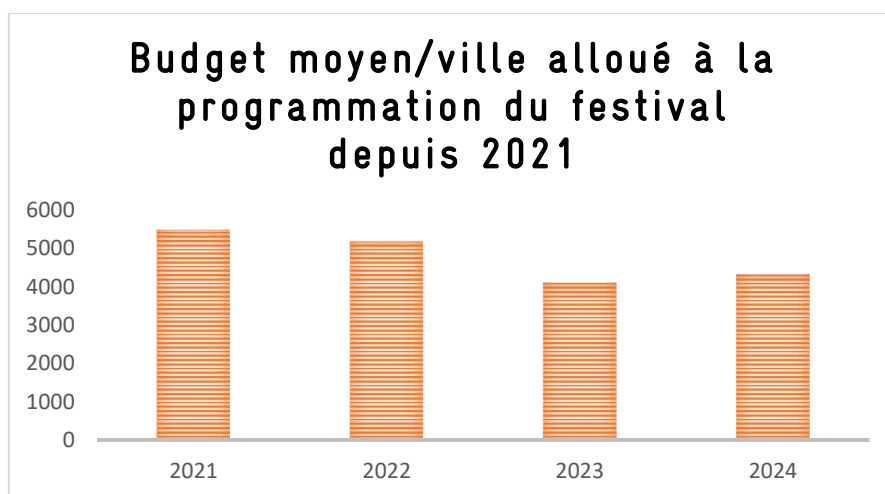
La répartition des recettes est assez similaire aux éditions antérieures, avec néanmoins un recul de la participation de la Région dans le cadre de son dispositif d'aide aux manifestations cette année. La subvention régionale dédiée au festival est passée de 20 000 € à 15 000 €.



La part des parcs départementaux a augmenté cette année et atteint un niveau bien supérieur aux années précédentes (+ 13 000 € par rapport à 2023 / + 16 500 € par rapport à 2022). La présence des JOP sur le département, et donc l'absence de programmation dédiée au cœur de l'été, a bénéficié aux évènements prévus au printemps.



La participation des villes a très légèrement augmenté cette année et le budget moyen alloué par chaque partenaire est également un peu plus important. Néanmoins, le budget moyen alloué par les villes à la programmation d'un ou plusieurs spectacles au sein du festival est encore loin des chiffres de 2021 ou 2022. Nous avons constaté l'année dernière une baisse de 25% du budget moyen des villes, la remontée est très douce comme on le constate sur ce graphique.



La part des subventions dédiées a légèrement augmenté : la baisse de la Région a été compensée par une subvention de la DRAC dédié au festival et l'OARA a soutenu la tournée d'*Ôlô, un regard sur l'enfance* en permettant aux villes partenaires de déduire une partie des frais d'approche de ce spectacle originaire d'Aquitaine.

»» Les retours des partenaires restent toujours très positifs ; le festival est un moment attendu et plébiscité par nombre d'entre eux ainsi que par les familles qui, pour certaines, ont pris leurs habitudes. La question budgétaire reste centrale pour la suite et l'équipe poursuit sa mission de rencontrer et d'échanger avec de potentiels nouveaux partenaires pour conserver une qualité de programmation et un budget sans trop de baisse.



Tiâbélé | Théâtre et Cinéma Georges Simenon - Rosny-sous-Bois | Samedi 1^{er} juin

5. LE FESTIVAL DANS LES THÉÂTRES

En 2024, le festival a compté 17 villes partenaires.

Le budget moyen alloué par ville au festival est passé cette année à 4 317 € (contre 5 180 € en 2022 et 4 102 € en 2023 – cession, frais d’approche et participation au festival de 450 €).

Après une hausse sensible du budget moyen par ville entre 2020 et 2021, le budget a légèrement augmenté après la baisse spectaculaire de l’an passé. Nous remarquons que cette baisse de budget s’accompagne d’une volonté des villes à programmer davantage de petites formes en hors les murs. Seules sept communes cette année ont un budget de programmation supérieur à 4 000 € et deux communes proposent plusieurs propositions de spectacles dans le cadre du festival.

Le festival 2024 s’est déroulé dans les lieux suivants :

- > Théâtre et Cinéma Georges Simenon, Rosny-sous-Bois
- > Médiathèque Marguerite Yourcenar, Rosny-sous-Bois
- > Centre social de la Boissière, Rosny-sous-Bois
- > L’Espace 93, Clichy-sous-Bois
- > Théâtre et Cinéma Jacques Prévert, Aulnay-sous-Bois
- > Théâtre Jean-Vilar, L’île-Saint-Denis (les 2 représentations ont finalement eu lieu à la Médiathèque Elsa Triolet pour cause de travaux)
- > Salle Max Jacob, Bobigny
- > Crèche départementale Madeleine Brès, Bobigny
- > Théâtre Les Roches, Montreuil
- > Centre culturel Houdremont, La Courneuve
- > Conservatoire municipal de Musique et de Danse, Stains
- > Crèche départementale Suzanne Lacore, La Courneuve
- > Le Pavillon, Romainville
- > Centre social Jacques Brel, Romainville
- > Médiathèque Romain Rolland, Romainville
- > Crèche départementale Schaeffer, Aubervilliers
- > Centre culturel Nelson Mandela, Pantin (2 des 4 représentations ont finalement eu lieu au Théâtre du Fil de l’Eau pour cause de pluie)
- > Parc Frédérick-Lemaitre, Pierrefitte-sur-Seine (les 2 représentations ont finalement eu lieu à La Guinguette – Aux 3 francs six sous pour cause de pluie)
- > Parc forestier du Bois de l’Etoile, Gagny
- > Maison du Petit Enfant, Saint-Denis
- > Médiathèque Boris Vian, Tremblay-en-France
- > Espace culturel Musique & Danse, Le Blanc-Mesnil
- > Espace Louise Michel, Les Lilas
- > Atelier Poulbot, Sevran

1/ Fréquentation

En 2024, le festival dans les villes dénombrait 64 représentations (dont 8 en crèches).

3 640 places ont été ouvertes à la réservation en théâtre. Au total, les différents théâtres et salles des villes ont accueilli 3 343 personnes, pour un taux de remplissage moyen de 85%. Les crèches municipales et départementales ont, quant à elles, accueilli des spectacles adaptés qui ont bénéficié à plus de 200 personnes (dont 144 enfants).

Le nombre de représentations en salle est un peu en hausse par rapport à l'année dernière (54 contre 50 en 2023) ; pour les crèches, le nombre baisse en revanche drastiquement (8 représentations cette année, 19 l'année dernière). En tout, **l'édition 2024 compte 5 représentations de moins** dans les villes que l'édition précédente. Le taux de remplissage se renverse entre les villes et les structures petite enfance : 92% de remplissage en salle cette année contre 85% en 2023 ; 86% en crèche en 2024 contre 93% l'année dernière. Ces chiffres se rapprochent davantage de l'édition 2022 du festival, tout comme la fréquentation globale.

Les écarts de fréquentation sont assez importants entre les villes partenaires ; certaines, partenaires de longue date et inscrivant une programmation en direction des plus jeunes et des familles tout au long de l'année, ont plus de facilité à remplir les salles ; pour d'autres, nouveaux partenaires ou assez neufs dans le fait de proposer des spectacles très jeune public, la question de la mobilisation et de l'accueil de ce public spécifique est plus compliquée et se travaillera dans le temps.

2/ Coordination

Dans la continuité du travail de bilan qui avait été fait les années précédentes, un travail important de feuilles de route et transmission de contacts a été mené cette année, bien en amont, afin de fluidifier les échanges et d'indiquer précisément les présences de chacune.

L'équipe d'*Un neuf trois Soleil !* a ainsi été présente sur une bonne partie des représentations chez nos partenaires. Il a cependant encore été difficile d'être présente à chaque fois.

Deux sujets ont été centraux lors de cette édition et seront à discuter très concrètement pour les éditions à venir :

- . l'accueil des compagnies : des disparités importantes d'équipes et de compétences techniques sont présentes dans les villes partenaires ; malgré notre travail en amont, certains accueils d'artistes ont été insuffisants voire inexistant, pouvant mettre en difficulté la bonne tenue des représentations. Nous réfléchissons à une organisation de plannings qui permettrait à l'équipe de prendre en charge une coordination de tournée pour certains spectacles/lieux.

- . l'accueil du public : là aussi, les écarts sont significatifs ; qu'il s'agisse de la mobilisation du public ou de son accueil, un travail est nécessaire auprès de certains partenaires pour conserver des représentations de qualité et une belle découverte – parfois première – du spectacle pour les tout-petits et leurs accompagnateurs·trices.

Ici encore, tout sera question d'anticipation et de dialogue avec les équipes partenaires.





Espace de découverte sensorielle et artistique | Parc départemental Georges-Valbon | Dimanche 26 mai

6. LE FESTIVAL DANS LES PARCS

L'édition 2024 a été une **très belle réussite en termes de fréquentation** dans les parcs. Cette année, 5 parcs ont été investis pour un total de 11 journées (dont 6 journées tout public).

Malgré un temps incertain sur l'ensemble du festival, seule une représentation a dû être annulée.

Les espaces village (détente, lecture) ont été installés et tous les spectacles ont pu jouer dans les jauges habituelles pour le plein air.

Au total pour l'année 2024, **nous avons accueilli 4 401 personnes sur le festival en parc** : à la fois les familles le week-end pour des spectacles, installations et espaces de découverte sensorielle, et en semaine des crèches, des assistantes maternelles et nos groupes de familles suivis à l'année dans les structures sociales.

Nouveauté cette année : l'association avait passé **commande d'un mobilier et d'une signalétique itinérante et modulables auprès de 3 artistes scénographes et constructeurs**. Des malles, paravents, borne d'accueil et éléments de signalétique ont ainsi été créés et ont pu être expérimentés lors de chacune des journées en parc. Des matériaux naturels, recyclés et/ou sourcés ont été utilisés et l'osier a été privilégié pour conserver une unité des éléments.

Si certains ajustements doivent être effectués, ces éléments ont été une vraie plus-value en termes de visibilité et de délimitation des espaces ; alliant le côté pratique et esthétique qui avait été demandé dans le cahier des charges, ils soulignent une identité forte portée par le festival et l'association.

1/ Les différentes étapes en parcs

Le parc départemental du Sausset

Lundi 20 (férié) et mardi 21 mai

Extension des temps d'installation les mercredi 22 et jeudi 23 mai

LA FRÉQUENTATION

733 personnes présentes (333 adultes + 400 enfants)

Taux de remplissage de 109%

LE PROGRAMME

. COMME LE VENT, de la compagnie La Croisée des Chemins > danse, cirque et musique

. NID VU, NID CONNU, de la compagnie Papoizelles > conte et marionnettes

. SOUS LE LIT, de Sidonie Rocher et Gerry Quévieux > installation poétique et sonore et temps de médiation

. RENCONTRE À CIEL OUVERT (RACOU) avec Myriam Camara (Collectif du Grain à moudre) et Céline Dauvergne (Compagnie L'Eclaboussée)

. un ESPACE DE DÉCOUVERTE SENSORIELLE conçu par Tamara Milla Vigo, Caroline Ducrest et Simon Reiss

La journée du lundi (férié) s'adressait aux familles, celles du mardi, mercredi et jeudi à nos partenaires de proximité (Aulnay-sous-Bois et Villepinte) ou des groupes de crèches départementales se déplaçant en car.

Malgré la météo incertaine, de nombreuses familles étaient présentes dans le parc et ont pu assister aux spectacles. La dernière représentation de la journée de lundi, COMME LE VENT (jauge de 120 personnes), a en revanche dû être annulée pour cause d'orage et le parc s'est vidé.

3 propositions se déployaient le mardi matin pour des groupes de crèches et des assistantes maternelles : SOUS LE LIT dans la maison du Sausset, COMME LE VENT et la RACOU en extérieur. Stéphane Gallois, animateur nature du parc départemental, a une nouvelle fois accueilli le groupe de la crèche Rose des vents pour présenter la faune et la flore autour du lac. A noter qu'un groupe de l'établissement Accueil et Insertion de Vaujourns (France Horizon) s'est déplacé pour assister à une représentation de COMME LE VENT.

L'installation SOUS LE LIT était également proposée en matinée les 22 et 23 mai. Elle a eu du mal à trouver son public à 9h15 le mercredi. Par ailleurs, Cassandre, stagiaire en médiation, n'a pu aller dans le parc à cause du mauvais temps.

Gerry et Sidonie ont pu accueillir deux assistantes maternelles de Sevran rencontrée au cours d'un cycle d'accueils en forêt au parc forestier de La Poudrerie avec la compagnie Les Demains qui Chantent. Elles sont venues deux fois.

Le parc départemental de L'Île-Saint-Denis

Samedi 25 mai

LA FRÉQUENTATION

309 personnes présentes (142 adultes + 167 enfants)

Taux de remplissage : 107%

LE PROGRAMME

- . OKAMI, de la compagnie Entre chien et loup > théâtre et musique
- . ESPÈCE DE COURGE, de la compagnie Le Bruit des plantes qui poussent > installation sonore et musicale
- . RENCONTRE À CIEL OUVERT (RACOU) avec Marie Simon (Compagnie Les Cils) et Myriam Camara (Collectif Du grain à moudre)

En termes de fréquentation, le taux de remplissage est cette année très bon (107% contre 82% la saison dernière). Ce chiffre est à pondérer puisque la jauge offerte lors de cette édition était près de 2 fois moins importante que celle de 2023 (290 places cette année pour 600 l'édition dernière). Dans les faits, nous avons accueilli 180 personnes de moins que sur l'édition précédente.

Concrètement, la mobilisation du public a été assez compliquée et fastidieuse cette année, et ce pour plusieurs raisons :

- . la ville de L'Île-Saint-Denis organisait à deux pas un événement familles gratuit et de grande ampleur ; il y avait très peu de passage dans le parc
- . les équipes partenaires, craignant la venue de militants écologistes dans le parc à cause d'une manifestation devant le port de Gennevilliers, avaient fermé certaines entrées et placardé des écriteaux « fermé » à plusieurs endroits
- . le public très local de ce parc puisque la desserte en transports en commun est moins aisée que pour les autres lieux du festival

Toujours dépourvu de Maison du Parc, l'installation à L'Île-Saint-Denis reste plus complexe puisqu'il n'y a pas d'infrastructure en ordre de marche et très peu de possibilités techniques. Malgré tout, les équipes sur place sont investies et mobilisées et c'est toujours un bel accueil qui nous est fait.

Le parc départemental Georges-Valbon

Dimanche 28 et lundi 29 mai

LA FRÉQUENTATION

567 personnes présentes (289 adultes + 278 enfants)

Taux de remplissage : 107%

LE PROGRAMME

- . ANGÈLE, de la compagnie Marcel et ses drôles de femmes > cirque, hula-hoop et chant
- . OKAMI, de la compagnie Entre chien et loup > théâtre et musique
- . ESPÈCE DE COURGE, de la compagnie Le Bruit des plantes qui poussent > installation sonore et musicale
- . un ESPACE DE DÉCOUVERTE SENSORIELLE conçu par Emilie Pachot et Marion Loraillère

Comme l'année dernière, la programmation s'est déployée sur 2 jours (au lieu de 3 en 2022). Là aussi, comme au Parc du Sausset, le temps a été très incertain et les horaires de l'après-midi ont tous été plus ou moins décalés pour pouvoir éviter les averses, parfois très fortes ! Malgré tout, le public présent est resté et s'est montré très conciliant et enthousiaste : la pluie ne les a pas arrêtés !

Notons tout de même, comme pour L'Île-Saint-Denis, que la jauge globale offerte était moins importante que la saison passée : 530 places en 2024 contre 750 en 2023. La mobilisation du public a cependant été beaucoup plus facile que l'année dernière où nous avons arpenté le parc pour avoir du monde sur certaines représentations.

Enfin, comme pour l'édition 2023, et sur proposition d'Hélène Bogard, la référente animation du parc George-Valbon, l'association Histoires de sons a proposé une présence en continu tout au long de l'après-midi.

Lundi 29 mai, ESPÈCE DE COURGE s'est joué en intérieur (alors que c'était prévu initialement dans l'herbe) pour 2 groupes de partenaires.

Les artistes ont laissé le public déambuler et jouer avec les installations sonores avant de leur proposer un moment musical et chanté. La version était donc différente de la veille.

Le parc départemental Jean-Moulin-Les Guilands Vendredi 7, samedi 8 et dimanche 9 juin

LA FRÉQUENTATION

2 272 personnes présentes (1 182 adultes + 1 090 enfants)

Taux de remplissage : 150%

LE PROGRAMME

- . COMME LE VENT, de la compagnie La Croisée des Chemins > danse, cirque et musique
- . LE VERTIGE DE L'ENVERS, de la compagnie L'Envolée cirque > cirque
- . VAGABONDE, de la compagnie du Loup-Ange > musique et théâtre d'objet
- . OKA DANS LES BOIS, de la compagnie du Porte-Voix > musique et chant
- . LA FABULEUSE HISTOIRE DE BAZARKUS, de la compagnie Lamento et l'Académie Fratellini > cirque
- . ÉPREUVES (NON OLYMPIQUES) DE SAUTE-MOUTON, de la compagnie La Croisée des Chemins > épreuves spéciales poussins
- . RENCONTRE À CIEL OUVERT (RACOU) avec Juliette Plihon (Compagnie La Balbutie) et Muriel Henry (Collectif le 4e souffle)
- . un ESPACE DE DÉCOUVERTE SENSORIELLE conçu par Constance Arizzoli, Birgit Yew von Keller et Cécile Zanibelli (samedi) ; et par Nadiak Teles et Judith Vittet (dimanche)

Le festival s'est déroulé sur 3 jours au parc départemental Jean-Moulin – Les Guilands : 2 journées tout public et 1 journée dédiée aux structures petite enfance et assistantes maternelles de proximité.

Le taux de fréquentation dans ce parc est exceptionnel (150%) ; c'est 1500 personnes de plus que 2023. Plusieurs raisons expliquent ce chiffre :

- . de très belles journées ensoleillées au milieu d'un mois très incertain en termes de météo et une fréquentation générale du parc conséquente le week-end dès les matinées – les familles nous ont ainsi vus monter les espaces et les spectacles et la communication autour de la programmation a pu se faire bien en amont

- . des jauges de spectacles plus importantes que l'année passée
- . des propositions visibles, des installations repérables de loin et des spectacles – de cirque notamment – fédérateurs et tolérant une jauge bien dépassée sans contrainte pour la bonne réception du spectacle
- . une communication dans le journal de Montreuil pour la matinée du vendredi : un nombre important d'assistantes maternelles ont ainsi fait le déplacement pour découvrir la proposition

Le partenariat avec le Relais Petite Enfance de Bagnolet s'est poursuivi et les assistantes maternelles ont à nouveau animé un temps de comptines le samedi après-midi, attirant des familles de leur entourage.

Ces trois jours au parc des Guilands ont été très fédérateurs pour l'équipe et les artistes. L'occupation du parc et de l'espace public s'est faite en grande intelligence et harmonie avec les autres usagers qui venaient profiter du beau temps.

En amont de ce week-end, le vendredi 7 juin, 2 représentations d'une RENCONTRE À CIEL OUVERT sous le signe de l'amour et de l'humour, avec Juliette Plihon et Muriel Henry, ont été suivies par un grand nombre d'assistantes maternelles de Bagnolet et de Montreuil.

Beaucoup de professionnelles de Montreuil n'avaient pas réservé et un bon nombre est arrivé en cours de spectacle, ce qui a un peu perturbé le bon déroulement de la séance.

Deux groupes de crèches de Montreuil sont venus à pied pour ces représentations.

Le parc forestier de La Poudrerie

Dimanche 16 juin

LA FRÉQUENTATION

232 personnes présentes (138 adultes + 94 enfants)

Taux de remplissage : 75%

LE PROGRAMME

- . OKA DANS LES BOIS, de la compagnie du Porte-Voix > musique et chant
- . NID VU, NID CONNU, de la compagnie Papoizelles > conte et marionnettes
- . LA FORÊT RÉENCHANTÉE, de la compagnie Les Demains qui Chantent > poésie, danse, musique et marionnettes
- . LE MANÈGE DES PETITS BOUCHONS, compagnie du Clair Obscur

Cette année, le service des parcs urbains du Département a ajouté une enveloppe budgétaire pour proposer une journée au parc forestier de la Poudrerie. L'équipe du festival s'est installée autour du Pavillon Maurouard et de la halle.

Cette journée a été la plus mauvaise en termes de météo puisqu'il a plu toute la journée. Le Pavillon Maurouard a heureusement permis d'accueillir en intérieur 2 propositions et le manège a été protégé par la halle, mais la mobilisation du public a bien sûr été plus compliquée puisqu'il y avait très peu de monde dans le parc. Les familles présentes ont néanmoins passé la majeure partie de l'après-midi avec nous, profitant de plusieurs propositions et l'enthousiasme a été au rendez-vous !



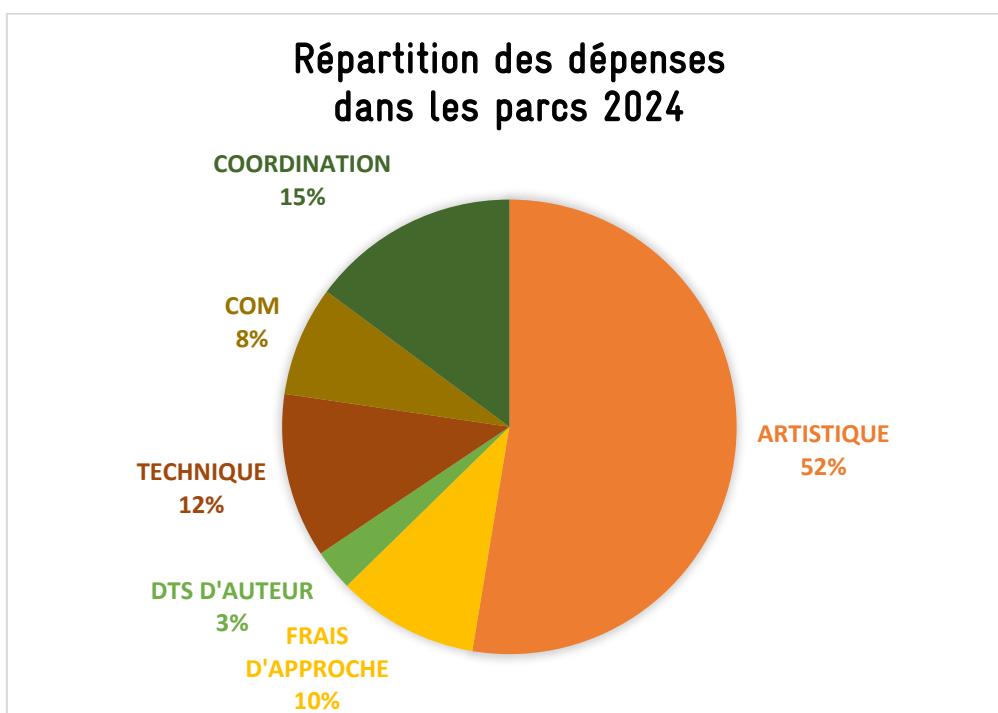
Nouveau mobilier et signalétique

2/ Évolution des budgets alloués au festival pour chaque parc départemental

Le budget alloué par le service de la Direction de la Nature, du Paysage et de la Biodiversité du conseil départemental a à nouveau augmenté cette année dans les parcs. L'enveloppe dédiée aux parcs urbains a permis d'intervenir dans trois parcs départementaux : Jean-Moulin – Les Guilands sur les communes de Bagnolet et Montreuil, le parc de L'Île-Saint-Denis et le parc forestier de la Poudrerie au sein duquel le festival intervenait régulièrement il y a quelques années encore.

La répartition des dépenses dans l'organisation du festival dans les parcs évolue peu au fil des ans et une large part concerne l'artistique (cessions de spectacle, rémunérations artistiques, frais annexes et droits d'auteur) et la technique. Chaque année, l'équipe permanente du festival est requise au complet pour préparer et encadrer la manifestation et fait appel à ses bénévoles.

Chaque année, la programmation du festival dans les parcs requiert une participation des fonds propres de l'association et des subventions dédiées au-delà du budget des parcs départementaux alloués à la manifestation. Pour cette édition 2024, l'augmentation des frais annexes, et notamment de catering et de communication, ont entraîné le basculement d'un budget moins important que l'année dernière mais tout de même notable face aux baisses de subventions dédiées à l'évènement, de l'ordre de 5 310 €.



3/ Le public dans les parcs

a/ Le public familial

Pour cette édition 2024, la fréquentation familiale dans les parcs les week-ends et jours fériés a été de **3 585 spectateurs pour 49 représentations (dont 1 annulée) et 4 espaces de découverte sensorielle**. 81,5% du public des parcs a été accueilli les week-ends ou jours fériés. C'est bien plus important qu'en 2023 (2 102 spectateurs, 69,50%), ce qui peut s'expliquer principalement par une jauge importante possible pour de nombreux spectacles.

Cette année, nous avons décidé de supprimer la billetterie en ligne. Privés de cette visibilité en amont concernant le remplissage des jauges, nous avons eu quelques inquiétudes lors de nos journées dans les parcs. La mobilisation du public a parfois été compliquée : le temps et le nombre de bénévoles consacrés au tractage et au fait de renseigner les familles présentes dans les parcs a dû être plus conséquent ; en cas de météo défavorable et sans réservation au préalable les familles sont moins enclines à se déplacer sur les parcs ; sans billetterie, et donc sans coordonnées, il n'y a aucun moyen pour contacter directement les familles... Néanmoins, cela s'est finalement révélé extrêmement positif car, grâce notamment au travail de tractage beaucoup plus poussé, un nombre plus important de familles qui n'ont généralement pas ou peu accès aux propositions artistiques pour les tout-petits ont pu découvrir le festival *Un neuf trois Soleil !* Il y a eu beaucoup de répondant de la part des familles rencontrées et nombreuses sont celles qui nous ont chaleureusement remercié pour ces opportunités.

Par ailleurs, de nombreux spectacles, tels que *COMME LE VENT*, *LA FABULEUSE HISTOIRE DE BASARKUS*, *LE VERTIGE DE L'ENVERS* et *OKAMI*, étaient visibles de loin, drainant ainsi un public considérable.

Les espaces de découverte sensorielle et artistique (activité ouverte en continu et sans réservation) ont été reconduits cette année, ce qui a également été bénéfique pour nous. En effet, avec ces espaces nous gagnons en souplesse et en temps. Quant aux familles, elles peuvent profiter des espaces de découverte sensorielle quand bon leur semble, sans avoir à réserver ni à respecter un horaire (parfois délicat avec un tout-petit). Dans la pratique, elles y vont souvent pour attendre le début d'un spectacle ou en fin d'après-midi, pour clore leur venue.

b/ Les venues de groupes : crèches, assistantes maternelles, institutions...

Comme chaque année, le réseau des crèches départementales est notre partenaire privilégié pour les propositions en semaine dans les parcs. Nous réalisons un document de communication spécifique que nous leur envoyons en amont du lancement des réservations.

Une fois que les places sont réservées, nous pouvons répondre aux demandes et proposer à d'autres partenaires de proximité (crèches et relais petite enfance pour les assistantes maternelles) de venir assister à une représentation ou à un temps d'atelier.

4 groupes de crèches départementales se sont déplacées :

- . Ida Genty-Rossi du Bourget > au parc du Sausset (en car)
- . Danton du Pré-Saint-Gervais > au parc du Sausset (en car)
- . Emmi Pickler de Drancy > au parc du Sausset (en car)
- . Terechkova de Montreuil > au parc Jean-Moulin - Les Guilands (à pied)

D'autres groupes de crèches ont également pu venir :

- . Maryse Bastié et La petite escadrille (halte-jeux) du Bourget (anciens partenaires des cycles d'ateliers) > au parc George-Valbon (en car)
- . Les bambins de la Noue (privée) de Montreuil > au parc Jean-Moulin - Les Guilands (à pied)

Concernant les assistantes maternelles, nous sommes toujours en relation avec les relais petite enfance de plusieurs villes :

- . Aulnay-sous-Bois et Villepinte > pour le parc du Sausset
- . Stains (en lien avec la PMI également) > pour le parc George-Valbon
- . Bagnolet et Montreuil > pour le parc Jean-Moulin - Les Guilands

En semaine, dans les parcs départementaux, nous avons **accueilli 673 personnes (409 enfants et 264 adultes** - dont 105 parents, 68 professionnelles petite enfance et 91 assistantes maternelles)

c/ Le public lié aux parcours « rencontres artistico-ludiques avec le vivant » dans les villes partenaires

En cette 9^e année de parcours d'ateliers enfant-adulte accompagnant (parents, professionnel·les de la petite enfance ou professionnel·les du champ social), 5 villes étaient concernées par la sortie nature pendant le festival :

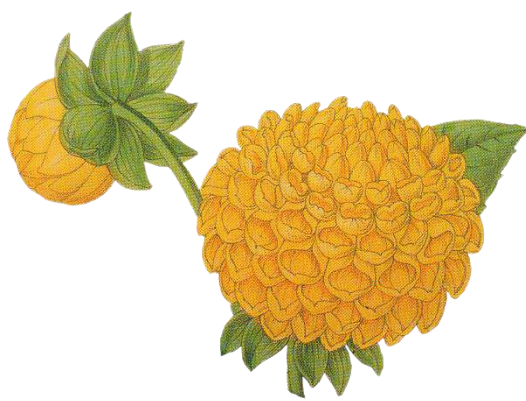
- . Le 14 mai à Bobigny au sein d'une crèche municipale (le mauvais temps a empêché que le spectacle ait lieu en extérieur)
- . Le 15 mai à Romainville à la Sapinière
- . Le 21 mai à Aulnay-sous-Bois au parc du Sausset
- . Le 12 juin à Rosny-sous-Bois au parc Decésari
- . Le 13 juin à Gagny à l'arboretum municipal du Bois de l'Étoile

Deux représentations d'une Rencontre à ciel ouvert étaient proposées en matinées à des groupes d'une quarantaine de personnes (une quinzaine à Bobigny) :

- . Marion Monier et Cécile Fraysse à Bobigny et Romainville
- . Céline Dauvergne et Myriam Camara à Aulnay-sous-Bois
- . Cécile Mont-Reynaud et Juliette Plihon à Rosny-sous-Bois
- . Cécile Mont-Reynaud et Hestia Tristani à Gagny

Public des parcours d'ateliers : 251 enfants et 129 adultes = 380 personnes
Dont 56 parents, 43 professionnel·les petite enfance et 30 assistantes maternelles

A titre de comparaison, nous avons accueilli en 2023, 232 enfants et 265 adultes (= 497 personnes) pour 7 villes partenaires ; et en 2022, 189 enfants et 174 adultes (= 363 personnes) pour 7 villes partenaires.





La fabuleuse histoire de Basarkus | Parc départemental Jean-Moulin – Les Guilands | Dimanche 9 juin

4/ Coordination générale

Régie générale

Depuis quelques années, Stéphanie Houssard assure la régie dans les parcs départementaux Georges-Valbon, L'Île-Saint-Denis, Sausset, Jean-Moulin – Les Guilands et a également en charge toute la préparation du festival. Cette année s'est ajouté le parc forestier de La Poudrerie.

Des repérages ont été effectués dans tous les parcs en amont, permettant d'anticiper au maximum les éventuels problèmes et demandes à faire aux équipes techniques sur place.

La communication et l'échange a été fluide avec l'ensemble de nos partenaires sur place et la présence importante de chacune des référent-es animation a été précieuse.

Les repas du festival ont été préparés et livrés sur place par une cuisinière complice du festival, July Kocaoglu ou Natalie Hermann. Les temps de repas sont des temps collectifs et chaleureux qui font pleinement partie de la vie du festival et qui nous permettent d'échanger autrement avec tous les partenaires et les artistes.

Bénévolat

Cette année 23 bénévoles (dont 4 mineur-es) ont renforcé l'équipe, pour un total de 345 heures de travail (augmentation par rapport à 2023).

Les bénévoles sont présents dans les parcs pour renseigner et accueillir le public, encadrer les artistes, préparer les temps de repas, mettre en place les différents espaces... Les besoins sont plus ou moins importants selon les parcs. Certain-es bénévoles reviennent plusieurs fois. Nous nous organisons pour que chaque bénévole soit présent en renfort d'un salarié, de manière à être orienté dans ses missions. De manière générale, les bénévoles sont d'anciens étudiants stagiaires ou volontaires en service civique, des professionnel·les des crèches qui ont suivi notre formation, des professionnel·les partenaires, des membres du public des festivals précédents... L'équipe bénévole réunit donc des personnes sensibles et connaisseur·ses du projet de l'association et proche du public. L'ambiance du festival s'en ressent.

Cette édition fut l'année des premières fois pour quelques bénévoles : Sarah Genot, membre du C.A. ; trois anciennes alternantes ou stagiaires - Anna Weiss, Coralie Marel et Agathe Lièvre ; Laurence Sébastien, éducatrice de jeunes enfants, partenaire de l'association à Clichy-sous-Bois et participante d'un parcours de formation, est venue avec sa fille Alba au parc de la Poudrerie ; Olive, la fille d'Émilie Lucas, membre de l'équipe ; Aude, la femme de Ludovic Blanchard avec son garçon de 10 ans Léo et Christine Ryndak, une maman habituée des spectacles à Romainville.

Réservations-billetterie

Suite à diverses réflexions menées en équipe, nous avons décidé cette année de supprimer le système de billetterie en ligne et de laisser tous les spectacles en accès libre sans réservation. Plusieurs raisons expliquent ce choix :

- Être cohérent avec le fait de proposer un festival dans l'espace public, donc par définition accessible au plus grand nombre et sans avoir à réserver.
- Brassier plus de monde et mélanger les publics : sur les éditions précédentes, les billets en ligne étaient en grande partie réservés par les mêmes familles qui nous connaissent bien et suivent assidûment le festival. Même si cela est évidemment une bonne chose, ces réservations, souvent effectuées dès l'ouverture de la billetterie, faisaient que très rapidement il n'y avait plus de places disponibles.

- Remédier à une certaine frustration évoquée par des familles qui se voyaient refuser « l'entrée » à un spectacle, de par la jauge limitée, et qui remarquaient par la suite que pendant le spectacle, certaines personnes se promenant pouvaient s'arrêter pour regarder la proposition.
- Diminuer l'impact des réservations aléatoires et des annulations de dernière minute et ne plus avoir à appeler les familles environ 1 heure avant chaque représentation pour confirmer leurs venues ou non.

La gestion du public pour le spectacle COMME LE VENT a été particulièrement confuse car c'était le seul spectacle qui nécessitait une réservation gratuite sur place le jour même au point accueil. L'objectif étant de n'avoir qu'une trentaine d'enfants âgés de 18 mois à 3 ans « sur scène » avec les artistes.

Par ailleurs, initialement nous avons communiqué dans nos newsletters et sur les réseaux sociaux en utilisant la mention « dans la limite des places disponibles », ce qui a probablement refroidi certaines familles qui ne sont pas venues craignant de ne pas avoir de place.

Malgré ces quelques difficultés, le bilan est somme toute assez positif : nous affichons un taux de remplissage record dans les parcs - 122% ; nous avons touché, plus que d'habitude, un public qui n'a généralement pas ou peu accès aux propositions artistiques pour les tout-petits et nous avons gagné un temps précieux en amont du festival (plus besoin de paramétrer la billetterie et de faire le suivi des réservations).





Espace lecture | Parc départemental de L'Île-Saint-Denis | Samedi 25 mai

7. LE FESTIVAL DANS LES CRÈCHES

1/ Le spectacle *Ôlô, un regard sur l'enfance*, de la Compagnie Le bruit de l'herbe qui pousse (Nouvelle-Aquitaine)

» Mini-tournée dans les crèches départementales

Le spectacle *Ôlô, un regard sur l'enfance*, de la compagnie Le bruit de l'herbe qui pousse a été choisi en concertation avec les services départementaux (Direction de la Culture et Direction des crèches). En complément de dates à Bobigny et à Romainville, la compagnie est restée plus d'une semaine en Seine-Saint-Denis, jouant en salles et en crèches.

6 représentations étaient prévues dans les crèches départementales. Celles-ci ont été choisies en fonction d'agents ayant suivi la formation « petite enfance et spectacle vivant », ainsi que de leur taille, le spectacle ayant un besoin d'espace assez significatif.

30 mai : 2 représentations à la crèche Suzanne Lacore (ex Convention) – La Courneuve

6 juin : 2 représentations à la crèche Harriet Tubman (ex Schaeffer) – Aubervilliers

7 juin : 2 représentations à la crèche Madeleine Brès – Bobigny

La metteuse en scène était présente lors des premières à La Courneuve. Elle a préparé une partie du matériel pour la tournée avec l'aide de l'équipe d'*Un neuf trois Soleil !*, qui a œuvré par la suite pour accompagner les artistes, notamment entre 2 représentations, car la remise en place nécessitait beaucoup de nettoyage. C'est la première fois que deux personnes de l'équipe sont nécessaires pour ce genre d'accompagnement en crèche.

Deux éducatrices de jeunes enfants de la crèche Madeleine Brès sont venues voir le spectacle à Aubervilliers la veille de l'accueil dans leur crèche, afin de se préparer au mieux et d'en parler à leurs collègues. En effet, après visionnage de la vidéo, des réticences étaient apparues par rapport à l'adaptation à tous les âges. Elles ont été très vite levées devant la qualité de la proposition.

Seulement dans les crèches de La Courneuve et d'Aubervilliers, des parents ont pu assister aux représentations

Anne Rogé, Chargée des projets et des partenariats des crèches départementales, a également assisté à l'une des représentations dans la crèche de Bobigny, puis est venue lors du bilan dans cette crèche.

Spectacle en bi-frontal à petite jauge, les artistes ont dû s'adapter aux salles pour faire entrer leur décor. Par exemple, les bandes de médiation (les enfants y peignent à la fin du spectacle), ont été réduites de moitié à Aubervilliers, et complètement retirées à Bobigny. Les enfants ont donc peint sur la grande feuille centrale.

Au total, 98 enfants et 47 adultes ont pu voir *Ôlô, un regard sur l'enfance* dans les crèches départementales.

Ces dernières ont bénéficié de deux temps d'accompagnement : en amont pour organiser la venue des artistes, déterminer l'espace de jeu, présenter le spectacle et la démarche de la compagnie, etc... ; puis quelques jours après le spectacle pour récolter les avis des professionnel·les, échanger sur les impacts (enfants / adultes), analyser les comportements (enfants / adultes), soulever des questionnements liés à la petite enfance et à l'éveil artistique et culturel, visionner les images prises pendant les représentations, etc...

Tous les retours ont été très bons. Les professionnel·les ont ainsi souligné la qualité de la proposition, la joie communicative qui émanait des artistes, mais aussi le plaisir des enfants à participer en peignant à la fin du spectacle. Il est intéressant de noter que les adultes ont manifesté un fort intérêt personnel. En effet, le spectacle, assez volubile, permettait différents niveaux de lecture et était relativement impressionnant avec un grand décor et un certain « dynamisme » lié aux jets de peintures. Certaines professionnelles se sont vues « retomber en enfance » ou ont évoqué le « meilleur spectacle en crèche de leur vie ».

Le bouche à oreille faisant, deux crèches départementales (Maya Angelou à Aubervilliers et Quai du Moulin à L'Île-Saint-Denis) ont ensuite appelé l'association afin d'avoir un devis pour ce spectacle.

2/ Le spectacle *Fuega*, de la Compagnie Mon Grand l'Ombre

» À Saint-Denis

Ce spectacle lauréat du réseau Courte-Échelle pour la saison 23-24 a été choisi par la ville de Saint-Denis pour être joué deux fois dans La Maison du petit enfant La marelle le jeudi 30 mai. Les informations ont eu un peu de mal à circuler et le rangement a dû se faire rapidement pour libérer la salle de vie, mais au final tout s'est bien passé.

Aucune famille n'a pu venir de l'extérieur via la PMI (contrairement à ce qui avait été envisagé) car la salle était trop petite.

Au total, 46 enfants et 13 adultes ont pu assister au spectacle.



8. TEMPS PROFESSIONNELS ET CONVIVIAUX

» Un temps festif et familial

Un temps festif a été proposé au public lors du week-end du festival au Parc Jean-Moulin – Les Guilands, le samedi 8 juin 2024.

Proposé sur le temps de l'après-midi, il a été rythmé par des spectacles, espace de découverte sensorielle en famille, comptines des assistantes maternelles du RPE de Bagnolet et un goûter partagé.

» Une rencontre professionnelle

La dernière rencontre professionnelle de la saison a eu lieu pendant le festival le vendredi 31 mai après-midi au Centre social Jacques Brel à Romainville. Intitulée « Nos corps en présence – l'enfant, ici et maintenant », elle clôturait le cycle de la saison initié avec la rencontre de mars qui questionnait le corps de l'adulte dans le partage de l'expérience de spectacle avec l'enfant. C'est Delphine Sénard, dont 2 spectacles étaient présentés dans la programmation du festival en parc, qui a mené la rencontre.

Voici son descriptif :

En lien avec la programmation dans le cadre du festival du spectacle *Comme le vent*, Delphine Sénard, danseuse, acrobate et co-autrice du livre *Laissez les danser*, questionne le lien entre la création artistique et le rapport du tout-petit à son propre corps. Depuis 2016, Delphine Sénard développe, au sein de sa compagnie La Croisée des Chemins, des propositions de spectacles « à réactions libres » dans lesquelles les mouvements et les corps des enfants et des artistes se rencontrent et se répondent. Qu'est-ce qu'un spectacle à réactions libres ? Qui réagit librement ? Comment le rapport de l'enfant à son corps – en lien avec son développement – peut-il nourrir la création artistique ? Et qu'est-ce que ces spectacles racontent de notre état de présence ?

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 9h15 ou 10h45 : *Ôlô, un regard sur l'enfance* de la Compagnie Le bruit de l'herbe qui pousse (Romainville)
- 9h15 ou 10h45 : *Tiébélé* du Théâtre de la Guimbarde (Rosny- sous-Bois)
- 9h30 ou 11h : *Écoutes sous zabris* de la Compagnie bob théâtre / La Bobine (La Courneuve)
- 14h : accueil café
- 14h30 : Rencontre-débat « Nos corps en présence – l'enfant, ici et maintenant »

La rencontre a rassemblé 34 personnes. C'est bien moins que celle du festival 2023 (64 personnes) mais c'est une fréquentation assez proche de celle des rencontres professionnelles proposées dans l'année.

Pour cette rencontre, il y a eu très peu de professionnel·les de la culture mais les artistes et les professionnel·les petite enfance étaient bien présents, notamment un groupe de l'une de nos formations qui terminait son cycle avec cette journée.

Les échanges ont été ainsi beaucoup plus partagés entre les différents types de professionnel·les et assez équilibrés, ce qui n'est pas toujours le cas – les professionnel·les petite enfance n'osant pas toujours prendre la parole, même si elle est tout à fait légitime et importante.

Le constat de la difficulté à mobiliser les professionnel·les pour ces temps d'échange est toujours le même : manque de temps, manque d'effectifs, le rythme et la densité de travail impacte la possibilité de mobiliser grandement.

» Des temps festifs entre les équipes partenaires et compagnies

Cette année encore, nous avons proposé plusieurs temps conviviaux et festifs réunissant artistes et partenaires du festival. Un apéro de mi-festival et une fête de fin de festival ont donc été proposés à toutes celles et ceux qui étaient disponibles. Le contexte politique (élections européennes et dissolution de l'Assemblée nationale dans la foulée) a teinté d'un sentiment de colère, de crainte et d'envie d'être ensemble ces moments partagés. La fête de fin de festival n'a finalement pas eu lieu et toutes celles et ceux qui le souhaitaient ont été invité-es à nous rejoindre Place de la République pour un rassemblement qui avait lieu à la date précédemment choisie.

Pour la suite, nous continuerons à faire exister ces espaces d'échanges et de lien pendant le temps du festival.





Sous le lit | Parc départemental du Sausset | Lundi 20 mai

9. COMMUNICATION

Pour consulter le retour en images du festival c'est [ICI](#)

1/ Affiches, programmes, flyers

Pour cette 17^e édition, nous avons célébré l'identité enfantine, pétillante et ludique de notre festival, à travers notamment l'image d'un petit garçon espiègle.

Cette nouvelle mascotte a été imaginée par l'artiste Itchi (itchi.fr) dans le cadre de notre deuxième année de collaboration. Itchi est un artiste collagiste passionné par les années 50 et 60 qui collectionne des livres et magazines qu'il découpe par la suite pour redonner vie à des objets et des visages.



Sur la base de cette nouvelle illustration – joyeuse, colorée et pétillante –, le graphiste Loïc Le Gall (loiclegall.com) a ensuite mis en page les affiches et les plaquettes-programme.

Le nouveau gabarit du programme, qui avait été conçu et testé pour l'édition 2023, nous a semblé avoir rempli ses fonctions, nous sommes donc restés sur ce même format : un document de 110x148mm avec des rabats au niveau des couvertures avant et arrière, se dépliant en quatre volets. Pour rappel, les objectifs étaient multiples : réduire la taille pour avoir un format plus compact et plus maniable et réduire aussi le poids en choisissant un grammage de papier plus léger ; alléger les pages (et le nombre de pages) pour ne mettre en avant que les informations essentielles ; améliorer la lisibilité des informations (notamment grâce aux rabats qui ont permis de faire une distinction entre les représentations dans les villes partenaires et celles dans les parcs départementaux) et l'accessibilité aux données les plus importantes (tel que le calendrier) et diminuer notre empreinte environnementale en imprimant moins de papier.

Les éléments de communication additionnels (flyers, invitations...) ont été réalisés, comme chaque année, en interne.

Ces outils de communication ont été imprimés comme tel :

- 1 100 affiches du visuel du festival (*contre 1 000 l'année dernière*)
- 1 000 affiches détaillant la programmation
- 6 400 plaquettes-programmes (*contre 7 200 l'année dernière*)
- 2 500 flyers pour le parc Georges-Valbon
- 1 500 flyers pour le parc Jean-Moulin – Les Guilands
- 1 500 flyers pour le parc du Sausset
- 1 000 flyers pour le parc de L'Île-Saint-Denis
- 1 000 flyers pour le parc de la Poudrerie
- 1 000 flyers pour la ville de Romainville

Grace à plusieurs animateurs-trices de parcs, nous avons également pu, pour la première fois, **faire imprimer quelques affiches en A0**.

Impression des outils de communication

Toujours dans une démarche plus écologique, nous avons maintenu des quantités d'impressions réduites et avons, par exemple, **imprimé 6 400 exemplaires du programme** (contre 7 200 en 2023 et 11 800 en 2022). En revanche, le nombre d'affiches programme (avec un QR code à flasher, renvoyant directement vers la page programme de notre site internet) et le nombre de flyers distribués aux différents partenaires autour des parcs) est resté constant.

A l'instar de l'année dernière, ce sont les structures petite enfance départementales et municipales partenaires (environ 250 structures) qui ont absorbé une grande partie de la baisse des quantités : nous avons ainsi compté en moyenne 6 programmes par crèche et 12 par PMI qui pouvaient être placés à l'accueil en mode « Consultation uniquement ».

Si notre ambition est de réduire la quantité d'outils papier, il nous est pour le moment très compliqué de nous en défaire, puisqu'une grande partie de la communication du festival passe par ces supports, aisément distribués aux familles après les spectacles de notre saison culturelle par exemple, ou aux groupes de crèches dans le cadre de nos ateliers. C'est notamment grâce aux programmes papier que se construit une partie non-négligeable de notre visibilité sur le territoire.

Distribution des outils de communication

Les deux affiches et le programme du festival nous ont été livrées le 12 mars 2024, et les flyers dans la foulée, le 15 mars. Chaque partenaire et lieu ciblé reçoit un nombre défini d'affiches, de programmes et de flyers en fonction de sa proximité avec l'un des parcs départementaux. La distribution de ces outils de communication a été en grande partie externalisée. Une personne a ainsi été embauchée temporairement (4 journées) pour faire la tournée de lieux partenaires : parcs départementaux, villes partenaires, réseaux de médiathèques et certains partenaires privilégiés. Plusieurs membres de l'équipe se sont déplacés pour distribuer affiches, programmes et flyers à Romainville, à Bobigny et au service central de la DEF (Direction de l'Enfance et de la Famille) pour le département qui a ensuite redispaché dans les services de crèches, de Protection Maternelle et Infantile (PMI) et de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE). Les artistes et membres du CA, croisés lors d'ateliers ou de réunions, ont également pu recevoir plusieurs programmes à distribuer de leur côté.

Pour les villes partenaires du festival, les relais de communication ont été les suivants : structures culturelles, structures d'accueil petite enfance (crèches, relais d'assistantes maternelles, etc.), écoles maternelles, centres sociaux, centres de santé, annexes municipales, bibliothèques, cinémas, vitrines des commerçants et panneaux municipaux.

Enfin, une distribution postale a été effectuée pour envoyer affiches, programmes et parfois flyers : services culture et petite enfance de villes du 93 non-partenaires, tutelles, élu-es des villes partenaires (festival et ateliers), élu-es d'autres villes du 93, centres sociaux autour des parcs, structures petite enfance privées, réseaux de médiathèques, écoles d'EJE. Nous avons également envoyé notre programme aux théâtres et villes non-partenaires du 93, à certaines compagnies, à des festivals petite enfance et à des structures hors de la Seine-Saint-Denis que nous trouvons pertinentes.

2/ Mailing

A ce jour, nous comptons **3 783 abonnés à la newsletter issus de profils divers** : parents, professionnel·les de la culture, compagnies professionnelles, professionnel·les de la petite enfance, institutionnel·les, professionnel·les des médiathèques, médias, et autres.

Au total, 13 mailings ont été effectués via notre newsletter :

- le visuel de la nouvelle affiche de la 17^e édition du festival, présenté via une vidéo, début février
- l'annonce des titres de la programmation, début mars
- le programme du festival, début avril
- l'invitation à la rencontre professionnelle « Nos corps en présence : l'enfant, ici et maintenant », organisée dans le cadre du festival, mi-avril
- un rappel des dates et des flyers pour les week-ends dans les parcs et la publication des premières capsules sonores (les *P'tits coups de fil d'Un neuf trois Soleil !*), début mai
- l'annonce du lancement du festival, le 14 mai, avec le programme détaillé de la première semaine, la publication de nouvelles capsules sonores et la présentation de l'équipe
- le détail du programme de la deuxième semaine et la publication de nouvelles capsules sonores, le 22 mai
- le rappel de la journée professionnelle et la présentation des différentes *Rencontres à ciel ouvert* de cette édition, le 24 mai
- le détail du programme de la troisième semaine et la publication de nouvelles capsules sonores, le 28 mai
- le détail du programme de la quatrième semaine et la publication des dernières capsules sonores, le 4 juin
- le détail du programme de la cinquième (et dernière) semaine, le 11 juin
- les premiers remerciements suite à la clôture du festival, avec un premier rapide retour en images, fin juin
- un bilan pour remercier tous les participants, les artistes, les partenaires et les bénévoles, avec les chiffres principaux du festival et un retour en images vidéo, mi-juillet

3/ Presse

Cette année, nous comptabilisons **29 articles et mentions (contre 32 en 2023)**. Les **magazines et journaux**, notamment grâce à certains partenariats clés tels que Paris Mômes, Territoires d'éveil, Le Piccolo et le Mag' Seine-Saint-Denis, sont bien représentés avec 7 articles. De nombreux **sites internet** (16 au total) ont également mis en lumière cette édition du festival : des partenaires traditionnels, comme Paris Mômes, Télérama Sortir, DRAC Île-de-France, Seine-Saint-Denis Tourisme, Tourisme Plaine Commune Grand Paris, La Muse, Citizen Kids ; mais aussi de nouveaux partenaires – Parents et L'ACEPP Région Île-de-France. A noter le bel article en ligne rédigé par un journaliste du Monde. On comptabilise également 3 mises en avant dans des **newsletters** de structures ou compagnies complices et 3 **interviews radio** (France Bleu Week-end, Ecoute ! Il y a un éléphant dans le jardin et Radio M'S).

Cliquer [ICI](#) pour consulter la revue de presse.

seine-saint-denis

LE DÉPARTEMENT



Maison du Sausset

Accueil
Informations
Expositions
Animations

Entrée libre

Horaires :

Lundi - Mardi	de 14h à 18h
Mercredi	de 14h à 18h
Judi - Vendredi	de 14h à 18h
Samedi	de 14h à 18h
Dimanche et fériés	de 14h à 18h

un neuf soleil!
FESTIVAL POUR LES TOUT-PETITS EN SEINE-SAINT-DENIS

DU 13 MAI AU 16 JUIN 2024

SPECTACLES
INSTALLATIONS
RENCONTRES

THÉÂTRES
PARCS
CRÈCHES

07 65 71 08 00 - www.unneufsoisoleil.fr

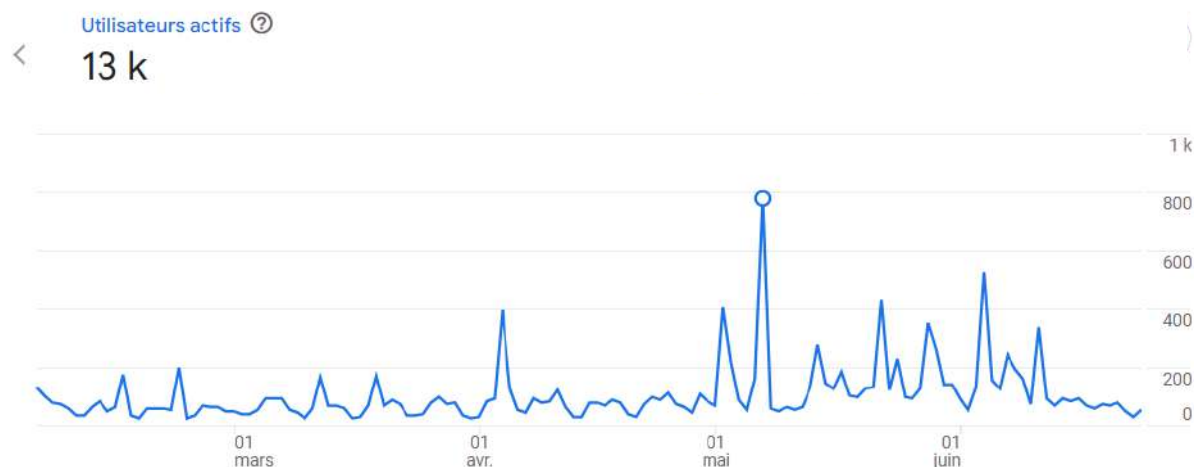


Bienvenue

4/ Site internet et réseaux sociaux

Site internet www.unneuftroissoleil.fr

Entre le 6 février (début du teasing autour de la nouvelle affiche du festival) et le 24 juin (semaine suivant la fin du festival), on comptabilise **13 154 visites sur notre site internet** (contre 10 909 visites en 2023 sur environ la même période), pour un **temps de visite moyen de 2,37 minutes**.



On observe un premier pic le 4 avril (393 visites), à la suite de l'annonce du programme en ligne. Puis un deuxième pic le 7 mai (avec 774 visites), qui correspond à l'envoi de notre newsletter rappelant les dates des week-ends dans les parcs et la diffusion des flyers par parc. Ensuite, de manière générale, sur la période du festival – du 13 mai au 16 juin, nous constatons un flux plus important.

Le **nombre de pages consultées s'élève à 46 071** (contre 43 142 l'année dernière), les pages les plus vues (après la page d'accueil et les fiches spectacles) étant la page programme du festival (4 063) et la rubrique festival (3 262).

Réseaux sociaux

Nous avons communiqué principalement via les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

FACEBOOK

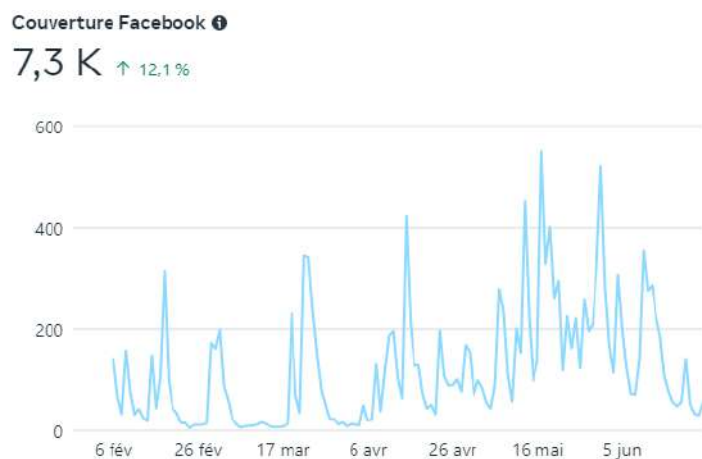
A ce jour, la page Facebook *Un neuf trois Soleil !* recense 1,5 k abonnés (contre 1,4 k lors du bilan festival 2023).

Couverture de la page et publications

Entre le 6 février, date du premier post relatif au festival (publication du teaser de l'illustration réalisée par Itchi), et le 24 juin (dernier post visant à relancer une dernière fois les écoutes des capsules sonores), nous avons publié 51 posts en lien avec le festival (contre 45 l'année dernière). Dans nos 51 publications, nous comptabilisons notamment 20 publications/photos présentant individuellement les capsules sonores, ainsi que deux vidéos – un teaser et un retour en images.

Nous avons également republié 9 publications issues d'autres compte Facebook (artistes, compagnies, villes ou lieux partenaires), amenant à un **total de 60 publications relatives au festival**.

Le graphique ci-dessous donne à voir la **couverture totale de notre page (7,3 k vues)**, soit le nombre de personnes ayant vu au moins une de nos publications depuis le premier jusqu'au dernier post relatif au festival. On enregistre une période plus dense, avec **4,8 k vues**, entre le 7 mai et le 16 juin pour le festival à proprement parler.



Sur les 60 posts concernant le festival, on comptabilise **404 mentions « j'aime » ou autres « réactions », 15 commentaires et 62 partages**. En 2023, nous avons 501 réactions, 38 commentaires et 36 partages.

La publication la plus vue est l'agenda de la première semaine du festival (publiée le vendredi 17 mai). Elle a été vue par 1 326 personnes, a généré 12 mentions « j'aime » et autres réactions et a été partagée 10 fois.

Globalement, les publications « agenda de la semaine » ont bien marché et ont été les publications les plus republiées.

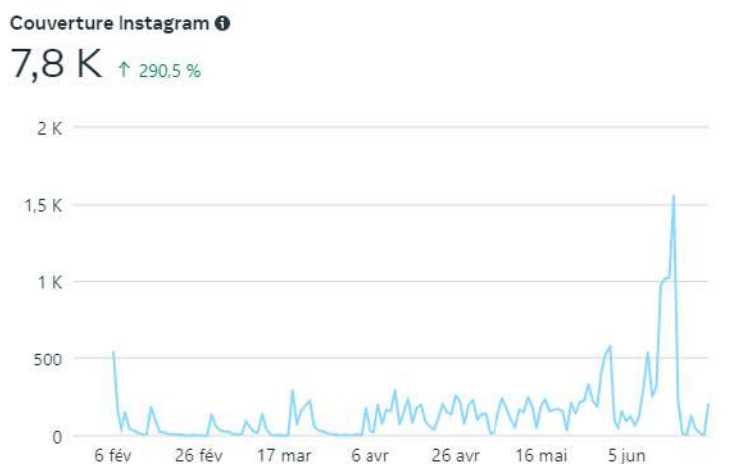
INSTAGRAM

Le compte Instagram @unneufTroissoleil compte à ce jour 1 178 abonnés (contre 895 à la même époque l'année dernière).

Les publications en lien avec le festival s'élèvent à 52 (contre 40 l'édition précédente), dont 20 publications « capsules sonores » et 6 vidéos « Reels ». On comptabilise en moyenne :

- **542 vues** (contre 683 en 2023) par publication en se basant sur le nombre d'impressions (le nombre total de vues obtenues par une publication) : 5 106 pour la publication la plus vue (le retour en images posté après le week-end au parc Jean-Moulin - Les Guilands - post que l'on a « boosté » en voyant qu'elle fonctionnait bien) et 1 254 pour la vidéo « Reel » la plus vue (petite vidéo du spectacle *Tiébélé*).
- **22 mentions « J'aime » par publication**. A titre de comparaison, le retour en images posté après le week-end au parc Jean-Moulin - Les Guilands a recueilli 78 mentions « J'aime » et le post présentant l'équipe > 53 (post non « boosté »).

Le graphique ci-dessous représente le nombre de comptes uniques qui ont vu au moins l'une de nos publications ou stories, soit au total **7,8 k vues** (dont 6,4 k sur la période du festival)



Il est à noter que le pic le plus important date du 16 juin et correspond à la dernière journée du festival dans le parc départemental de la Poudrerie. **La story postée le matin même a été vue 220 fois** (ce qui est beaucoup plus élevé que la moyenne de 102 vues pour l'ensemble des stories). Par ailleurs, ce fut une journée pluvieuse, ce qui explique peut-être que plus d'utilisateurs Instagram se soient connectés et aient cliqué sur notre profil pour voir si les représentations étaient maintenues.

Dans la continuité de ce qui a été fait les années précédentes, nous avons créé **5 publications destinées à présenter les différents pôles qui composent l'équipe et leurs activités** (pendant ou en dehors du festival). Ces publications ont une nouvelle fois suscité beaucoup de réactions, renforçant possiblement le lien « humain » entre l'association et son audience.

La mise en scène des membres de l'équipe a été inspirée par la question posée cette année dans le cadre des *P'tits coups de fil d'Un neuf trois Soleil !* de Véronique Soulé : « Votre parcours d'artiste jusqu'à présent, c'est plutôt un marathon ? Un saut d'obstacle ? Un relais en équipe ? Ou les trois à la fois ? »



Cette année encore, les réseaux sociaux ont été un bon moyen d'interagir avec les festivaliers, en créant des publications régulières et « fun » afin de promouvoir les spectacles/installations, mais aussi la préparation du festival.

LES P'TITS COUP DE FIL D'UN NEUF TROIS SOLEIL !

Nous avons de nouveau bénéficié des « *P'tits Coups de fil d'Un neuf trois Soleil !* » réalisés par Véronique Soulé. Ces capsules sonores, comme des mini-récits, invitent les auditeurs à entrer dans l'univers de chaque spectacle ou installation. Les artistes interviewés y confient leurs inspirations, leurs souvenirs et des anecdotes de création ou de tournées.

Sur cette édition, l'enjeu était d'augmenter de manière significative les écoutes de ces podcasts, car force est de constater que leur visibilité est relativement faible et que cette dernière n'est pas à la hauteur de l'investissement fourni, aussi bien de la part de Véronique que de notre équipe.

Dans l'optique donc d'augmenter le nombre d'écoutes, la première action a été d'inclure dans le programme papier des QR codes renvoyant directement vers chacun des épisodes. Chaque page spectacle était ainsi accompagnée d'un QR code qui permettait de découvrir la capsule sonore enregistré par les artistes de la compagnie.

Ces capsules sonores ont été partagées à de multiples reprises via les réseaux sociaux : un teaser pour les annoncer, un post par spectacle / capsule sonore (soit 20 posts au total), puis un « réel » à la fin du festival pour faire un rappel.

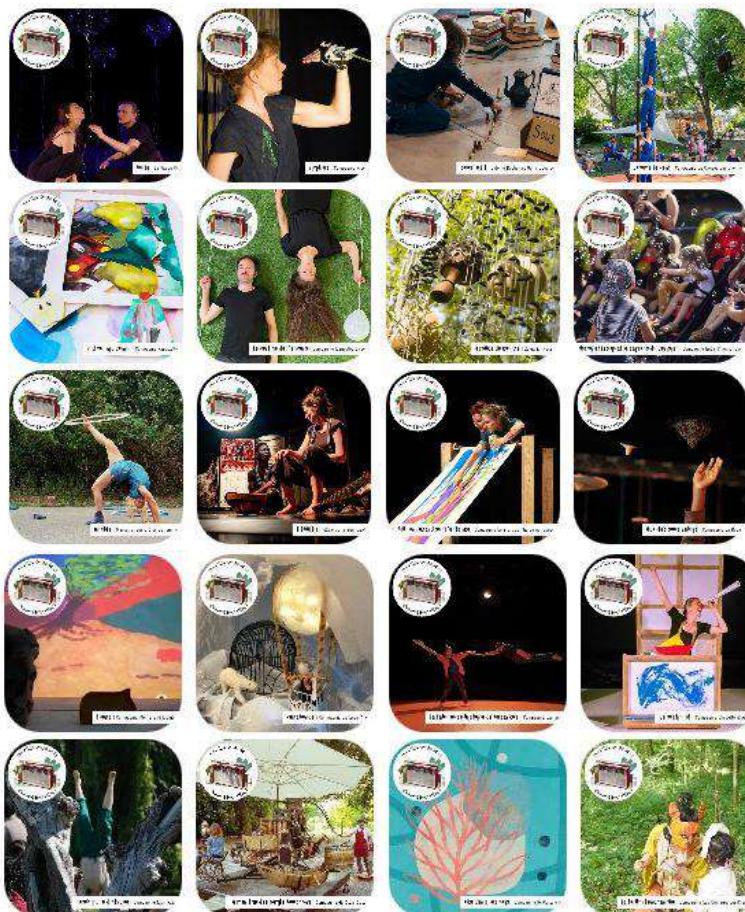
Elles ont également fait l'objet de nombreuses publications par le biais de nos newsletters : publication au fil de l'eau dans 5 newsletters + un dernier article fin juin.

festival un neuf trois soleil !

Les P'tits coups de fil d'Un neuf trois Soleil ! Edition 2024

Vous n'avez pas encore eu le temps d'écouter *Les P'tits coups de fil d'Un neuf trois Soleil ?* Ces capsules sonores, comme des mini-récits, vous invitent à entrer dans l'univers des 20 spectacles et installations de cette 17^e édition. Les artistes interviewé-es vous confient leurs inspirations, leurs souvenirs, leurs meilleures anecdotes...

Lancez-vous ! Cela vous permettra de prolonger le plaisir du festival ☐
Bonne écoute !



Retrouvez tous ces épisodes :

- ✓ sur notre compte [Podcastics](#)
- ✓ sur les différentes plateformes d'écoute telles que Deezer, Spotify et autres
- ✓ sur chaque page spectacle du [programme](#) en flashant le QR code du spectacle concerné
- ✓ sur nos réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#)

Entre le 5 janvier 2024 (date de la publication du premier épisode sur Podcastics) et le 31 juillet 2024, on comptabilise 456 écoutes. Même si l'on constate une petite augmentation cette année, ce chiffre est quelque peu décevant car il est similaire aux résultats des éditions précédentes (408 en 2023 et 388 en 2022). Le nombre d'écoutes continue de croître puisque au 15 octobre on enregistrait 516 écoutes, mais il reste relativement faible.

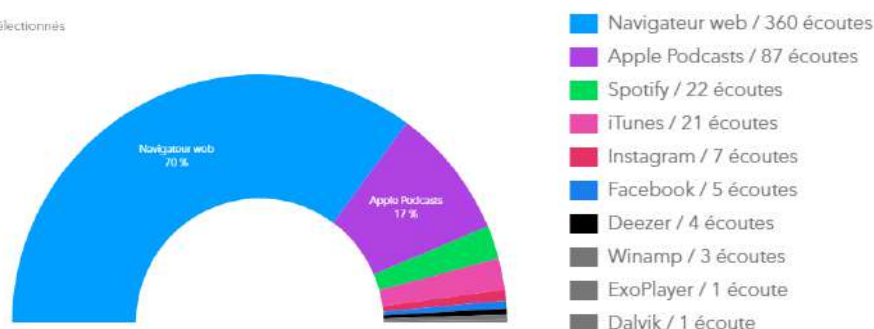
La capsule sonore de l'installation *Écoutes sous zabris* de Christelle Hunot a été écoutée 63 fois depuis sa publication (le 27 février 2024) et cumule le plus grand nombre d'écoutes. C'est également la capsule sonore la plus écoutée toutes saisons confondues. Cela peut s'expliquer en partie par la mise en ligne de l'épisode par la compagnie sur son site internet.

Les capsules sonores ont été diffusées via la plateforme d'hébergement Podcastics. Ce site regroupe les plateformes d'écoutes les plus courantes ce qui permet une facilité de diffusion au plus grand nombre. L'intérêt étant de permettre ensuite la diffusion de l'ensemble des podcasts sur les plateformes d'écoutes classiques telles que Deezer, Spotify et Apple Podcasts.

A noter que les auditeurs ont principalement écouté les podcasts via leur navigateur web (360 écoutes, dont 276 écoutes via le site Podcastics), suivi par Apple podcast (87 écoutes). Ce qui représente respectivement 70% et 17% des écoutes.

Lecteurs

Depuis le lancement du 1^{er} épisode publié parmi les 20 sélectionnés



 Navigateur web ▾	360 écoutes dont 1 téléchargement	70 %
 Apple Podcasts	87 écoutes	17 %
 Spotify	22 écoutes	4.3 %
 iTunes	21 écoutes	4.1 %
 Instagram	7 écoutes	1.4 %
 Facebook	5 écoutes	1 %
 Deezer	4 écoutes	0.8 %
 Winamp	3 écoutes	0.6 %
ExoPlayer	1 écoute	0.2 %
 Dalvik	1 écoute	0.2 %

Retrouvez toutes les capsules sonores [ICI](#)

5/ Autres outils de communication

Éléments vestimentaires : T-shirts, sacs-bananes et badges

Les T-shirts de couleur rouge (100% coton biologique), avec la mention *Un neuf trois Soleil !* en blanc dans le dos, ainsi que les sacs bananes bleu marine (en polyester recyclé), ont été réutilisés cette année.

Un nouveau badge avec le visuel du festival 2024 a également été imprimé, avec une quantité supérieure à l'édition 2023, afin de pouvoir en distribuer aux artistes et aux bénévoles.

Partenariat avec la Ferme de Sainte Marthe

Nous avons, cette année encore, fait appel à la Ferme de Sainte Marthe (qui nous fait bénéficier de prix très avantageux, moins 50 % sur les commandes) pour commander des **graines de mélange fleuri arc en ciel** (graines pouvant être semées de mars à juin, mais aussi de septembre à novembre). De petits sachets de graines individuels ont ainsi été confectionnés et distribués gratuitement aux festivaliers lors des week-ends dans les parcs. Nous avons une nouvelle fois eu la volonté de replacer nos activités au plus près des éléments naturels et transmettre à travers ce don de graines/fleurs, l'idée d'un lien nécessaire entre « enfant, art et nature ». Cette initiative a encore une fois plu aux visiteurs et a beaucoup intrigué les plus petits.



La forêt réenchantée | Parc forestier de la Poudrerie | Dimanche 16 juin

10. L'ÉQUIPE DU FESTIVAL

- **Laure Le Goff**, direction
- **Emilie Lucas**, administration
- **Ludovic Blanchard**, coordination
- **Laëtitia Juan**, formation
- **Anouchka Unel-Erdogan**, communication
- **Pauline Alarcon**, communication (*apprentie*)
- **Manon Bréhélin**, action culturelle (*apprentie*)
- **Nicolas Dovale**, action culturelle (*stagiaire*)
- **Cassandra Loiseau**, médiation (*stagiaire*)
- **Stéphanie Houssard**, régie générale
- **Itchi**, illustration
- **Loïc Le Gall**, graphisme
- **Anna Weiss, Coralie Marel, Agathe Lièvre, Laurence Sébastien, Alba Sébastien, Olive Jouanno, Aude Blanchard, Léo Blanchard, Christine Ryndak, Béatrice Dézert, Françoise Massoulié, Leticia Marin, Nathalie Martin, Patricia Balmy, Sonia Zenine, Stéphane Boulanger, Françoise Rossignol, Lucile Maitre, Véronique Soulé, Sarah Genot, Clémence Bénélus, Claire Lenormand et Marcelo Milchberg**, bénévoles.



ANNEXE

Liste des spectacles et installations

ÉCOUTES SOUS ZABRIS - Bob Théâtre et La Bobine / installation textile immersive et sonore / dès la naissance

LA FORÊT RÉENCHANTÉE - Compagnie les Demains qui Chantent / poésie, danse, musique et marionnettes / dès la naissance

BULLE - La Waide Cie / théâtre musical et chorégraphique / dès 3 mois (création 2023)

ESPÈCE DE COURGE - Compagnie Le bruit des plantes qui poussent / installation sonore et musicale / dès 6 mois (création 2023)

NOMBRIL, LE DIPTYQUE - Compagnie L'un Passe / cirque chorégraphique / dès 6 mois (création 2024)

OKA DANS LES BOIS - Compagnie du Porte-Voix / musique et chant / dès 6 mois (création 2024)

SOUS LE LIT - Sidonie Rocher et Gerry Quévieux / installation poétique et sonore / dès 9 mois (création 2023)

VAGABONDE - Compagnie du Loup-Ange / musique et théâtre d'objet / dès 9 mois (création 2023)

CE MATIN-LÀ - Compagnie CHOUETTE il pleut ! / clown / dès 1 an

LE MANÈGE DES PETITS BOUCHONS - Compagnie du Clair Obscur / manège / dès 1 an

COMME LE VENT - Compagnie la Croisée des Chemins / danse, cirque et musique / dès 18 mois (création 2023)

ÔLÔ, UN REGARD SUR L'ENFANCE - Compagnie Le Bruit de l'herbe qui pousse / théâtre de matière et de marionnettes / dès 18 mois

RIVIÈRES... - Compagnie Prune / poésie et théâtre d'objet / dès 18 mois (création 2023 / lauréat Courte-Échelle)

TIÉBÉLÉ - Théâtre de la Guimbarde / théâtre, chant et arts plastiques / dès 18 mois

FUEGA - Compagnie Mon grand l'ombre / mini ciné-concert / dès 2 ans (création 2023 / lauréat Courte-Échelle)

OKAMI ET LES QUATRE SAISONS DU CERISIER - Compagnie Entre chien et loup / théâtre et musique en déambulation / dès 2 ans

LA FABULEUSE HISTOIRE DE BASARKUS - Compagnie Lamento et l'Académie Fratellini / cirque et danse / dès 3 ans

LE VERTIGE DE L'ENVERS - L'Envolée Cirque / cirque / dès 3 ans (création 2023)

NID VU, NID CONNU - Compagnie Papoizelles / conte et marionnettes / dès 3 ans

ANGÈLE - Marcel et ses Drôles de Femmes / cirque, hula-hoop et chant / dès 4 ans



Un neuf trois Soleil !

www.unneuftroissoleil.fr | contact@unneuftroissoleil.fr

L'association *Un neuf trois Soleil !* est soutenue par le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, la région Île-de-France, le ministère de la culture / DRAC et la ville de Romainville.



Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

