

un neuf trois soleil!

FESTIVAL POUR
LES TOUT-PETITS

du 24 mai
au 18 juin 2023

FESTIVAL UN NEUF TROIS SOLEIL ! BILAN 2023

THÉÂTRES,
PARCS, CRÈCHES
SEINE-SAINT-DENIS

07 65 71 08 00
www.193soleil.fr

spectacles
installations
ateliers
rencontres



SOMMAIRE

1. QUELQUES CHIFFRES.....	3
2. UN PEU DE GÉOGRAPHIE	5
3. FRÉQUENTATION	6
4. CONSIDÉRATIONS BUDGÉTAIRES	8
5. LE FESTIVAL DANS LES THÉÂTRES	12
6. LE FESTIVAL DANS LES PARCS.....	15
7. LE FESTIVAL DANS LES CRÈCHES.....	28
8. TEMPS FORTS	31
9. COMMUNICATION	34
ANNEXE.....	49



1. QUELQUES CHIFFRES...

les lieux

24 lieux de représentation :
10 théâtres
2 médiathèques
1 centre social
3 lieux de plein-air
8 crèches et écoles maternelles
16 villes du département concernées
4 parcs départementaux de la Seine-Saint-Denis
2 nouvelles villes associées : Aulnay-sous-Bois et Bobigny

le public

6 627 spectateurs de tous âges
Taux de remplissage **92 %**
7 194 places ouvertes à la réservation
50 professionnel·les réuni·es sur l'ensemble des représentations du festival (pour **104** invitations professionnelles distribuées)
70 professionnel·les sur la journée professionnelle

les spectacles et rencontres

15 compagnies
14 spectacles
122 représentations (+ 10 représentations annulées)
1 installation et **1** manège
6 Rencontres à Ciel Ouvert pour **14** représentations (dont 1 annulée)
3 espaces de découverte sensorielle
1 journée professionnelle

les finances

Budget global : **199 730 €**
Part artistique : **98 730 €**
Subventions : **62 800 €**
Recettes propres : **121 550 €**

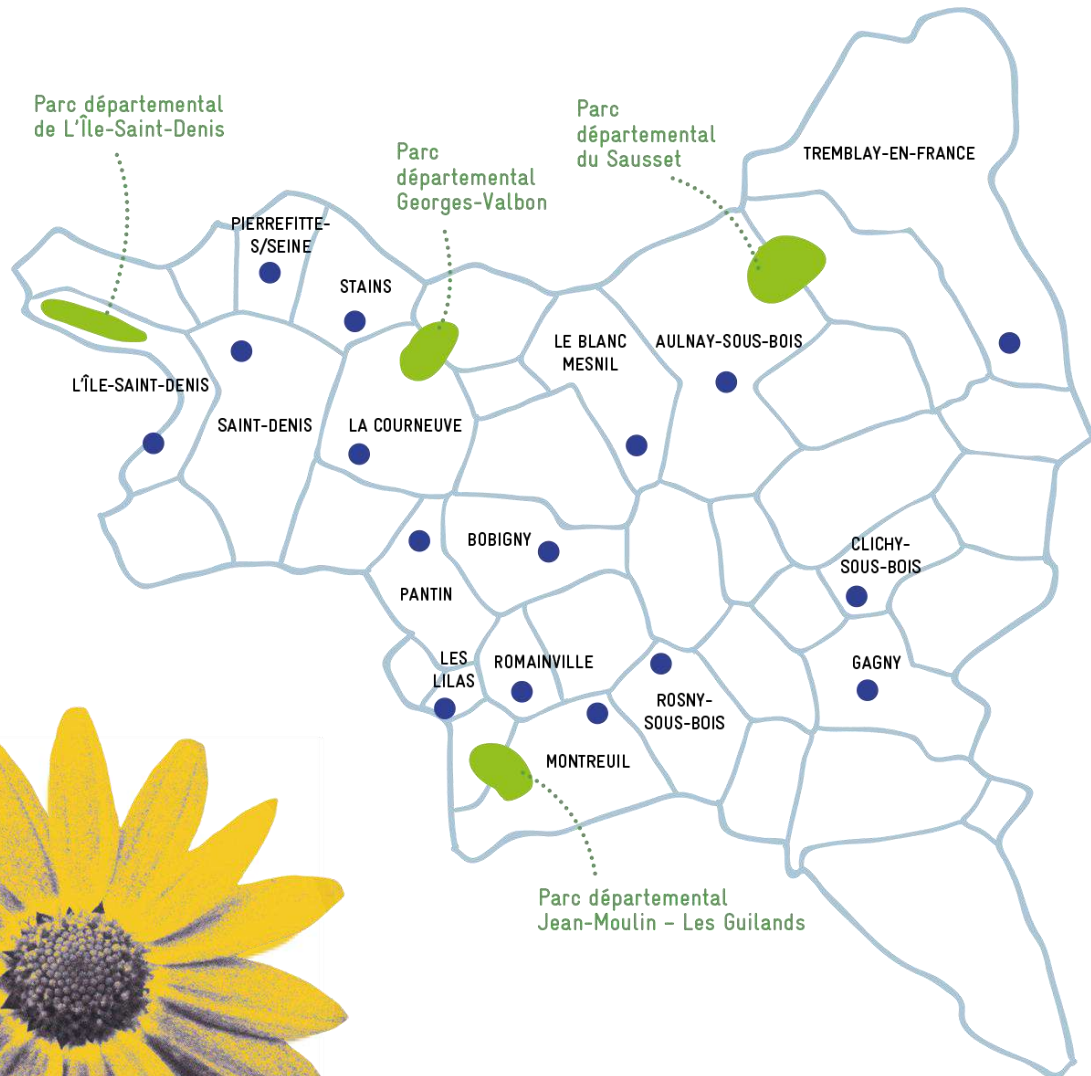
la communication

1 200 affiches du festival
1 000 affiches détaillant la programmation
7 200 plaquettes-programmes (*contre 11 800 en 2022*)
2 500 flyers pour le parc départemental Georges-Valbon
1 500 flyers pour le parc départemental Jean-Moulin – Les Guilands
1 500 flyers pour le parc départemental du Sausset
1 000 flyers pour le parc départemental de L'Île-Saint-Denis
1 500 flyers pour la ville de Romainville
11 000 visites sur notre site internet (www.unneuftroissoleil.fr) de janvier à juin



2. UN PEU DE GÉOGRAPHIE

Implantation du festival en 2023



les partenaires

- Les **parcs départementaux** de la Seine-Saint-Denis : parc départemental Jean-Moulin - Les Guilands, Parc départemental Georges-Valbon, Parc départemental du Sausset et Parc départemental de L'Île-Saint-Denis
- Le **Service des crèches** du **Conseil départemental** de la Seine-Saint-Denis : 3 crèches d'Aubervilliers, La Courneuve et Saint-Ouen ont été associées au festival
- Le **Service culturel** du **Conseil départemental** de la Seine-Saint-Denis
- La **DRAC Île-de-France**
- La **Région Île-de-France**
- La **ville de Romainville**
- Les villes de **Aulnay-sous-Bois, Bobigny, Clichy-sous-Bois, Gagny, L'Île-Saint-Denis, La Courneuve, Le Blanc-Mesnil, Les Lilas, Montreuil, Pantin, Pierrefitte-sur-Seine, Rosny-sous-Bois, Saint-Denis, Stains** et **Tremblay-en-France**
- Les **contrats de villes** (**Aulnay-sous-Bois, Clichy-sous-Bois/Montfermeil, Dugny/Le Bourget, Romainville et Rosny-sous-Bois**)
- La **CAF**

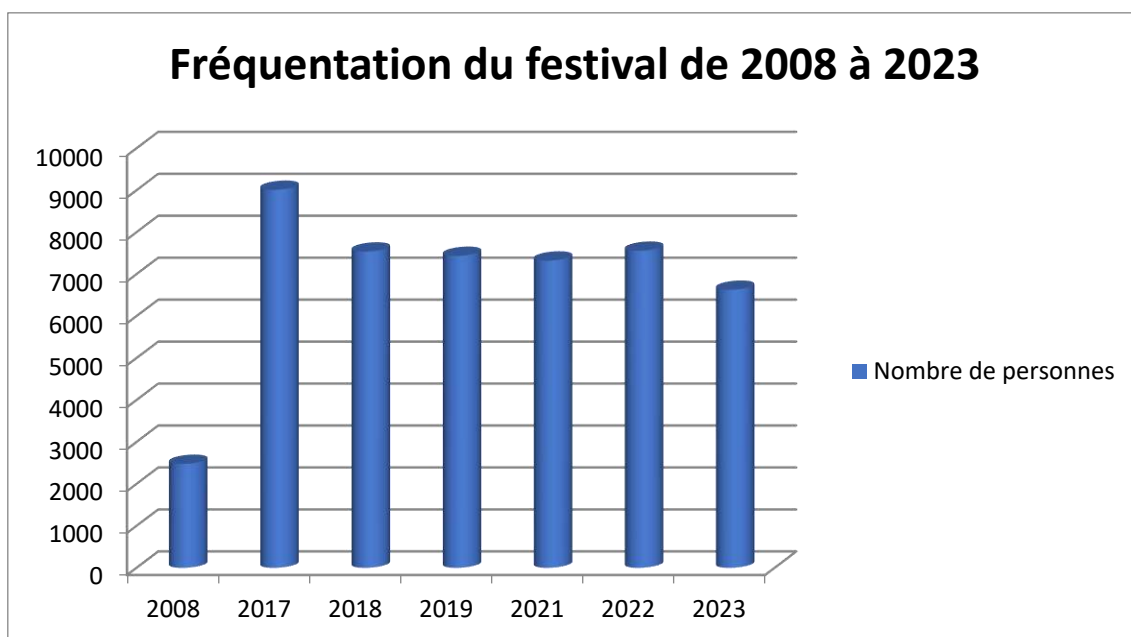
3. FRÉQUENTATION

Au total, **6 627 spectateurs** ont participé au festival 2023, pour un **taux de remplissage de 92 %**. Ces chiffres sont à pondérer puisque toute la dernière journée du festival (18 juin) a été annulée : sur préconisation de la préfecture, les parcs départementaux ont fermé au public. Cette dernière journée au parc Jean-Moulin – Les Guilands était une journée importante en termes de programmation et de visibilité pour le public. La jauge offerte des spectacles annulés était de 394 places (spectacles et espace de découverte sensorielle).

A titre de comparaison, l'édition 2022 avait accueilli 7 557 spectateurs pour un taux de remplissage de 94%. La tendance est à la stabilisation de la fréquentation depuis trois ans, les aléas climatiques jouant toujours un rôle dans la fréquentation en extérieur.

L'équilibre entre la fréquentation dans les villes/salles et la fréquentation dans les parcs reste bon : 2 899 personnes dans les salles, 3 021 personnes dans les parcs – spectacles et espaces de découverte sensorielle compris.

Le nombre de représentations et de spectateurs dans les crèches cette année est en forte hausse (presque le double de l'édition 2022). Pour de nombreux partenaires cette année, le choix de programmer des spectacles dans les structures petite enfance plutôt que dans les salles de théâtre s'est fait pour des raisons budgétaires. Les réductions des dépenses, parfois assez drastiques, demandées par les collectivités impactent directement les enveloppes budgétaires dédiées au festival. Cette tendance se confirmera sans doute l'année prochaine et, pour l'équipe de l'association, il s'agira de réussir à maintenir un nombre de représentations et une fréquentation globale satisfaisante.



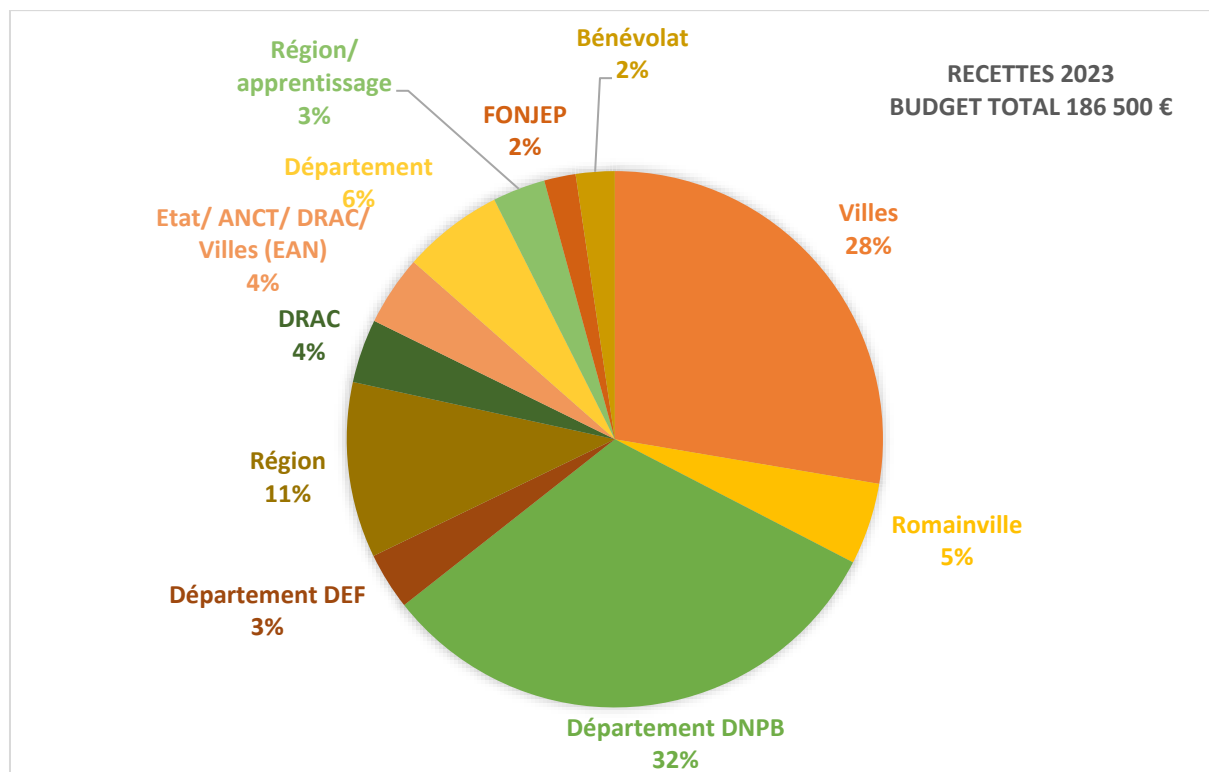
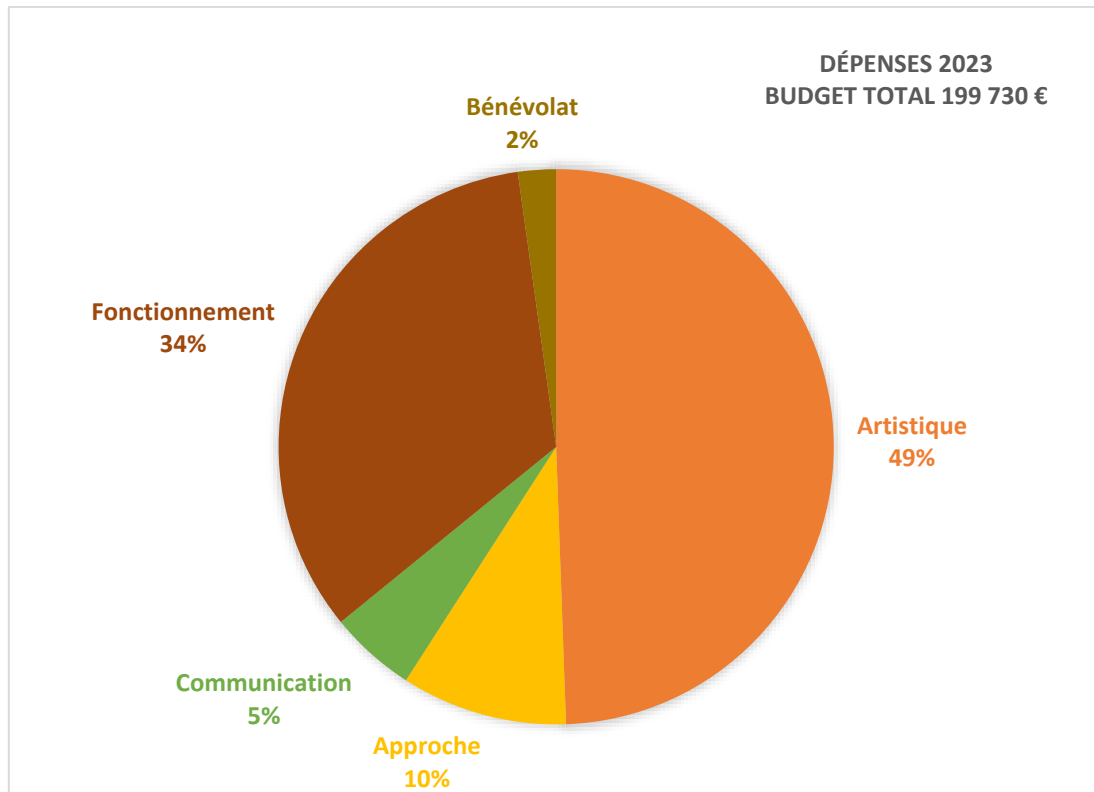


Manta | Le Pavillon - Romainville | Samedi 3 juin

4. CONSIDÉRATIONS BUDGÉTAIRES

Le budget du festival en 2023 s'est élevé à 199 730 €.

Les recettes et dépenses sont réparties comme suit :



Après une forte hausse en 2021, le festival poursuit la diminution de son budget dédié avec cette année une baisse marquée. La part des parcs départementaux a légèrement augmenté tout en conservant la programmation sur 4 parcs, comme l'an passé.

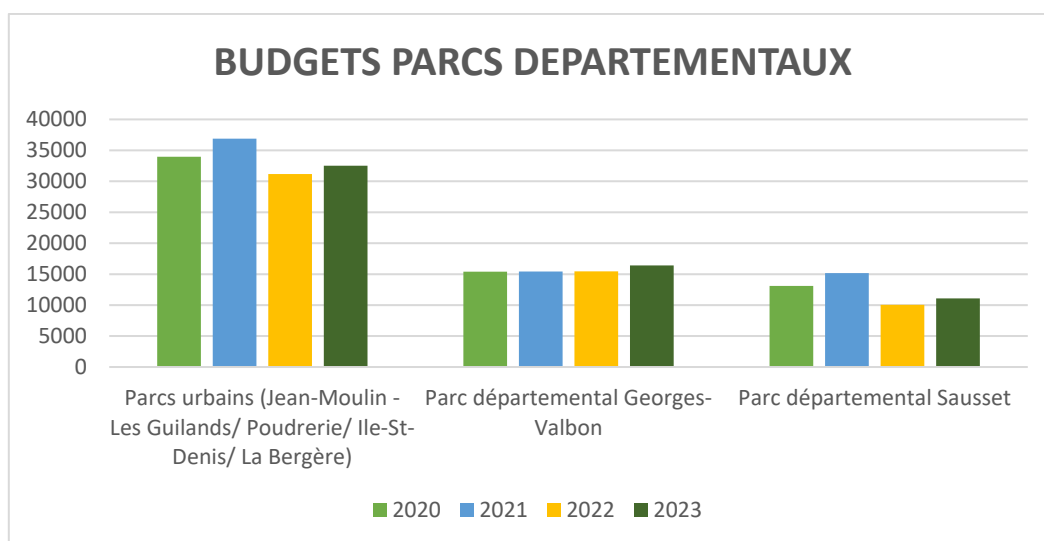
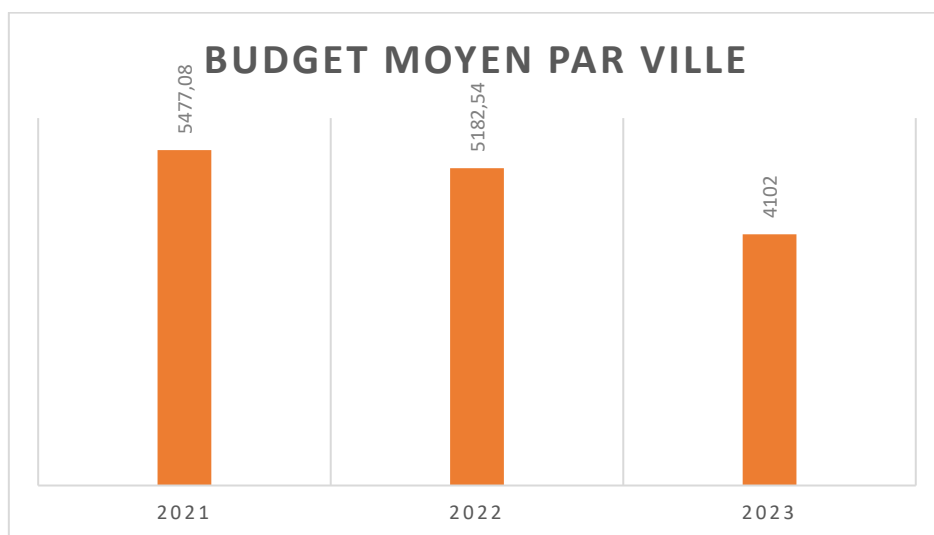
C'est la part des villes partenaires qui a nettement baissé. Et même si le nombre de villes partenaires est équivalent aux années précédentes, **le budget moyen de programmation des villes a baissé de 25% entre 2021 et 2023.**

La part des subventions dédiées au festival a diminué également, l'association ayant eu cette année à combler un déficit de 10 000 € sur le festival dans ses ressources propres.

Les ressources dédiées du festival en 2023 sont de 125 973 € (contre 141 020 € en 2022 et 152 975 € en 2021).

Ils sont constitués des achats de spectacles par les villes et les parcs du département, ainsi que la valorisation du bénévolat.

Les subventions touchées au bénéfice du festival en 2023 ont été de 62 800 € (contre 78 790 € en 2022 et 80 902 € en 2021).



>>> Les retours et bilans de chacun des partenaires sont très positifs et soulignent l'importance et l'enthousiasme de travailler ensemble. L'investissement de chacun y est précieux ainsi que l'envie de travailler collectivement à ce grand événement destiné aux tout-petits. Chacun·e souligne néanmoins **les difficultés budgétaires** auxquelles ils-elles doivent faire face et les choix à venir quant à la poursuite des différents partenariats en cours : face à des diminutions parfois drastiques des enveloppes dédiées à la programmation, le nombre de spectacles devra baisser et les propositions petite enfance étant, par essence, destinées à très peu de public pour conserver une qualité d'écoute et de présence satisfaisante, il se peut que le festival face en partie les frais de ces arbitrages à venir.



5. LE FESTIVAL DANS LES THÉÂTRES

En 2023, le festival a compté 16 villes partenaires.

Le budget moyen alloué par ville au festival est passé cette année de 5 180 euros en 2022 à 4 102 euros en 2023 (cession, frais d'approche, participation au festival de 450 euros).

Après une hausse sensible du budget moyen par ville entre 2020 et 2021, il s'agit là d'une diminution de 25% par rapport à 2021 et cette tendance s'accompagne d'une volonté des villes à programmer davantage de petites formes en hors les murs. Seules cinq communes ont un budget de programmation supérieur à 4 000 € et deux communes proposent plusieurs propositions de spectacles dans le cadre du festival.

Les partenaires qui avaient programmé largement dans le cadre du festival la saison dernière sont revenus à un volume de représentations plus réduit :

. Le **centre culturel Houdremont** (La Courneuve) a fait le choix de proposer ses spectacles très jeune public tout au long de l'année, et non plus sur un temps fort du mois de mai. Cette année, un seul spectacle a donc été programmé dans le cadre du festival.

. La **ville de Romainville** est revenue à un budget plus restreint en 2023 (8 700 € en 2023 – 11 500 € en 2022 ; la programmation avait été exceptionnellement augmentée car l'un des spectacles proposés se déclinait également pour les plus grands).

. A **Tremblay-en-France**, suite au départ de notre interlocutrice à la direction de la culture et au non-renouvellement de celle-ci, c'est la médiathèque Boris Vian qui a repris le partenariat dans le cadre du festival. Si la confiance et l'enthousiasme sont grands (2 spectacles programmés), l'enveloppe budgétaire a cependant baissé par rapport aux années précédentes.

Le festival 2023 s'est donc déroulé dans les lieux suivants :

- > Théâtre et Cinéma Georges Simenon, Rosny-sous-Bois
- > Médiathèque Aragon, Rosny-sous-Bois
- > Centre socioculturel de la Boissière, Rosny-sous-Bois
- > L'Espace 93, Clichy-sous-Bois
- > Théâtre et Cinéma Jacques Prévert, Aulnay-sous-Bois
- > Théâtre Jean-Vilar, L'île-Saint-Denis
- > Crèche Danielle Casanova, Bobigny
- > Crèche Tony Lainé, Bobigny
- > Les Roches - maison des pratiques amateurs, Montreuil
- > Houdremont - scène conventionnée, La Courneuve
- > Espace Paul Éluard, Stains
- > Crèche départementale Betty Williams, La Courneuve
- > Le Pavillon, Romainville
- > Square de l'Église, Romainville (dans le cadre du temps fort Cirk Court)
- > Crèche départementale du Pont Blanc, Aubervilliers
- > École maternelle Gallèpe, Romainville
- > Théâtre du Fil de l'Eau, Pantin
- > Parc Frédérick-Lemaitre, Pierrefitte-sur-Seine
- > Parc forestier du Bois de l'Etoile, Gagny
- > Crèche départementale Bourdarias, Saint-Ouen
- > Crèche du Chat Perché, Saint-Denis
- > Médiathèque Boris Vian, Tremblay-en-France
- > Espace culturel Musique & Danse, Le Blanc-Mesnil
- > Ecole maternelle Madeleine Riffaut, Les Lilas (2 représentations rapatriées dans le hall du Garde-Chasse à cause des dégâts causés à l'école par les intempéries)

1/ Fréquentation

En 2023, le festival dans les villes dénombrait **69 représentations (dont 19 en crèches)**.

3 402 places ont été ouvertes à la réservation en théâtre. Au total, **les différents théâtres et salles des villes ont accueilli 2 900 personnes, pour un taux de remplissage moyen de 85%. Les crèches municipales et départementales ont, quant à elles, accueilli des spectacles adaptés qui ont bénéficié à plus de 700 personnes (dont 475 enfants)**.

Le constat fait l'année dernière se poursuit : si le nombre de représentations totales se maintient (70 représentations pour l'édition 2022), le nombre de représentations en crèches tend à augmenter au détriment du nombre de représentations en salle (10 représentations en crèches en 2022 pour un total de 290 spectateurs).

Quant à la fréquentation en salle, elle a un peu baissé par rapport à l'année dernière (92% de fréquentation en 2022). C'est notamment la fréquentation dans les médiathèques qui peinent. On peut supposer que la programmation de spectacles n'étant pas leur cœur de métier, même si elle se développe, les propositions trouvent petit à petit leur public mais les habitudes ne sont pas encore prises. Il faudra confirmer ou infirmer cette hypothèse lors de la prochaine édition.

La mobilisation du public reste néanmoins très satisfaisante à un moment de l'année où il a fait très chaud pour la saison et où les activités extérieures pouvaient prendre le dessus sur celles proposées en salle.

2/ Coordination

Les années passées nous avaient permis d'identifier un flou induit pour les équipes artistiques invitées lié au fait que la programmation et les contacts sont pris par *Un neuf trois Soleil !*, tandis que l'accueil des artistes et du public est assuré par les équipes municipales. Un travail important de feuilles de route et transmission de contacts a été fait cette année, bien en amont, afin de fluidifier les échanges et d'indiquer précisément les présences de chacune.

L'équipe d'*Un neuf trois Soleil !* a ainsi été présente sur une bonne partie des représentations chez nos partenaires. Pour les éditions à venir, une présence systématique est privilégiée en faisant appel à des bénévoles afin d'assurer la bonne visibilité du festival chez nos partenaires et d'harmoniser les temps d'accueil du public mais aussi des artistes.

La question d'une régisseur-se générale qui coordonne l'ensemble des arrivées et des demandes techniques dans les lieux municipaux a à nouveau été évoquée au cours des différents bilans d'équipe et serait un vrai plus. L'impact budgétaire pour les villes partenaires dans un contexte de réduction des dépenses freine cependant la mise en place de ce soutien technique.



Avion Papier | Parc départemental Jean-Moulin - Les Guilands | Samedi 17 juin

6. LE FESTIVAL DANS LES PARCS

L'édition 2023 s'est déroulée sans encombre, hormis l'annulation de la dernière journée pour des raisons météorologiques.

Les espaces village (détente, lecture) ont été installés et tous les spectacles ont pu jouer dans les jauges habituelles pour le plein air.

Au total pour l'année 2023, **nous avons accueilli 3 021 personnes sur le festival en parc** : à la fois les familles le week-end pour des spectacles, installations et espaces de découverte sensorielle, et en semaine des crèches, des assistantes maternelles et nos groupes de familles suivis à l'année dans les structures sociales.

Cette fréquentation représente la fréquentation effective sur les parcs du festival ; **une journée entière de programmation ayant dû être annulée** pour des raisons climatiques (l'ensemble des parcs départementaux ont été fermés sur avis de la Préfecture). En tout, **la jauge offerte aurait pu être augmentée de 394 places** (spectacles et espaces de découverte sensorielle).

Nouveauté

Pour cette édition du festival, les traditionnels ateliers tout public ont été remplacés par des espaces de découverte sensorielle et artistique. Conçus et habités par des duos ou trios d'artistes, ils permettaient une découverte sensible et artistique en continu, rythmée par des temps forts artistiques dansés, chantés ou performés. Le public était invité à rester le temps qu'il souhaitait, entre découverte de quelques minutes et temps long passé au sein des espaces.

1/ Retour sur le déroulé des différentes étapes...

Démarrage au parc départemental du Sausset

Lundi 29 (férié) et mardi 30 mai

Extension des temps d'exposition les mercredi 31 mai et jeudi 1^{er} juin

694 personnes présentes (300 adultes + 394 enfants)

Le programme s'articulait autour de quatre propositions :

- . Tournosol, de la Compagnie Virage (compagnie lauréate 2022 du réseau Courte-Échelle) > danse et cirque
- . MÉTAMORF'OSE, de la Compagnie du Loup-Ange > théâtre musical
- . RENCONTRE A CIEL OUVERT (RACOU) avec Ariane Derain de la Compagnie Soleil sous la pluie (danse) et Constance Arizzoli de la Compagnie d'A côté (plasticienne)
- . À L'ANIMAL QUI PARTICIPE AU BONHEUR DE VIVRE, de Nadiak Teles > installation et temps de médiation/atelier
- . un ESPACE DE DÉCOUVERTE SENSORIELLE conçu par Coline Irwin (arts plastiques), Marcelo Milchberg (musique) et Céline Rougier (musique)

La journée du lundi (férié) s'adressait aux familles, celles du mardi, mercredi et jeudi à nos partenaires des ateliers à Aulnay-sous-Bois, aux groupes de crèches départementales et aux assistantes maternelles de proximité (Aulnay-sous-Bois et Villepinte).

Il a fait très beau tout au long du week-end et le parc a connu une fréquentation conséquente durant nos journées de festival : près de 700 personnes, adultes et enfants, ont pu assister aux spectacles, découvrir l'espace sensoriel ou rencontrer Nadiak Teles lors de temps de médiation. C'est environ 100 personnes de plus que pour l'édition 2022, et un taux de fréquentation de 96% sur les 2 jours.

La fréquentation tout public a été très importante sur la journée du lundi et celle du mardi 30 mai satisfaisante avec des nouveaux partenaires de Villepinte et Aulnay-sous-Bois.

La météo de cette édition nous a d'ailleurs poussé à nous interroger, pour les prochaines années, à un « plan canicule » qui permettrait de proposer un espace de représentation agréable pour les artistes et le public, en évitant le plein soleil et les axes de passage.

L'installation artistique, évolutive et ludique À L'ANIMAL QUI PARTICIPE AU BONHEUR DE VIVRE a été programmée à l'initiative de Céline Richard, référente animation du parc départemental du Sausset. Elle est le résultat d'un projet qui a duré une année, mené en lien avec une école, des assistantes maternelles et l'animateur nature du parc. Proposée à la maison du parc du 18 mai au 18 juin 2023, les temps de médiation ont été pensés plus spécifiquement pour la petite enfance pendant le temps du festival, du 29 mai au 1^{er} juin.

Lors de la journée tout public du lundi de Pentecôte, Nadiak Teles était accompagnée par la musicienne (kora) et conteuse Delphine Noly.

La visite de l'installation par l'artiste Nadiak Teles a eu lieu les matins du mardi, mercredi et jeudi pour les groupes suivants :

- Assistantes maternelles d'Aulnay-sous-Bois et de Villepinte. Nadiak Teles était accompagnée par Stéphane Gallois
- Assistantes maternelles d'Aulnay-sous-Bois et de Villepinte. Nadiak Teles était accompagnée par Birgit Yew-Keller (musicienne – violoncelle)
- Assistantes maternelles de Villepinte. Nadiak Teles était seule

A chaque fois, l'artiste a proposé une déambulation à l'extérieur de la maison du parc.

A noter que la première séance du jeudi 1^{er} juin a été annulée, faute de public.

Le partenariat avec les relais petite enfance d'Aulnay-sous-Bois et Villepinte a permis de toucher des nouveaux publics. Les assistantes maternelles se sont inscrites auprès des relais. La coordinatrice du relais d'Aulnay était également présente le mardi matin.

La programmation du mardi proposait 2 spectacles, joués chacun 2 fois :

. MÉTAMORFOSE, de la Compagnie du Loup-Ange, a été vu par des groupes d'assistantes maternelles d'Aulnay-sous-Bois et de Villepinte, un groupe d'une crèche départementale de Drancy (Emmi Pickler, venu en car et resté pour pique-niquer) et un groupe de quelques familles, accompagné par le SAJ de La Courneuve (structure départementale de l'Aide Sociale à l'Enfance).

. La RENCONTRE A CIEL OUVERT (RACOU), avec Ariane Derain (danse) et Constance Arizzoli (plasticienne), a été vu par nos partenaires des cycles d'ateliers « rencontres artistico-ludiques avec le vivant » d'Aulnay-sous-Bois (la crèche Guy Chauvin, venus en 2 rotations de minibus, et la crèche Rose des vents, venus à pied).

Étape au parc départemental de L'Île-Saint-Denis

Samedi 3 juin

490 personnes présentes (262 adultes + 228 enfants)

Pour cette édition, nous avons retrouvé le parc de L'Île-Saint-Denis, remplacé l'année dernière par le parc de La Bergère pour des questions de cohabitation impossible avec les 4h d'Epinay. La difficulté de cette journée a concerné principalement l'aspect technique et logistique puisque, depuis que la maison du parc a brûlé, les infrastructures ne sont pas en ordre de marche.

L'énergie et la bonne humeur des équipes sur place ont cependant permis un partenariat réussi et une belle journée à l'ombre des arbres et du kiosque.

Le programme de la journée était le suivant :

. MÉTAMORFOSE, de la Compagnie du Loup-Ange > théâtre musical

. LES FABULEUSES AVENTURES DU MARQUIS DE QUEVILLY > manège

. RENCONTRE A CIEL OUVERT (RACOU) avec Marie Simon de la Compagnie Les Cils (danse) et Anne-Marie Marques des Arrosoirs Compagnie (chant et poésie)

En termes de fréquentation, on arrive à un taux de remplissage de 82%, ce qui est le taux de fréquentation le plus bas de tous les parcs de cette édition. Plusieurs explications peuvent être apportées :

- . le public très local de ce parc, puisque la desserte en transports en commun est moins aisée que pour les autres lieux du festival ; cette spécificité du public implique aussi moins de réservations faites en amont sur notre site de billetterie, même si les propositions sont gratuites
- . un endroit un peu « caché » pour la RACOU qui a fait qu'elle était moins visible des familles
- . un autre événement organisé de l'autre côté du parc, Terre à Terre, mais destiné à un public familial et autour de thématiques liées à la nature et à l'écologie ; malgré quelques rendez-vous, nous n'avons pas réussi à mettre en place une communication efficace pour faire le lien entre les deux rendez-vous ; le public semble s'être divisé

Pour l'édition 2024 du festival, les équipes du parc ne sachant pas de quelle manière et où elles vont être déployées à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques et de leur organisation, nous ne savons pas encore si nous pourrions programmer à L'Île-Saint-Denis. Le parc est également identifié comme un espace de fan zone qui verra d'autres activités être proposées aux habitant·es mais aussi une circulation probablement réglementée et empêchant peut-être le montage technique des propositions.

Étape au parc départemental Georges-Valbon Dimanche 4 et lundi 5 juin

851 personnes présentes (462 adultes + 389 enfants)

Les deux jours de festival au parc Georges-Valbon ont eux aussi bénéficié d'une météo exceptionnelle. C'est lors de notre étape dans ce parc que le taux de fréquentation a été le plus important du festival : 113%. La baisse de fréquentation globale par rapport à 2022 est liée au fait que la programmation s'est cette année étendue sur deux jours, au lieu de trois l'année dernière.

Prenant en compte les difficultés de fréquentation en matinée constatées l'année dernière pour la partie famille, l'ensemble des propositions du festival s'est tenu l'après-midi du dimanche.

Les spectacles, installations et ateliers proposés ont été bien accueillis par le public. Sur la journée du dimanche étaient prévus :

- . GIOITA - CÔTÉ JARDIN, de la Compagnie Hayos > danse et arts plastiques
- . TOUT EST CHAMBOULÉ, de la Compagnie En attendant > théâtre
- . LES FABULEUSES AVENTURES DU MARQUIS DE QUEVILLY > manège
- . RENCONTRE A CIEL OUVERT (RACOU) avec Juliette Plihon de la Compagnie La Balbutie (chant et théâtre) et Céline Dauvergne de la Compagnie L'Eclaboussée (danse)
- . un ESPACE DE DÉCOUVERTE SENSORIELLE conçu par Caroline Ducrest (danse), Virginie Gouband (arts plastiques) et Marcelo Milchberg (musique)

LES FABULEUSES AVENTURES DU MARQUIS DE QUEVILLY a également été, comme au parc de l'Île-Saint-Denis, un point d'accroche important, car très visible et ludique, pour la mobilisation des familles qui n'avaient pas réservé.

Cette année, et sur proposition d'Hélène Bogard, la référente animation du parc Georges-Valbon, l'association Histoires de sons a proposé une présence en continu tout au long de l'après-midi. Sans intégrer spécifiquement la programmation du festival *Un neuf trois Soleil !*, la mobilisation de l'association, qui propose des ateliers aux enfants et familles au cours de l'année au sein du parc, était une mise en avant importante pour Hélène, afin que soient visibles les actions menées toute l'année en direction des familles.

Cette proposition et le manège ayant eu une forte attractivité, les 3 artistes de l'espace de découverte sensorielle n'ont pas pu emmener le public dans leur espace de sous-bois, un peu à l'écart. Ils ont évolué au milieu du site et n'ont pu interagir que partiellement avec les familles, et plutôt de manière individuelle.

Concernant le début de semaine, nous n'avons organisé qu'une seule matinée (pour les groupes d'Aubervilliers et La Courneuve, habituellement accueillis le mardi matin, ne faisant plus partis du dispositif d'ateliers enfant-parent).

Le lundi 5 juin a été dédié à nos partenaires de Dugny et Le Bourget, ainsi qu'à des groupes de crèches départementales et des assistantes maternelles de proximité.

Le groupe de Dugny (maison des parents centre-ville et maison des parents Pont-Yblon) et celui du Bourget (crèche Maryse Bastié et halte-jeux La petite escadrille) ont assisté chacun leur tour à une représentation d'une RENCONTRE A CIEL OUVERT (RACOU) avec Juliette Plihon et Céline Dauvergne.

Nous avons affrété deux cars pour ces groupes, qui sont repartis après un pique-nique.

Les familles ont pu déambuler dans le parc en étant accompagnés par une personne de l'équipe *Un neuf trois Soleil* ! Il n'y avait malheureusement pas de spécialiste nature pour encadrer la balade.

Un groupe de la crèche départementale Janus Korzcak de Bondy est également venu en car pour assister à la RACOU et est resté pique-niquer dans l'herbe.

Des groupes d'une vingtaine d'enfants de crèches départementales sont venus pour TOUT EST CHAMBOULÉ de la Compagnie En attendant :

Sont venus à pied la crèche Moulin-neuf de Stains et la crèche Suzanne-Lacore de La Courneuve.

Sont venus en car la crèche Ida Genty-Rossi du Bourget et Danton du Pré Saint-Gervais.

Ces groupes sont ensuite restés dans le parc pour pique-niquer

Tous ces groupes sont coordonnés par des agents départementaux qui ont suivi plus ou moins récemment notre parcours de sensibilisation « Petite enfance et spectacle vivant ».

Enfin, des assistantes maternelles de Stains se sont également jointes aux groupes. Elles se sont inscrites en amont auprès du Relais Petite Enfance de Stains.

Clôture au parc départemental

Jean-Moulin – Les Guilands

Vendredi 16, samedi 17 et dimanche 18 juin

707 personnes (363 adultes + 344 enfants)

Le festival s'est déroulé sur 3 jours au parc Jean-Moulin – Les Guilands : 2 journées tout public et 1 journée dédiée aux crèches et aux familles de nos groupes suivis à l'année.

Le taux de fréquentation est de 107% pour les spectacles qui ont pu être assurés. En effet, la quasi-intégralité de la journée du dimanche 18 juin, dernière du festival, a été annulée suite à une demande de la Préfecture de fermer les parcs. L'ensemble des spectacles et propositions annulés constituait une réserve de 394 places en jauge offerte qui auraient pu être ajoutées à nos calculs de fréquentation.

Le temps, orageux pendant tout le week-end, a également joué sur le fait que très peu de familles étaient présentes sur le parc en amont des premières programmations, en comparaison des années précédentes où les pique-nique étaient nombreux à l'heure du déjeuner. La proportion de places laissées pour les familles sur place a donc été plus compliquée à remplir avec les personnes présentes dans le parc au moment des spectacles.

Enfin, la journée du vendredi a été très allégée en comparaison des années précédentes, dans l'idée de proposer des matinées plus digestes et moins denses et de favoriser la venue des groupes partenaires à l'année de nos ateliers sur des parcs de proximité.

Le programme du week-end était le suivant :

. TOURNOSOL (vendredi et samedi), de la Compagnie Virage > danse et cirque

. AVION PAPIER (samedi et dimanche), du Collectif La Méandre > ciné concert en caravane

. BARRIÈRE (samedi et dimanche), de la Compagnie Sur Mesure > art de la rue et musique

. RENCONTRE A CIEL OUVERT (RACOU) (dimanche) avec Florence Goguel de la Compagnie du Porte-Voix (musique) et Emmanuelle Trazic de la Compagnie ComCA (arts plastiques)
. un ESPACE DE DÉCOUVERTE SENSORIELLE (samedi) conçu par Nadiak Teles (arts plastiques), Delphine Noly (musique) et Eric Recordier (musique) et un autre (dimanche) conçu par Constance Arizzoli (arts plastiques), Birgit Yew-Keller (musique) et Simon Reiss (musique)

Le partenariat avec le Relais Petite Enfance de Bagnolet s'est poursuivi et les assistantes maternelles ont à nouveau animé un temps de comptines le samedi après-midi, attirant des familles de leur entourage.

Enfin, la journée du vendredi a été beaucoup plus légère que les années précédentes puisque nous n'avons pas accueilli les groupes des cycles d'ateliers. Seul le spectacle TOURNOSOL a été présenté 2 fois pour des crèches et assistantes maternelles de proximité.

Devant l'annulation de plusieurs groupes de crèches départementales (Noisy-le-Sec, Epinay-sur-Seine et Villetaneuse), à cause de l'impossibilité d'avoir un car, des crèches de Bagnolet et Montreuil, appelées quelques jours avant l'événement, ont pu bénéficier du spectacle. La jauge de la 2^e représentation a été largement dépassée (192%) car le groupe de la crèche départementale Voltaire n'a pas pu arriver à temps pour la 1^{ère} représentation et des assistantes maternelles sont arrivées sans avoir réservé.

Ce n'est pas la première fois que les crèches départementales ont des problèmes avec les cars. Les groupes de crèches venant à pied seraient donc à privilégier pour ne pas avoir à se réorganiser à la dernière minute.

Le partenariat avec les villes de Bagnolet et de Montreuil est donc à renforcer.

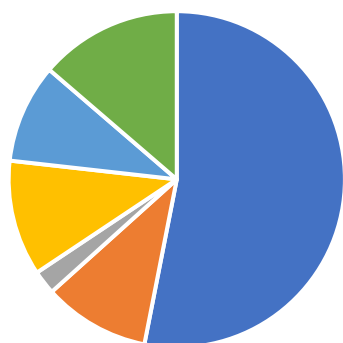
2/ Evolution des budgets alloués au festival pour chaque parc départemental

Le budget alloué par le service de la Direction de la Nature, du Paysage et de la Biodiversité du conseil départemental a légèrement augmenté cette année dans chaque parc. L'enveloppe dédiée aux parcs urbains n'a permis d'intervenir que dans deux parcs départementaux : Jean-Moulin – Les Guilands sur les communes de Bagnolet et Montreuil et le parc de L'Île-Saint-Denis qui n'avait pas pu accueillir le festival l'an dernier.

La répartition des dépenses dans l'organisation du festival dans les parcs évolue peu au fil des ans et une large part concerne l'artistique (cessions de spectacle, rémunérations artistiques, frais annexes et droits d'auteur) et la technique. Chaque année, l'équipe permanente du festival est requise au complet pour préparer et encadrer la manifestation et fait appel à ses bénévoles.

Chaque année, la programmation du festival dans les parcs requiert une participation des fonds propres de l'association et des subventions dédiées au-delà du budget des parcs départementaux alloués à la manifestation. Cette année, l'augmentation des frais annexes, et notamment de catering et de communication, ont entraîné le basculement d'un budget plus important de la part de l'association de l'ordre de 9 260 €.

Répartition des dépenses dans les parcs en 2023



■ Artistique ■ Repas, transport ■ Droits d'auteur
■ Technique ■ Communication ■ Coordination

3/ Le public dans les parcs

Le public familial

Pour cette édition 2023, la fréquentation familiale dans les parcs les week-ends et jours fériés a été de **2 102 spectateurs pour 59 représentations (dont 9 annulées) et 4 espaces de découverte sensorielle (dont 1 annulé)**. 69,50% du public des parcs a été accueilli les week-ends ou jours fériés. C'est moins important qu'en 2022 (2 602 spectateurs, 85,50%), ce qui peut s'expliquer par les petites jauges de certains spectacles et l'annulation de la journée de clôture au parc départemental Jean-Moulin – Les Guilands.

Cette année encore, nous avons eu de nombreuses annulations de personnes qui avaient réservé en amont sur la billetterie en ligne (entre 1/4 et 1/3 selon les spectacles). Un travail de tractage et d'informations aux personnes présentes dans les parcs a été nécessaire à la bonne visibilité des spectacles et à un remplissage satisfaisant. Malgré l'énergie que cela demande, il y a toujours beaucoup de répondant de la part des familles rencontrées et nombreuses sont celles qui ont découvert le festival ainsi. Il nous semble important de garder en tête que le festival *Un neuf trois Soleil !* doit aussi être un endroit de découverte pour des familles qui n'ont pas ou peu accès aux propositions artistiques pour les tout-petits.

L'adaptation des ateliers en espaces de découverte sensorielle et artistique (activité ouverte en continu et sans réservation) a également été bénéfique pour nous. En effet, les années précédentes nous enregistrons beaucoup d'annulations sur les ateliers (moins « demandés » que les spectacles) et, de par la petite jauge (8 enfants + accompagnants), nous pouvions vite être mis en difficulté. Nous avons pris l'habitude de systématiquement rappeler toutes les personnes inscrites sur les ateliers pour confirmer leurs venues. Avec les espaces de découverte, nous avons gagné en souplesse et en temps. Cette nouvelle formule a aussi été fortement appréciée par les familles car elles ont pu profiter des espaces de découverte sensorielle quand bon leur semblait, sans avoir à réserver ni à respecter un horaire (parfois délicat avec un tout-petit). Dans la pratique, elles y allaient souvent pour attendre le début d'un spectacle ou en fin d'après-midi, pour clore leur venue.

Les venues de groupes : crèches, assistantes maternelles, institutions...

Au parc du Sausset, les crèches départementales, auxquelles nous proposons la programmation en premier, n'ont pas rempli tous les créneaux. Nous avons donc dû faire appel à nos partenaires.

Le travail entamé avec le service petite enfance d'Aulnay-sous-Bois depuis 2012, notamment avec le Relais Petite Enfance (RPE), a porté ses fruits. Une dizaine d'assistantes maternelles ont ainsi pu assister au spectacle METAMORF'OSE ou à la proposition de Nadiak Teles.

Du côté de Villepinte, c'est le RPE aussi qui a contacté les assistantes maternelles par rapport à un nombre de places que nous leur avons octroyé.

Ces démarches ont néanmoins été effectuées assez tardivement et au final tous les créneaux de l'exposition de Nadiak Teles les 31 mai et 1^{er} juin n'étaient pas pleins.

Du côté du parc Georges-Valbon, les groupes de crèches départementales restent les principaux spectateurs, venant pour certains de loin en car, ou pour d'autres à pied, occasionnant parfois dans les deux cas quelques retards.

Le RPE de Stains a pour la première fois été sollicité pour proposer des places aux assistantes maternelles (ces dernières devaient s'inscrire auprès de lui).

Enfin, au parc Jean-Moulin - Les Guilands, les structures petite enfance de Bagnolet et Montreuil s'étaient montrées intéressées, alors que toutes les places avaient été réservées par des crèches départementales. Cependant, nous sommes revenues vers elles lorsque nous avons appris l'annulation des déplacements en car de trois groupes.

Les places réservées pour les assistantes maternelles de Bagnolet, qui passent par le RPE, ont toutes été prises très rapidement. Ces professionnelles sont notamment celles qui viennent chanter les comptines le samedi après-midi.

Nous n'avons toujours pas réussi à engager les villes limitrophes des parcs à participer à la programmation dans ces parcs départementaux.

A Rosny-sous-Bois, la ville a toutefois contribué à la matinée dédiée aux structures partenaires des parcours d'ateliers. Ainsi, des assistantes maternelles qui ne participent pas normalement à ces ateliers ont pu venir au parc Decésari le 15 juin. Elles ont été sollicitées par le RPE.

Concernant d'autres structures non-partenaires, la seule ayant pu venir en semaine est le SAJ (Service d'Accueil de Jour) de La Courneuve (établissement départemental), au parc du Sausset.

Des groupes accompagnés par des professionnels d'établissements spécialisés (des champs social et médico-social) sont également venus par le biais du réseau Cultures du cœur, à l'instar par exemple du groupe qui est venu au parc départemental Jean-Moulin - Les Guilands pour le spectacle BARRIÈRE (CSS Villemomble / Le Raincy et une maison de santé / hôpital de jour d'Épinay-sur-Seine).

Le public lié aux parcours « rencontres artistico-ludiques avec le vivant » dans les villes partenaires

En cette huitième année de cycles d'ateliers enfant-adulte (parent, professionnel de la petite enfance ou du champ social), nous comptons 20 structures au sein de 7 villes de la Seine-Saint-Denis : Clichy-sous-Bois, Montfermeil, Romainville, Rosny-sous-Bois, Le Bourget, Dugny et Aulnay-sous-Bois.

Pour rappel, ces ateliers, coordonnés par *Un neuf trois Soleil !*, se tiennent de mars à juillet dans des structures sociales et petite enfance et une quarantaine d'artistes participent chaque année à ce dispositif financé par la DRAC, la Politique de la Ville, la CAF et les villes partenaires.

Chaque structure partenaire bénéficie de trois ou quatre rencontres en intérieur, puis une dernière rencontre en extérieur dans un parc pendant le festival (sortie nature).

Cette année a été marquée par deux changements concernant la sortie nature. En effet, les retours des partenaires faisaient état d'une matinée chargée pour les tout-petits, avec déplacement en car, atelier et spectacle. Ainsi, les parcs de proximité ont été privilégiés cette année, à l'exception des partenaires de Dugny et Le Bourget pour lesquels nous avons affrété un car pour le déplacement au parc départemental Georges-Valbon, à l'instar des années précédentes.

Concernant les partenaires de Romainville, Aulnay-sous-Bois et Rosny-sous-Bois, cela a permis de faire venir plus de monde, dont des enfants, familles et assistantes maternelles qui n'avaient pas forcément participé aux cycles d'ateliers dans les structures partenaires.

Deuxième nouveauté : l'atelier avec un binôme d'artistes a été remplacé par une balade dans le parc encadrée, quand cela était possible, par des professionnels nature. Ainsi, nous avons fait appel à des spécialistes nature (agents du département de la Seine-Saint-Denis ou associations) pour accompagner les groupes avant ou après le temps de spectacle. Malheureusement, cela n'a pas pu se faire dans tous les parcs. L'équipe d'*Un neuf trois Soleil !* s'en est donc parfois chargé, avec souvent moins de précision que les passionnés. Ce lien avec des forces vives locales qui connaissent les parcs est donc à renforcer.

Les familles de chaque ville, encadrées par nos partenaires, ont également assisté à la représentation d'un spectacle spécialement créé pour l'occasion (RENCONTRE A CIEL OUVERT entre deux artistes de compagnies franciliennes différentes).

Détails des rendez-vous dans les parcs

Samedi 27 mai : Parc de la Sapinière / Corniche des forts (Romainville) – 1^{ère} fois dans ce parc
Groupes de Romainville (centres sociaux Brel, Mandela, Cachin et Gagarine)
Spectacle : RENCONTRE A CIEL OUVERT avec Anne-Marie Marques (Les Arrosoirs Compagnie) et Marie Simon (Compagnie Les Cils) > théâtre et danse
Très peu de mobilisation, malgré le fait que deux structures sociales supplémentaires (l'espace de proximité Cachin et le futur espace de proximité Gagarine) aient été invitées.
Comptant sur la venue de familles accompagnées par les centres sociaux, nous n'avions pas communiqué dans l'espace public, ni dans le programme du festival. Le jour J nous avons sollicité de nombreuses familles qui passaient dans le parc, ce qui a permis de ramener un peu de monde.
L'année prochaine nous referons sûrement la sortie en semaine, afin d'en faire bénéficier les assistantes maternelles.

2 représentations : 24 enfants et 25 adultes

Mardi 30 mai : Parc départemental du Sausset (Aulnay-sous-Bois)
Groupes d'Aulnay-sous-Bois (crèches Rose des vents et Guy Chauvin) venus par leurs propres moyens.
Des assistantes maternelles d'Aulnay-sous-Bois et de Villepinte ont également été invitées.
Spectacle : RENCONTRE A CIEL OUVERT avec Constance Arizzoli (Compagnie d'A côté) et Ariane Derain (Compagnie Soleil sous la pluie) > arts plastiques et danse
C'était une première collaboration avec les multi-accueils et les Relais Petite Enfance d'Aulnay-sous-Bois et de Villepinte.
Certaines assistantes maternelles sont également venues pour l'exposition de Nadiak Teles à la maison du parc.
Le groupe de la crèche Rose des vents, arrivé dès 9h30 comme prévu, a pu bénéficier d'une balade avec Stéphane Gallois, l'animateur nature du parc, avant d'assister au spectacle.

2 représentations : 36 enfants et 25 adultes (dont 8 assistantes maternelles)

Lundi 5 juin : Parc départemental Georges-Valbon (La Courneuve)
Groupes de Dugny (maison des parents centre-ville et maison des parents Pont-Yblon) et Le Bourget (crèche Maryse Bastié et halte-jeux La petite escadrille)
Spectacle : RENCONTRE A CIEL OUVERT avec Juliette Plihon (Compagnie La Balbutie) et Cécile Dauvergne (Compagnie L'Eclaboussée) > danse, chant et mime
Cette année encore, l'anticipation de la réservation du car a été compliquée. Par ailleurs, une personne de l'équipe a accompagné les groupes dans chaque car pour faciliter le trajet.

2 représentations : 56 enfants et 55 adultes

Mardi 13 juin : Parc départemental de la Fosse Maussoin (Clichy-sous-Bois) – 1^{ère} fois dans ce parc
Groupes de Clichy-sous-Bois (centre social de l'orange bleue, centre social intercommunal de la Dhuis et PMI du Chêne pointu) et Montfermeil (PMI Barbusse, multi-accueils Lucioles, Source, Frimousse et Vie en herbe)
Spectacle : RENCONTRE A CIEL OUVERT avec Hestia Tristani (Compagnie du Loup-Ange) et Timour Sadoulaiev (Théâtre de la vallée) > chant lyrique et théâtre d'objet

Un car affrété par la ville de Montfermeil (coordination du service petite enfance de la ville) a permis à 50 personnes de venir, des 4 crèches municipales.

L'association Etudes et chantier, qui gère une parcelle dans le parc, a accompagné les groupes pour une balade. Leur équipe de quatre personnes ont ainsi fait découvrir les « passages secrets » du lieu et la petite faune locale grâce à des loupes.

La participation à cette matinée a été très satisfaisante. L'éducatrice des PMI de Clichy est venue également avec un petit groupe. De nombreuses familles (dont des couples) sont venues à pied. La plupart ne connaissait pas ce parc, ou du moins pas cette partie du parc, un peu plus sauvage et surtout plus ombragée.

2 représentations : 49 enfants et 73 adultes

Jeudi 15 juin : Parc municipal Decésari (Rosny-sous-Bois) – 1^{ère} fois dans ce parc

Groupes de Rosny-sous-Bois (centre social Boissière, centre social des Marnaudes et Relais Petite Enfance)

Spectacle : RENCONTRE A CIEL OUVERT avec Delphine Sénard (Compagnie La Croisée des chemins) et Muriel Henry (Collectif 4^e Souffle) > cirque et clown

Pour la première fois, cette matinée était entièrement dédiée au public de Rosny-sous-Bois.

Sans déplacement en car (une problématique des années précédentes), les participants se sont débrouillés pour venir dans ce parc du centre-ville. Le centre social Boissière, assez éloigné du parc, a mis en place un transport en minibus. En revanche, le centre social du Pré-Gentil, pourtant le plus proche du parc, n'a pas pu organiser le déplacement. Des assistantes maternelles ont également été mobilisées par le service petite enfance de la ville pour que la jauge soit remplie. Des familles qui se promenaient dans le parc ont également été invitées (beaucoup de grands-parents).

Nina Dupart, du service culturel, a coordonné les relations avec les responsables du parc, qui ont été à l'écoute des besoins des artistes. L'espace trouvé, habituellement inoccupé pendant les événements culturels, s'est révélé idéal pour une proposition adressée aux tout-petits.

Beaucoup de familles et d'assistantes maternelles ont ainsi découvert ce parc. Une balade a été organisée pour le groupe qui devait assister au spectacle en deuxième. Cela a été l'occasion de découvrir les vignes, nichées tout en haut du parc et gérées par une association de passionnés.

De manière générale, le public a été grandement satisfait de cette matinée.

2 représentations : 39 adultes et 69 enfants

Total 2023 : 232 enfants et 265 adultes = 497 personnes (contre 189 enfants et 174 adultes, soit 363 personnes en 2022 pour les 7 villes partenaires).



4/ Coordination générale

Régie générale

Depuis quelques années, Stéphanie Houssard assure la régie dans les parcs départementaux Georges-Valbon, L'Île-Saint-Denis, Sausset et a également en charge toute la préparation du festival ainsi que la régie au parc départemental Jean-Moulin – Les Guilands.

Des repérages ont été effectués dans tous les parcs en amont, permettant d'anticiper au maximum les éventuels problèmes et demandes à faire aux équipes techniques sur place.

La communication et l'échange a été fluide avec l'ensemble de nos partenaires sur place et la présence importante de chacune des référentes animation a été précieuse.

Pour la majorité, les repas du festival ont été préparés et livrés sur place par une cuisinière complice du festival, July Kocaoglu (pour la première fois) ou Natalie Hermann. Eve Bruant de la buvette Chez Noue a pris en charge les repas pour le parc départemental Jean-Moulin – Les Guilands. Les temps de repas sont des temps collectifs et chaleureux qui font pleinement partie de la vie du festival et qui nous permettent d'échanger autrement avec tous les partenaires et les artistes.

Bénévolat

Cette année **23 bénévoles ont renforcé l'équipe, pour un total de 320h de travail** (on note une augmentation par rapport à 2021 et 2022).

Les bénévoles sont présents dans les parcs pour renseigner et accueillir le public, encadrer les artistes, préparer les temps des repas, mettre en place les différents espaces... Les besoins sont plus ou moins importants selon les parcs. Certains bénévoles reviennent plusieurs fois. Nous nous organisons pour que chaque bénévole soit présent·e en renfort d'un salarié, de manière à être orienté·e dans ses missions. Ces binômes restent toute la journée avec les mêmes artistes afin d'adapter au mieux l'accueil du public aux différentes représentations.

De manière générale, les bénévoles sont d'anciens étudiants stagiaires ou volontaires en service civique, des professionnel·les des crèches qui ont suivi notre formation, des professionnel·les partenaires, des membres du public des festivals précédents... L'équipe bénévole réunit donc des personnes sensibles et connaisseur·ses du projet de l'association et proche du public. L'ambiance du festival s'en ressent.

A l'instar des années précédentes, 4 membres du Conseil d'Administration de l'association ont participé au festival. Parmi les 7 nouveaux bénévoles, on recense 2 anciennes stagiaires de l'association, ainsi que 2 artistes des parcours d'ateliers enfant-parent (Eric Recordier et Marcelo Milchberg).

Certains artistes du Collectif Puzzle sont notamment venus lors de la RENCONTRE A CIEL OUVERT à Rosny-sous-Bois. Ils se sont occupés de filmer le spectacle. Cette organisation sera reconduite l'an prochain.

Il est à noter qu'il est plus difficile de mobiliser les bénévoles en semaine. Pourtant, nous avons des besoins lorsque nous organisons la venue du public qui suit les ateliers à l'année avec les structures partenaires. Dorénavant, 5 matinées sont organisées dans 3 parcs départementaux (Le Sausset, Georges-Valbon et La Fosse Maussoin) et 2 nouveaux parcs municipaux (la Sapinière / Corniche des forts à Romainville et le parc Decésari à Rosny-sous-Bois). Néanmoins, aucun bénévole n'a pu venir le mardi 13 juin à la Fosse Maussoin de Clichy-sous-Bois, parc départemental investi pour la première fois.

Réervations-billetterie

Depuis quelques années maintenant, tous les évènements dans les parcs départementaux sont référencés sur la plateforme de billetterie en ligne billetweb.fr. Un lien renvoyant vers [billetweb](http://billetweb.fr) était intégré sur la page festival du site www.unneuftroissoleil.fr. Pour chaque spectacle, 70% de la jauge totale était ouverte à la réservation, les 30% restants étant dédiés à des réservations de dernière minute sur place et pour le public local présent sur les parcs. Cela permet de faciliter et fluidifier les réservations côté public et est un gain de temps pour les équipes *d'Un neuf trois Soleil !*

A l'instar des années précédentes, plusieurs observations se dégagent pour l'ensemble des représentations dans les parcs :

- La tranche horaire 15h30-17h30 est la plus plébiscitée et est facile à remplir. Cette année, il n'y a pas eu de représentations en matinée. Il a donc été moins difficile de remplir les jauges de manière générale.
- Malgré la billetterie en ligne, les réservations restent aléatoires. Environ la moitié des participants sont des personnes qui réservent directement sur place. De manière générale, les personnes qui réservent, viennent au festival et n'assistent par forcément uniquement à la séance pour laquelle ils ont réservé.
- Pour contrer les annulations de dernière minute, nous avons cette année ouvert la billetterie plus tard (le 3 mai, soit 3 semaines avant le début du festival) et nous avons aussi gardé un petit quota de places pour chaque spectacle que nous avons ensuite remis sur la billetterie en ligne 4-5 jours avant chaque week-end en parc. Cela a permis de faire baisser quelque peu le nombre d'annulations, principalement celles des personnes qui réservaient longtemps à l'avance sans avoir de visibilité sur leur calendrier, mais pas les annulations liées à un enfant malade ou à une sieste qui « déborde ».
- Le système de liste d'attente sur place dans les parcs reste à améliorer. Les réservations étant aléatoires, il nous est nécessaire d'appeler chaque famille environ 1 heure avant chaque représentation pour confirmer leurs venues ou non, malgré le mail systématique de relance quelques jours avant chaque week-end au parc. En fonction des réponses des familles, nous avons une meilleure visibilité sur les places restantes. Cependant, il arrive souvent que, malgré ce système, les jauges soient dépassées.
- Il est intéressant de proposer aussi des séances/activités pour les plus grands, cela draine des familles venues par l'intermédiaire des plus grands enfants, profitant ainsi pour les petits par la même occasion.



7. LE FESTIVAL DANS LES CRÈCHES

1/ *Nezquicoule*, de la Compagnie De Spiegel (Belgique)

» Mini-tournée dans les crèches départementales

Cette année, les services du département (DEF et DCPSL) avaient choisi le spectacle NEZQUICOULE dès l'année dernière, lors de la sélection du lauréat du réseau Courte-Echelle. En effet, Anne Desdoigts-Carrier et Géraldine Diarra-Pierson voulaient absolument que les enfants et professionnel·les des crèches départementales entendent cet opéra créé par la compagnie belge De Spiegel. Leur présence en Ile-de-France pour le festival a permis cette tournée dans 3 crèches :

- Le 7 juin : 2 représentations à la crèche Betty Williams (ex Braque) – La Courneuve
- Le 8 juin : 2 représentations à la crèche Pont-Blanc – Aubervilliers
- Le 9 juin : 2 représentations à la crèche Bourdarias – Saint-Ouen. Cette crèche a notamment accueilli un groupe de la crèche du Moutier, également de Saint-Ouen.

La forte présence des écrans dans le spectacle a suscité des débats. Néanmoins, les temps de sensibilisation ont permis de lever les doutes sur la bonne utilisation de ces supports. Une éducatrice de jeunes enfants a même pu se rendre à Arcueil lors du passage de la compagnie en mars, afin de pouvoir « rassurer » ses collègues.

De nombreux parents ont pu assister aux représentations dans les crèches, à l'exception de la crèche d'Aubervilliers.

A Saint-Ouen, Hestia Tristani (Compagnie du Loup-Ange) et Juliette Plihon (Compagnie La Balbutie) n'ont pu s'empêcher de chanter l'air de Carmen avec les artistes belges à la fin de l'ultime représentation.

Au total, 138 enfants et 64 adultes ont assisté à NEZQUICOULE dans les crèches départementales.

Ces 3 crèches départementales ont bénéficié de deux temps d'accompagnement de Ludovic Blanchard, coordinateur de l'association : en amont pour organiser la venue des artistes, déterminer l'espace de jeu, présenter le spectacle et la démarche de la compagnie, etc... ; puis quelques jours après le spectacle pour récolter les avis des professionnel·les, échanger sur les impacts (enfants / adultes), analyser les comportements (enfants / adultes), soulever des questionnements liés à la petite enfance, visionner les images prises par Ludovic pendant les représentations, etc...

Tous les retours ont été très bons. Les professionnel·les ont souligné la qualité de la prestation, la joie communicative qui émanait des artistes et le plaisir des enfants à participer en dansant à la fin du spectacle. Les écrans ont finalement été oubliés en tant que tel. Ils apportaient plutôt une note humoristique qui a touché les plus petits comme les adultes.

» A Rosny-sous-Bois, Saint-Denis et aux Lilas

Ce projet lauréat du réseau Courte-échelle pour la saison 22-23 a également été choisi par différents partenaires du réseau pour être joué dans des lieux non équipés :

- Le 6 juin à Rosny-sous-Bois : 3 représentations au Cercle Boissière avec la venue de groupes de la crèche des Tulipiers, ainsi que des familles et des assistantes maternelles contactées par le centre, partenaire des parcours d'ateliers à l'année.
- Le 12 juin à Saint-Denis : 2 représentations à la crèche municipale Chat perché et au Relais Petite Enfance.
- Le 13 juin aux Lilas : 2 représentations à l'école maternelle Madeleine Riffaud. A la suite d'un dégât des eaux, le spectacle a finalement eu lieu dans le hall du théâtre du Garde-Chasse.

Les artistes ont laissé une très bonne impression à l'ensemble des partenaires, du fait de leur gentillesse, adaptabilité, bonne humeur et grande qualité de jeu.

Au total, 190 enfants et 93 adultes ont pu assister au spectacle dans ces trois villes.

2/ Premiers Printemps, de la Compagnie Soleil Sous La Pluie

» A Bobigny

La crèche municipale Tony Lainé a accueilli ce spectacle.

Il est à noter qu'à Bobigny, pour cette première année de participation, la direction petite enfance s'est fortement impliquée. Le partenariat sera reconduit pour la prochaine édition, avec le service culturel. Dans toutes les crèches, des professionnel·les de la culture ont pu être accueillis dans de bonnes conditions.

Au total, 52 enfants et 25 adultes ont pu assister au spectacle.

3/ Dans les grandes lignes, de la Compagnie Lunatic

» A Bobigny et Romainville

A Romainville, une des premières du spectacle DANS LES GRANDES LIGNES a eu lieu dans l'école maternelle Jeanne Gallèpe, qui a accueilli la compagnie toute l'année sur un dispositif de résidence en milieu scolaire de la DRAC (« Entrelacs »). Deux représentations se sont déroulées au milieu de l'école, auxquelles des enfants encadrés par des assistantes maternelles liées au projet « Entrelacs » ont également pu assister.

A Bobigny, le spectacle s'est joué dans la crèche Danielle Casanova.

Au total, pour les deux villes, on comptabilise 95 enfants et 50 adultes spectateurs.



8. TEMPS FORTS

» Un temps festif de clôture du festival

Un temps festif a été proposé au public lors du dernier week-end du festival, au parc départemental Jean-Moulin – Les Guilands, le samedi 17 juin 2023.

Ce temps de clôture, proposé sur le temps de l'après-midi, a été rythmé par des spectacles, espace de découverte sensorielle en famille, impromptus artistiques (RENCONTRES A CIEL OUVERT) et comptines des assistantes maternelles du RPE de Bagnolet.

» Une rencontre professionnelle

La dernière rencontre professionnelle de la saison a eu lieu pendant le festival le vendredi 9 juin après-midi au Pavillon à Romainville. Intitulée « Espaces de rencontre avec le tout-petit : la scénographie immersive au théâtre », elle clôturait le cycle de la saison dédié à nos espaces partagés. C'est Cécile Fraysse, artiste associée au projet d'*Un neuf trois Soleil !* en 2022-2023 puis en 2023-2024, qui a mené la rencontre.

Voici le descriptif :

En lien avec son installation-spectacle en cours de création LA FORÊT DES LARMES, Cécile Fraysse, scénographe et metteuse en scène de la Compagnie AMK, questionne la notion de rencontre à l'adresse des tout-petits. Comment une scénographie immersive permet une expérience de la rencontre ? Quelles utopies sont à l'œuvre dans ce type d'espace théâtral ? Quels récits du vivant y sont activés ?

RENCONTRE PRO

La scénographie en débat à Romainville

Dans le cadre du festival *Un neuf trois Soleil !*, une rencontre-débat sur le thème de « la scénographie immersive au théâtre » sera organisée le 9 juin, dans l'après-midi, au Pavillon, à Romainville (Seine-Saint-Denis). Ce temps professionnel est proposé en lien avec l'installation-spectacle en cours de création *La Forêt des larmes*, de Cécile Fraysse, scénographe et metteuse en scène de la Compagnie AMK, artiste associée à *Un neuf trois Soleil !* pour les

saisons 2022-2023 et 2023-2024. Elle y partagera ses réflexions avec la musicienne et chanteuse Agnès Chaumié. Plusieurs questions seront mises en débat par les deux artistes : « Comment une scénographie immersive permet une expérience de la rencontre ? Quelles utopies sont à l'œuvre dans ce type d'espace théâtral ? Quels récits du vivant y sont activés ? » La matinée sera consacrée à la présentation de projets de création. Informations et réservations sur pro@193soleil.fr. ■ C. P.

Magazine Le Piccolo – Mai 2023

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 9h30 ou 11h30 : TOUT EST CHAMBOULÉ de la Compagnie En attendant (à La Courneuve)
- 10h00 : COUSUMAIN de la Compagnie BAL-Jeanne Mordoj et les apprentis de l'Académie Fratellini (à Montreuil)
- 9h15 ou 10h45 : NEZQUICOLE de la Compagnie De Spiegel (à Saint-Ouen)

- 14h00 : accueil café au Pavillon à Romainville
- 14h30 : Rencontre-débat autour de la scénographie immersive, découverte de la structure de LA FORÊT DES LARMES et performance musicale et chantée

La rencontre a rassemblé 70 personnes, ce qui est davantage que les autres rencontres proposées au cours de l'année (une quarantaine de personnes présentes environ).

Nous continuons cependant à faire le constat d'une difficulté à mobiliser les professionnel·les des différents secteurs pour ces rencontres :

. les professionnel·les culture : le rythme et la densité de travail sont devenus plus soutenus encore qu'avant la crise sanitaire et les difficultés de recrutement dans le secteur impactent l'organisation des équipes, qui se trouvent très sollicitées et moins disponibles ;

. les professionnel·les petite enfance : un peu dans le même mouvement, les difficultés de recrutement du secteur ont une incidence directe sur la disponibilité des équipes et sur leur possibilité à prendre ce temps du partage et de l'échange inter-professionnel. Les professionnel·les petite enfance nous font part de conditions de travail parfois difficiles et du peu de temps qu'elles ont pour ce qui est parfois considéré par les directions comme « accessoire ».

La question de la collaboration ou de la mutualisation avec d'autres acteurs ressources du territoire se pose de plus en plus. L'idée serait de joindre nos forces sur des temps peut-être moins nombreux mais conçus en partenariat. Le format reste à inventer.

» Des temps festifs entre les équipes partenaires et compagnies

Nous avons proposé pour cette édition plusieurs temps conviviaux et festifs réunissant artistes et partenaires du festival. Un apéro de mi-festival et une fête de fin de festival ont donc été proposés à toutes celles et ceux qui étaient disponibles. Ces moments ont été très appréciés et sont à renouveler pour les prochaines éditions.

Les artistes et compagnies ont particulièrement souligné cette initiative et nous ont exprimé l'envie et le besoin de partage et d'échange avec les autres équipes du festival. Cette réflexion fait écho à des demandes qui nous sont faites, par ailleurs, par les artistes lauréats du réseau Courte-Échelle. La question de « Comment faire du lien entre les artistes et ouvrir des espaces d'échanges artistiques ? » continuera de nourrir nos réflexions pour la suite.





A l'animal qui participe au bonheur de vivre | Parc départemental du Sausset | Mardi 30 mai

9. COMMUNICATION

Pour consulter le retour en images du festival c'est [ICI](#)

1/ Affiches, programmes, flyers

Une page s'est tournée car, après quatre ans de collaboration avec l'illustratrice Elis Wilk, nous avons fait appel cette année à un nouvel artiste, Itchi (itchi.fr), pour réaliser l'identité visuelle de la 16^e édition du festival *Un neuf trois Soleil !*

Itchi est un artiste collagiste passionné par les années 50 et 60 qui collectionne des livres et magazines qu'il découpe par la suite pour redonner vie à des objets et des visages.



Sur la base de la nouvelle illustration – géométrique, colorée et pleine de nostalgie –, le graphiste Loïc Le Gall (loiclegall.com) a ensuite mis en page les affiches et les plaquettes-programme.

Autre nouveauté de cette édition 2023 : le format du programme. Nous sommes passés sur un format plus petit (110x148mm au lieu de 140x160mm) avec des rabats au niveau des couvertures avant et arrière, se dépliant en quatre volets. Les objectifs étaient multiples :

- Réduire la taille pour avoir un format plus compact et plus maniable et réduire aussi le poids en choisissant un grammage de papier plus léger
- Alléger les pages (et le nombre de pages) pour ne mettre en avant que les informations essentielles (l'ancienne version était très fournie et le lecteur pouvait parfois se perdre)
- Améliorer la lisibilité des informations, notamment grâce aux rabats qui ont permis de faire une distinction entre les représentations dans les villes partenaires et celles dans les parcs départementaux
- Diminuer notre empreinte environnementale en imprimant moins de papier



Les retours des professionnel·les et du public ont été généralement plutôt bons. Le format plus compact, ainsi que l'accessibilité plus rapide aux calendriers, ont été fortement appréciés et mis en avant.

Les éléments de communication additionnels (flyers, invitations...) ont été réalisés, comme chaque année, en interne.

parc départemental du sausset
[lundi 29 mai 2023]

INFORMATIONS ET RENDEZ-VOUS - MAISON DU SAUSSET

à l'animal qui participe au bonheur de vivre
Nathalie Tules
Installations/exposition
Du 6 mai au 20 juin 2023

musiques
Compagnie Vissop
Chanson, musique et cirque
Du 6 mai au 20 juin 2023

métamorphoses
Compagnie du Loup-Angé
Théâtre musical
Du 6 mai au 20 juin 2023

espace de découverte sensorielle et artistique
Celine Irwin, Marcello Piferberg et Céline Raupier
Arts plastiques et musique
Du 6 mai au 20 juin 2023

espace détente et lecture
Pour tous
Du 24 mai au 18 juin 2023

parc départemental Jean-Moulin - [les guilands]
samedi 17 et dimanche 18 juin 2023

INFORMATIONS ET RENDEZ-VOUS - MAISON DU PARC

avions papier
Collectif La Méandre
Ciné-concert vagabond
Du 6 mai au 20 juin 2023

musiques
Compagnie Virage
Spectacle musical et cirque
Du 6 mai au 20 juin 2023

barrière
Compagnie Sur Mesure
Arts de la rue et musique
Du 6 mai au 20 juin 2023

rendez-vous à ciel ouvert
Florence Rigot et Emmanuel Trause
Néologie et arts plastiques
Du 6 mai au 20 juin 2023

espace de découverte sensorielle et artistique
Celine Irwin, Marcello Piferberg et Céline Raupier
Arts plastiques et musique
Du 6 mai au 20 juin 2023

TEMPS FORT
Pour tous
Du 24 mai au 18 juin 2023

Entrée libre | Réservations sur www.193soit.fr/saison/reservations
07 65 71 08 00 | contact@193soit.fr

Pour découvrir les autres propositions artistiques qui se jouent du 24 mai au 18 juin dans les parcs, théâtres et crèches de la Seine-Saint-Denis, consultez notre site internet www.193soit.fr

Ces outils de communication ont été imprimés comme tel :

- 1 200 affiches du visuel du festival (*contre 1 000 l'année dernière*)
- 1 000 affiches détaillant la programmation (*contre 830*)
- 7 200 plaquettes-programmes (*contre 11 800*)

- 2 500 flyers pour le parc Georges-Valbon (*contre 1 500*)
- 1 500 flyers pour le parc Jean-Moulin – Les Guilands (*contre 1 500*)
- 1 500 flyers pour le parc du Sausset (*contre 500*)
- 1 000 flyers pour le parc de l'Île-Saint-Denis (*contre 500*)
- 1 500 pour la ville de Romainville (*autre nouveauté de cette édition*)

Impression des outils de communication

Toujours dans une démarche plus écologique, nous avons décidé de réduire quelque peu les quantités d'impressions. Il nous semble difficile de n'imprimer aucune plaquettes-programmes : en 2021 – année de Covid – ce fut le cas, mais dans l'ensemble, le public et les partenaires avaient manifesté leur déception de ne pas avoir de programme papier et la difficulté à promouvoir le festival sans cet outil. Cette année, nous avons donc réduit la quantité de programmes (7 200 contre 11 800 l'année dernière), tout en augmentant le nombre d'affiches programme (un QR code à flasher, renvoyant directement vers la page programme de notre site internet, a été inclus), ainsi que le nombre de flyers qui sont distribués de manière plus stratégique aux différents partenaires autour des parcs.

Ce sont les structures petite enfance départementales et municipales partenaires (environ une centaine de structures) qui ont absorbé une grande partie de la baisse des quantités : nous avons ainsi compté en moyenne 3 à 5 programmes par structure (contre 20 l'année dernière) qui pouvaient être placés à l'accueil en mode « Consultation uniquement ».

Si notre ambition est de réduire la quantité d'outils papier, il nous est pour le moment très compliqué de nous en défaire, puisqu'une grande partie de la communication du festival passe par ces supports, aisément distribués (par exemple) aux familles après les spectacles de notre saison culturelle, ou aux groupes de crèches dans le cadre des ateliers EAN. C'est notamment grâce aux programmes papier que se construit une partie non-négligeable de notre visibilité sur le territoire.

Distribution des outils de communication

Les deux affiches et le programme du festival nous ont été livrées le 3 avril 2023, et les flyers dans la foulée, le 5 avril. La distribution de ces outils de communication a été en partie externalisée. Une personne a été embauchée temporairement (4 journées) pour faire la tournée de lieux partenaires : parcs départementaux, villes partenaires, réseaux de médiathèques et certains partenaires privilégiés. Pour d'autres partenaires (Romainville, artistes des cycles d'ateliers, membres du CA, services du département de la Seine-Saint-Denis – crèches, PMI et ASE – et certains autres partenaires privilégiés...), la distribution a été faite en interne par Ludovic Blanchard.

Tous les programmes et affiches à destination des structures départementales (52 crèches, 110 centres de PMI et 36 centres de l'Aide Sociale à l'Enfance) ont ensuite été distribués par les services internes du département.

Pour les villes partenaires du festival, les relais de communication ont été les suivants : structures culturelles, structures d'accueil petite enfance (crèches, relais d'assistantes maternelles, etc.), écoles maternelles, centres sociaux, centres de santé, annexes municipales, bibliothèques, cinémas, vitrines des commerçants et panneaux municipaux.

Enfin, une distribution postale a été effectuée : affiches, programmes et parfois flyers correspondant au lieu ciblé ont été envoyés : services culture et petite enfance de villes du 93 non-partenaires, tutelles, élu·es des villes partenaires (festival et ateliers), élu·es d'autres villes du 93, centres sociaux autour des parcs, structures petite enfance privées, réseaux de médiathèques, écoles d'EJE. Nous avons également envoyé notre programme aux théâtres et villes non-partenaires du 93, à certaines compagnies, à des festivals petite enfance et à des structures hors de la Seine-Saint-Denis que nous trouvons pertinentes.

2/ Mailing

A ce jour, nous comptons 3949 abonnés à la newsletter issus de profils divers : parents, professionnel·les de la culture, compagnies professionnelles, professionnel·les de la petite enfance, institutionnel·les, professionnel·les des médiathèques, médias, et autres.

Au total, 16 mailings ont été effectués via notre newsletter :

- le visuel de la nouvelle affiche de la 16^e édition du festival, présenté via une vidéo, début février
- l'annonce des titres de la programmation, début mars
- un appel à bénévoles, fin mars
- le programme du festival, début avril
- l'invitation à la rencontre professionnelle « Espaces de rencontre avec le tout-petit : la scénographie immersive au théâtre », organisée dans le cadre du festival, mi-avril
- l'annonce de l'ouverture de la billetterie en ligne, avec un rappel des dates et des flyers pour les week-ends dans les parcs, début mai
- une newsletter J-14 avec la publication des premiers « Coups de fil d'Un neuf trois Soleil ! » (« capsules sonores » présentant les spectacles du festival)
- une newsletter J-7 avec la publication de nouvelles capsules sonores « Coups de fil d'Un neuf trois Soleil ! »
- l'annonce du lancement du festival, le 24 mai, avec le programme détaillé de la première semaine et la publication de nouvelles capsules sonores « Coups de fil d'Un neuf trois Soleil ! »
- le rappel de la journée professionnelle et la présentation des différentes *Rencontres à ciel ouvert* de cette édition, fin mai
- le détail du programme de la deuxième semaine et la publication des dernières capsules sonores « Coups de fil d'Un neuf trois Soleil ! », fin mai
- une nouvelle relance pour la journée professionnelle, début juin
- le détail du programme de la troisième semaine, début juin
- le détail du programme de la quatrième semaine, mi-juin
- les premiers remerciements suite à la clôture du festival, avec un premier rapide retour en images, fin juin
- un bilan pour remercier tous les participants, les artistes, les partenaires et les bénévoles, avec les chiffres principaux du festival et un retour en images vidéo, mi-juillet

3/ Presse

Cette année, nous comptabilisons 32 articles et mentions :

Magazines

- Paris Mômes
- Le Piccolo
- Territoires d'éveil
- Télérama Sortir
- Le Mag' Seine-Saint-Denis
- Le Mag' Romainville
- Notre île (L'Île-Saint-Denis) x2
- Vivre à Pierrefitte
- Tremblay Magazine
- Le Journal de Saint-Denis
- Regards, le Journal de la Courneuve

Site internet

- Paris Mômes

- Le Monde
- Télérama Sortir
- Tourisme - Plaine Commune - Grand Paris
- Seine-Saint-Denis Tourisme
- Sortir à Paris
- La Muse
- Citizen Kid
- Le Journal de l'Animation
- Fédération des Arts de la Rue
- L'Île-Saint-Denis
- Ville de Pantin
- Académie Fratellini
- 93 Agenda Culturel

Newsletter

- Paris Mômes x2
- Les Demains qui chantent
- Les Rencontres Chorégraphiques Internationales de Seine-Saint-Denis

Radio / Podcast

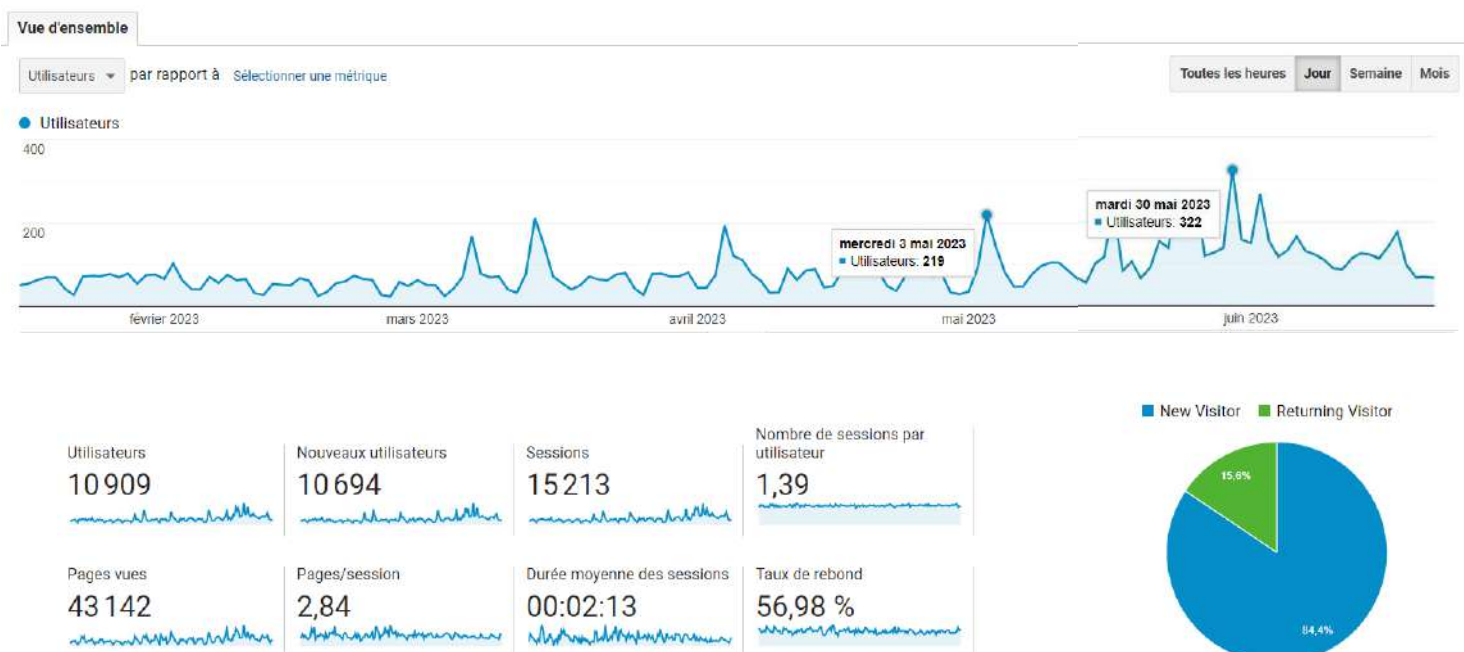
- France Bleu Weekend
- Ecoute ! Il y a un éléphant dans le jardin

Cliquer [ICI](#) pour consulter la revue de presse.

4/ Site internet et réseaux sociaux

Site internet www.unneuftroissoleil.fr

Entre le 16 janvier (début du teasing autour de la nouvelle affiche du festival) et le 21 juin (semaine suivant la fin du festival), on comptabilise 10 909 visites sur le site internet (contre 9 872 visites en 2022 sur la même période). On observe un premier pic le 3 mai (219 visites) à la suite de l'ouverture de notre billetterie en ligne annoncée sur nos réseaux sociaux Instagram et Facebook. Le deuxième pic, le 30 mai (avec 322 visites), correspond à l'envoi de notre newsletter hebdomadaire présentant le programme de la semaine et du week-end à venir (dans les parcs de L'Île-Saint-Denis et du Sausset).



De manière générale, sur la période du festival – du 24 mai au 18 juin, nous constatons un flux plus important.

Les pics de fréquentation apparaissent lors de journées phares : le lancement du festival le mercredi 24 mai (261 visites), le samedi 3 juin pour le week-end dans les parcs de L'Île-Saint-Denis et du Sausset (265 visites) et le samedi 17 juin pour le week-end de clôture au parc Jean-Moulin – Les Guilands (175 visites).

Le nombre de pages consultées s'élève à 43 142 (contre 37 113 l'année dernière), les pages les plus vues (après la page d'accueil) étant la rubrique festival (3 930) et la page programme du festival (2 920).

Page	Pages vues	Vues uniques	Temps moyen passé sur la page	Entrées	Taux de rebond	Sorties (en %)
	43 142 % du total: 100,00 % (43 142)	36 618 % du total: 100,00 % (36 618)	00:01:12 Valeur moy. pour la vue: 00:01:12 (0,00 %)	15 213 % du total: 100,00 % (15 213)	56,98 % Valeur moy. pour la vue: 56,98 % (0,00 %)	35,26 % Valeur moy. pour la vue: 35,26 % (0,00 %)
1. /	6 072 (14,07 %)	4 966 (13,56 %)	00:00:55	4 645 (30,53 %)	30,29 %	29,18 %
2. /saison/un-neuf-trois-soleil-festival	3 930 (9,11 %)	3 284 (8,97 %)	00:01:24	1 363 (8,96 %)	57,52 %	42,75 %
3. /saison/un-neuf-trois-soleil-festival/programme	2 920 (6,77 %)	2 443 (6,67 %)	00:01:56	1 152 (7,57 %)	68,84 %	50,58 %
4. /saison/et-ailleurs-selection-francilienne	913 (2,12 %)	697 (1,90 %)	00:00:49	263 (1,73 %)	40,30 %	27,27 %
5. /saison/sous-le-soleil-exactement-saison-a-ro-mainville	843 (1,95 %)	696 (1,90 %)	00:00:56	121 (0,80 %)	59,50 %	27,88 %
6. /ressources-professionnelles/boite-a-outils/spectacles	752 (1,74 %)	601 (1,64 %)	00:00:36	39 (0,26 %)	38,46 %	15,03 %
7. /rencontres-professionnelles	727 (1,69 %)	593 (1,62 %)	00:01:36	299 (1,97 %)	60,87 %	57,36 %
8. /courte-echelle	550 (1,27 %)	446 (1,22 %)	00:02:08	231 (1,52 %)	69,26 %	44,55 %
9. /un-neuf-trois-soleil/equipe	530 (1,23 %)	488 (1,33 %)	00:02:26	209 (1,37 %)	76,08 %	61,13 %
10. /ressources-professionnelles/boite-a-outils/eteliers	462 (1,07 %)	358 (0,98 %)	00:00:33	26 (0,17 %)	50,00 %	18,40 %

Réseaux sociaux

Nous avons communiqué principalement via les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

FACEBOOK – Fidélisation du public abonné à la page

A ce jour, la page *Un neuf trois Soleil !* recense 1,4 k abonnés.

Couverture de la page et publications

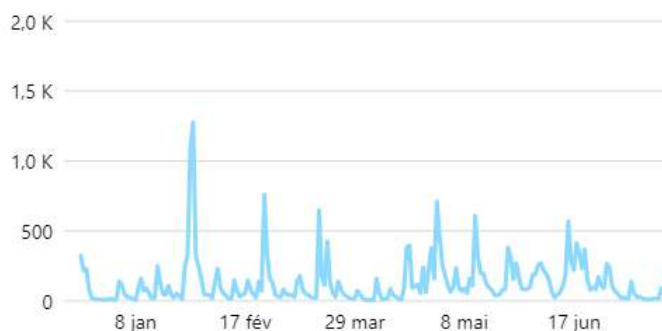
Entre le 19 décembre 2022 (présentation du nouvel artiste – Itchi – qui réalise l'affiche) et le 21 juillet 2023 (dernier post relatif au festival), nous avons publié 45 posts autour du festival sur Facebook (contre 23 l'année dernière). Le nombre de posts a pratiquement doublé car nous avons beaucoup plus publié de photos durant le festival, notamment sous format vidéo. Par exemple, nous comptabilisons 4 publications postées après le dernier jour du festival (18 juin 2023) contre 1 publication l'année dernière (11 juin 2022).

Le graphique ci-dessous donne à voir la couverture totale de notre page (13 221 vues), soit le nombre de personnes ayant vu au moins une de nos publications depuis le premier jusqu'au dernier post relatif au festival.

Couverture

Couverture Facebook ⓘ

13 221 ↑ 75,7

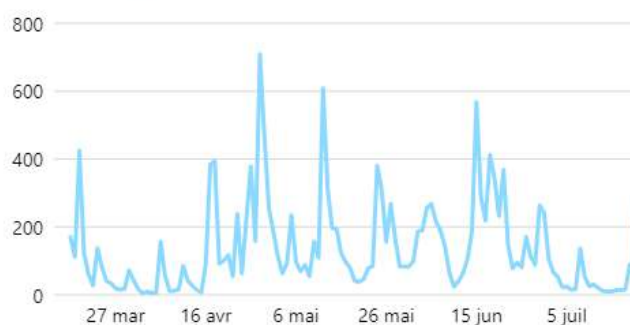


Pour information, le pic fin janvier correspond à un post sur la résidence mission de Sevran et celui de fin février concerne l'annonce de la rencontre professionnelle du 20 mars « Quels abris pour nos accueils ? » (événements autre que le festival).

Couverture

Couverture Facebook ⓘ

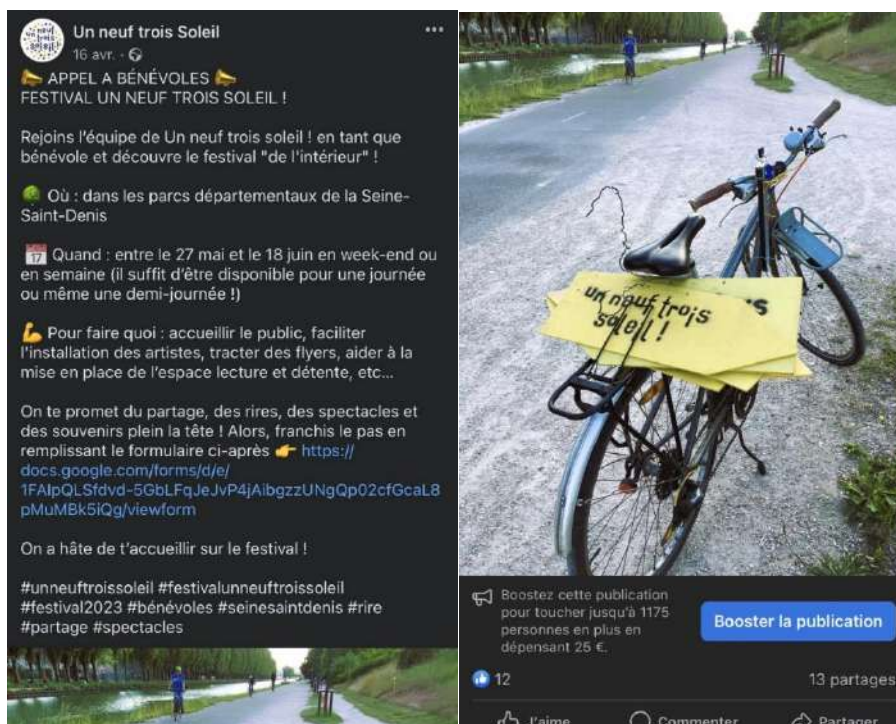
8 478 ↑ 6



Ce deuxième graphique montre une période plus courte entourant le festival (du 17 mars au 21 juillet). Les différents pics de fréquentation semblent correspondre aux différents temps fort de la promotion du festival, avec plusieurs pics importants : un pic mi-avril qui correspond aux publications de l'appel à bénévoles (entre le 16 et le 18 avril), plusieurs pics liés aux présentations de l'équipe (du 25 au 30 avril), un pic le 12 mai à l'annonce de la rencontre professionnelle du 9 juin, un pic le 24 mai pour le lancement du festival et plusieurs pics à l'occasion des week-ends dans les parcs.

Sur les 45 posts concernant le festival, on comptabilise 501 mentions « j'aime » ou autres « réactions », 38 commentaires et 36 partages.

La publication la plus vue est l'appel à bénévoles (publiée le 16 avril). Elle a été vue par 1 337 personnes, a généré 44 mentions « j'aime » et autres réactions et a été partagée 13 fois.



INSTAGRAM

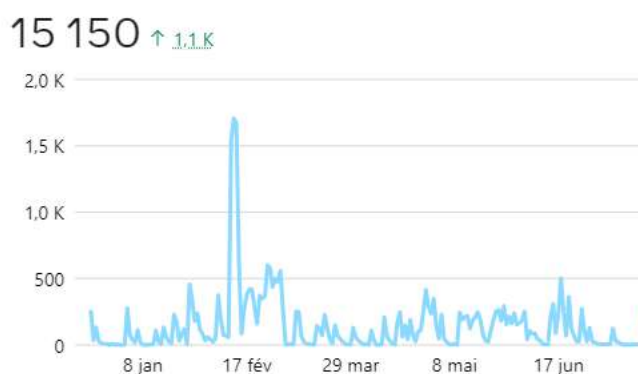
Le compte Instagram *unneuftroissoleil* compte à ce jour 895 abonnés.

Les publications en lien avec le festival s'élèvent à 40 (dont 15 publications « capsules sonores » et 9 vidéos « Reels »), avec en moyenne 683 vues par publication en se basant sur le nombre d'impressions (le nombre total de vues obtenus par une publication) : 733 pour la publication la plus vue – la présentation de l'équipe formation ; 12 452 pour la vidéo « Reel » la plus vue – la présentation de l'affiche ; et une moyenne de 26 mentions « J'aime » par publication (85 pour la publication la plus aimée – la présentation de l'affiche).

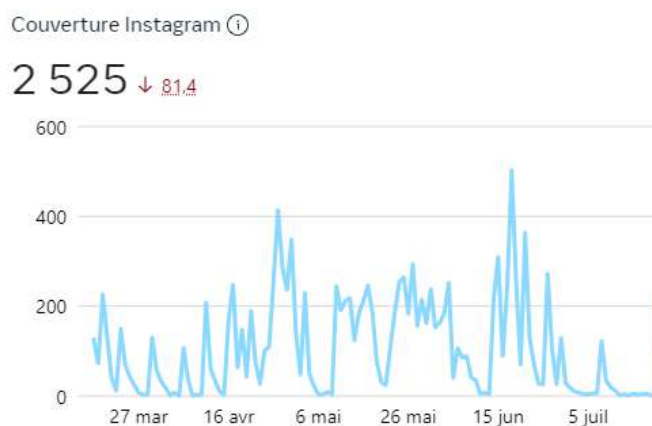
Dans la continuité de ce qui a été fait l'année dernière, nous avons créé 6 publications destinées à présenter les différents pôles qui composent l'équipe et leurs activités (pendant ou en dehors du festival). Ces publications ont une nouvelle fois suscité beaucoup de réactions ; renforçant possiblement le lien « humain » entre l'association et son audience. La mise en scène des membres de l'équipe autour de la question « quel était votre jeu préféré lorsque vous étiez enfant » a animé la communauté et favorisé les échanges avec les abonnés. Les 6 publications comptent chacune 1 à 6 commentaires (contre 0 commentaires pour les 5 publications précédentes par exemple).

Le graphique ci-dessous représente le nombre de comptes uniques qui ont vu au moins l'une de nos publications ou stories, soit au total 15 150 vues.

Couverture Instagram ⓘ

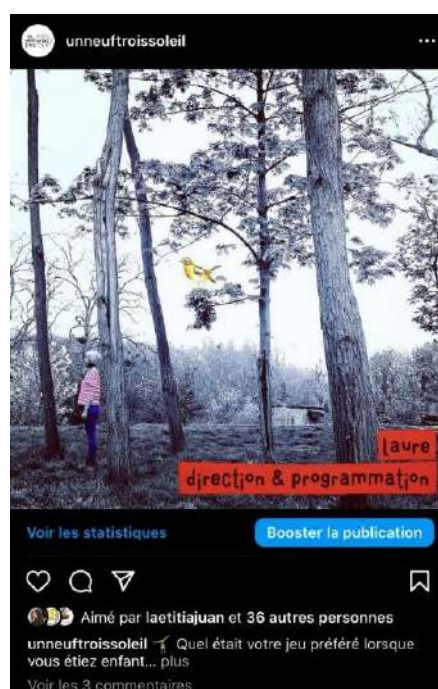


Il est à noter que le pic le plus important atteint mi-février s'établit entre deux publications et ne correspond à aucun post ou story sur notre compte Instagram. Le pic s'établit entre un post du 6 février (en rapport avec la résidence-mission de Sevran) et un post du 18 février (concernant Courte-Echelle).



Ce second graphique montre une période plus courte qui entoure le festival. Nous pouvons ainsi observer plusieurs pics plus resserrés. Les pics les plus importants correspondent à deux publications de présentation de l'équipe (les posts du 27 et 30 avril), au dernier week-end du festival (18 juin) et à la publication de fin du festival (21 juin).

Cette année encore, les réseaux sociaux ont été un bon moyen d'interagir avec les festivaliers, en créant des publications régulières et « fun » afin de promouvoir les spectacles/installations, mais aussi la préparation du festival. Élément phare de l'édition dernière, les « stories à la Une » (accessible depuis le profil et sans limite de temps) ont été moins bien exploitées sur cette édition. Cette année, nous avons publié plus de stories concernant des informations générales du festival (et non pas des stories avec les calendriers des journées dans les parcs). Elles avaient souvent par exemple pour but d'indiquer au public les représentations non complètes auxquelles il pouvait assister.





LES P'TITS COUP DE FIL D'UN NEUF TROIS SOLEIL !

Cette année encore, nous avons bénéficié des « *P'tits Coups de fil d'Un neuf trois Soleil !* » réalisés par Véronique Soulé. L'occasion de découvrir les spectacles du festival par le biais d'interview audio des artistes. Ces capsules sonores, comme des mini-récits, invitent les auditeurs à entrer dans l'univers de chaque spectacle ou installation. Les artistes interviewés y confient leurs inspirations, leurs souvenirs et des anecdotes de création ou de tournées. Ces capsules sonores ont été partagées à de multiples reprises via les réseaux sociaux (un post sur Facebook et Instagram pour présenter chaque capsule, puis un réel Instagram à la fin du festival) ainsi que par le biais de nos newsletters (elles ont été publiées au fil de l'eau dans 4 newsletters + un article dans la newsletter du 21 juin, à l'issue du festival, pour les présenter une nouvelle fois).

zoom



Les P'tits coups de fil d'Un neuf trois Soleil ! Edition 2023

Vous n'avez pas encore eu le temps d'écouter Les P'tits coups de fil d'Un neuf trois Soleil ? Lancez-vous ! Cela vous permettra de prolonger le plaisir du festival ! Ces courtes capsules sonores (d'environ 4-5 minutes) vous invitent à **entrer dans l'univers de chaque spectacle ou installation**. Les artistes interviewés vous confient leurs inspirations, motivations, souvenirs, anecdotes... Qu'on ait déjà vu les spectacles ou pas, ces petits podcasts sont toujours très amusant à écouter !

Vous pouvez retrouver tous les épisodes des capsules sonores sur **notre compte Podcasts** [ICI](#) ou sur les **différentes plateformes d'écoute** - Deezer, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts et Amazon Music (il vous suffit de taper « Les P'tits coups de fil d'Un neuf trois Soleil »).

Les capsules sonores ont été conçues par **Véronique Soulé**, membre de l'association et animatrice de l'émission radio **Ecoute ! Il y a un éléphant dans le jardin**. Pour plus d'informations sur son émission, [cliquez ICI](#) !

On cumule près de 407 écoutes du 10 mai 2023 (date de la première publication des capsules sonores sur les réseaux sociaux) au 1er juillet 2023 (5 jours après la dernière publication). La capsule sonore de l'installation-exposition *A l'Animal qui participe au bonheur de vivre* par Nadiak Teles a été écoutée 36 fois depuis sa publication (le 10 mai 2023) et cumule le plus grand nombre d'écoutes. C'est la deuxième capsule sonore que nous avons diffusée. Les capsules sonores ont été diffusées via la plateforme d'hébergement Podcastics. Ce site regroupe les plateformes d'écoutes les plus courantes ce qui permet une facilité de diffusion au plus grand nombre. L'intérêt étant de permettre ensuite la diffusion de l'ensemble des podcasts sur les plateformes d'écoutes classiques – Deezer, Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts et Amazon Music. A noter que les auditeurs ont principalement écouté les podcasts via Apple Podcasts (161 écoutes), suivi par les navigateurs internet (145 écoutes), parmi lesquels 100 écoutes via le site Podcastics. Ce qui représente respectivement 41% et 37% des écoutes.

Lecteurs

Du 10 mai 2023 au 1 juillet 2023

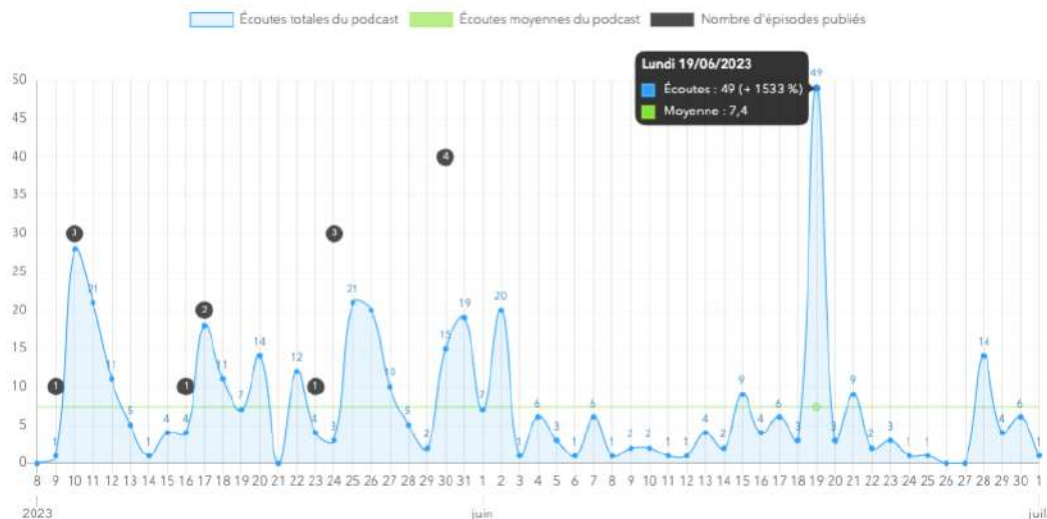


Plateforme	Nombre d'écoutes	Pourcentage
Apple Podcasts	161 écoutes	41 %
Navigateur web	145 écoutes dont 3 téléchargements	37 %
Google Podcasts	26 écoutes	6.7 %
Spotify	21 écoutes	5.4 %
iTunes	18 écoutes	4.6 %
Deezer	8 écoutes	2.1 %
Instagram	5 écoutes	1.3 %
Facebook	3 écoutes	0.8 %
Amazon Music	1 écoute	0.3 %

Les différents pics observables sur le mois de mai correspondent à la publication des capsules sonores tout au long du mois. Le nombre d'écoutes s'est accru après le dernier week-end en parc (17 et 18 juin 2023), suite à un post, nous pouvons ainsi observer un pic de 49 écoutes le lundi 19 juin 2023.

408 écoutes

Du 8 mai 2023 au 1 juillet 2023



Retrouvez toutes les capsules sonores [ICI](#)

5/ Autres outils de communication

Éléments vestimentaires : T-shirts, sacs-bananes et badges

Afin de remplacer les tabliers verts, il a été décidé de commander de nouveaux vêtements qui nous permettent d'être facilement identifiés par le public sur le terrain. Le choix s'est porté sur des T-shirts de couleur rouge (100% coton biologique), avec la mention *Un neuf trois Soleil !* en blanc dans le dos ; ainsi que sur des sacs bananes bleu marine (en polyester recyclé) afin de pouvoir ranger le programme et quelques effets personnels.

Par ailleurs, des badges (avec le visuel du festival 2023) ont également été imprimés. L'objectif est de pouvoir customiser le T-shirt chaque année avec le visuel de l'édition en cours.

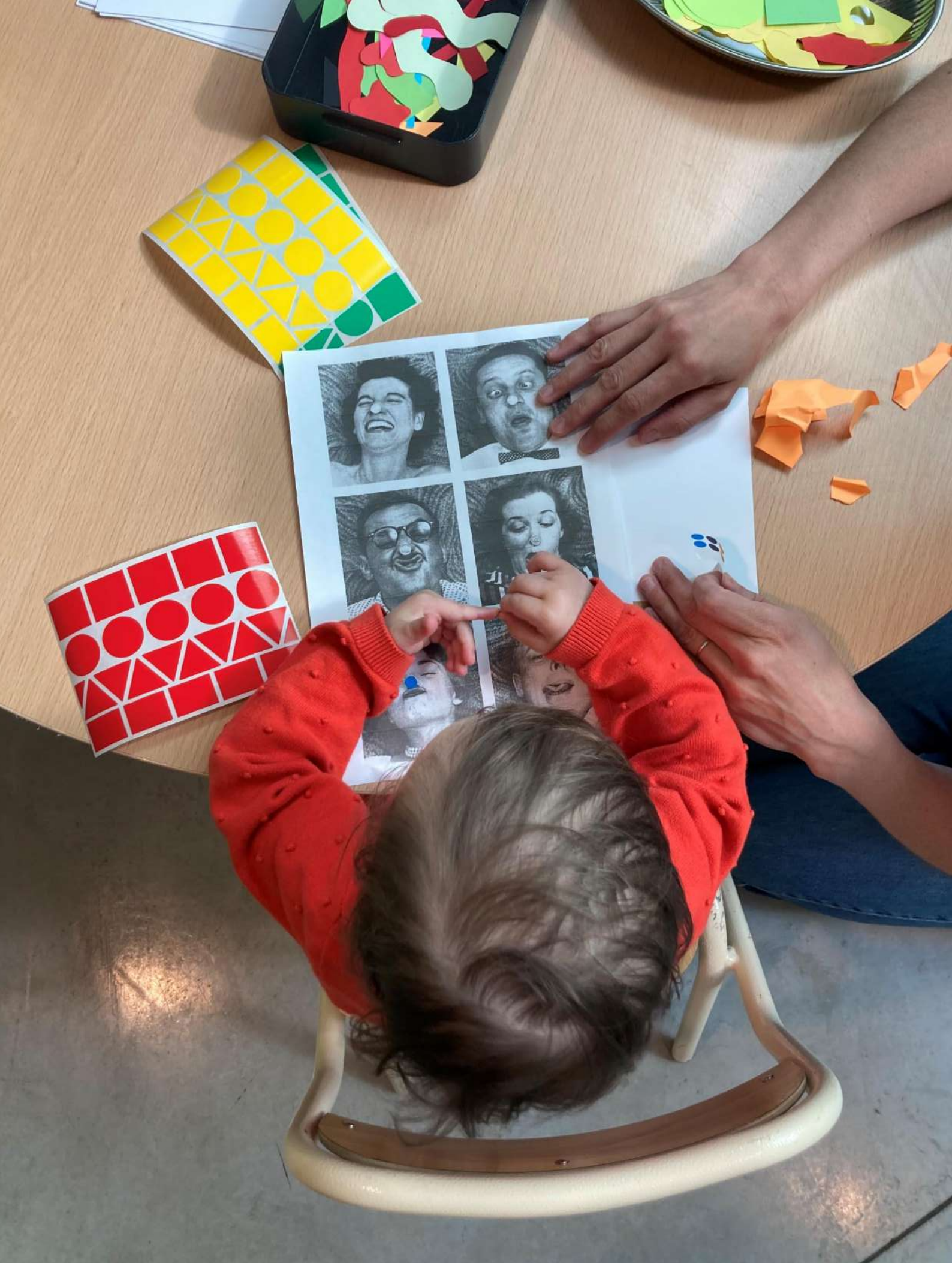
Ces différents éléments vestimentaires ont été portés tout au long du festival par l'équipe et les bénévoles.



Partenariat avec la Ferme de Sainte Marthe

Pour cette édition 2023, nous avons maintenu notre partenariat avec la Ferme de Sainte Marthe, basée en Anjou, qui nous fait bénéficier de prix très avantageux (moins 50 % sur les commandes). En lien avec l'affiche réalisée par Itchi, nous avons décidé de commander des **graines de pâquerettes** (graines pouvant être semées de mars à septembre). De petits sachets de graines individuels ont ainsi été confectionnés et distribués gratuitement aux festivaliers lors des week-ends dans les parcs. Nous avons une nouvelle fois eu la volonté de replacer nos activités au plus près des éléments naturels et transmettre à travers ce don de graines/flowers, l'idée d'un lien nécessaire entre « enfant, art et nature ». Cette initiative a encore une fois plu aux visiteurs et a beaucoup intrigué les plus petits.





10. L'ÉQUIPE DU FESTIVAL

- **Laure Le Goff**, direction
- **Emilie Lucas**, administration
- **Ludovic Blanchard**, coordination
- **Laëtitia Juan**, formation
- **Anouchka Unel-Erdogan**, communication
- **Coralie Marel**, communication (*apprentie*)
- **Manon Bréhélin**, action culturelle (*apprentie*)
- **Martyna Polchlopek**, action culturelle (*apprentie*)
- **Elisa Douteau**, médiation et formation (*stagiaire*)
- **Maria Dauvergne**, médiation (*stagiaire*)
- **Stéphanie Houssard**, régie générale
- **Itchi**, illustration
- **Loïc Le Gall**, graphisme
- **Anna Weiss, Aurore Brosset, Béatrice Dézert, Brigitte Socier, Catherine Dhoum, Claude Grudé, Clémence Bénélus, Eric Recordier, Françoise Massoulie, Françoise Rossignol, Hélène Bartoli, Inès Piedimonté-Bieda, Juliette Plihon, Leticia Marin, Lucile Maître, Madeleine Séité-Alazard, Miguëlle Rimbert, Nathalie Martin, Patricia Balmy, Sonia Zenine, Stéphane Boulanger et Véronique Soulé**, bénévoles.



ANNEXE

Liste des spectacles et installations

GIOITA CÔTÉ JARDIN - Compagnie Hayos / danse et arts plastiques / dès la naissance
(création 2022)

À L'ANIMAL QUI PARTICIPE AU BONHEUR DE VIVRE - Nadiak Teles / installation artistique et ludique / dès la naissance (création 2023)

MANTA - Klankennest / musique / dès 4 mois

DANS LES GRANDES LIGNES - Compagnie Lunatic / cirque, danse, objet et musique / dès 6 mois (création 2023)

MÉTAMORFOSE - Compagnie du Loup-Ange / théâtre musical / dès 6 mois

NEZQUICOLE - Compagnie De Spiegel / objets, images numériques et musique d'opéra / dès 6 mois (création 2023) - *Lauréat Courte-Echelle 23/24*

PREMIERS PRINTEMPS - Compagnie Soleil Sous La Pluie / chant, danse, arts plastiques et théâtre gestuel / dès 6 mois

RENCONTRES À CIEL OUVERT - Artistes multiples / impromptus artistiques multidisciplinaires / dès 6 mois (création 2023)

RÊVE D'AIR - Compagnie la Tortue / art du récit et musique / dès 6 mois (création 2022)

TOURNOSOL - Compagnie Virage / danse, musique et cirque / dès 6 mois (création 2023) - *Lauréat Courte Echelle 23/24*

AVION PAPIER - Collectif La Méandre / ciné-concert vagabond / dès 1 an

LES FABULEUSES AVENTURES DU MARQUIS DE QUEVILLY - De Machienerie / manège / dès 1 an

TOUT EST CHAMBOULÉ - Compagnie En Attendant... / théâtre / dès 1 an

TOUCHE - Collectif POM / théâtre d'objets tactiles et musique / dès 18 mois

BARRIÈRE - Compagnie Sur Mesure / arts de la rue et musique / dès 3 ans

COUSUMAIN - Compagnie BAL - Jeanne Mordoj / cirque / dès 3 ans



Un neuf trois Soleil !

www.unneuftroissoleil.fr | contact@unneuftroissoleil.fr

L'association *Un neuf trois Soleil !* est soutenue par le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, la région Île-de-France, le ministère de la culture / DRAC et la ville de Romainville.



Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

